



Programmet Erasmus för unga företagare firar fem år



SV

En språngbräda för nya företag
och mer tillväxt

Inre marknaden, industri,
entreprenörskap samt
små och medelstora
företag



Framställd av

EUROCHAMBRES

A photograph of three young people, two women and one man, smiling and looking down at a device held by the man. The woman on the left has dark hair and is wearing a green shirt. The woman in the middle has blonde hair and is also wearing a green shirt. The man on the right has short brown hair and is wearing a blue shirt. The background is bright and out of focus.

Erasmus för unga företagare

Stöd till företagandet

Erasmus för unga företagare är ett gränsöverskridande utbytesprogram som syftar till att hjälpa blivande företagare att skaffa sig den nödvändiga kompetensen för att driva ett företag genom att samarbeta med en erfaren företagare i ett annat land under en till sex månader. Utbytet ökar sakkunnigheten och bidrar till att kunskap och erfarenhet mellan företagarna delas över gränserna.

Programmet har visat sig stimulera innovativt företagande, där företagarna har kunnat ta fram nya produkter och tjänster och komma in på nya nationella marknader.

Erasmus för unga företagare startades 2009 av Europeiska kommissionen efter ett initiativ av Europaparlamentet.

Erasmus för unga företagare är en av huvudåtgärderna i kommissionens handlingsplan för företagande 2020, som syftar till att uppmuntra företagandet i Europa, ge stöd åt nya företag i startfasen och att hjälpa dem att växa.



SIDA

INNEHÅLL

04	Förord
06	Programöversikt
07	Resultat efter fem år
18	Lokala kontaktpersoner

Erasmus för unga företagare

Förord av Elżbieta Bieńkowska

Små och medelstora företag utgör 99,8 % av alla företag inom Europa och står för 60 % av sysselsättningen inom den privata sektorn. De förtjänar allt stöd vi kan ge dem. Därför kan jag med glädje rekommendera ett program som är finansierat av Europeiska unionen och som framför allt är mycket uppskattat av företagarna själva.

Fem år har gått sedan lanseringen 2009 och vi är stolta över att få lyfta fram programmet Erasmus för unga företagare. Programmet hjälper företag på ett handgripligt sätt. Konceptet är enkelt men effektivt: nya företagare får praktisk erfarenhet genom att bekanta sig med företagsklimatet i ett annat EU-land.

Företagare som har deltagit i utbytet uppger att deras företag är motståndskraftigare, växer mer och skapar fler jobb. Det framgår i broschyren att nästan 87 % av de nya företag som har startats av personer som har deltagit i programmet fortfarande är i drift, medan den genomsnittliga överlevnaden av ett nystartat företag efter tre år i Europa ligger på bara 57 %. Dessutom har samarbetet med en företagare i ett annat europeiskt land lett till att de nya företagarna blivit aktivare på den utländska marknaden. Av de mer erfarna företagarna som deltagit i programmet har 65 % utvidgat sin verksamhet innanför eller utanför EU och 53 % har tagit till sig nya idéer för att skapa nya produkter eller tjänster efter det att de deltagit i programmet.

Hela 3 000 nyföretagare har deltagit i utbytet; det nya Cosme-programmet har resurser för att stödja minst 10 000 utbyten fram till 2020.

Jag rekommenderar alla potentiella eller nya företagare, vare sig de grundar eller förvärvar ett företag, att delta i programmet eftersom det kommer att ge dem praktiskt stöd och råd om hur man på bästa möjliga sätt kan driva ett företag och få det att växa. Detsamma rekommenderar jag redan erfarna företagare eftersom programmet ger dem en utmärkt möjlighet att utveckla och utvidga sitt företag och tillvarata företagets fulla potential.

Elżbieta Bieńkowska

Kommissionsledamot med ansvar
för inre marknaden, industri, entreprenörskap
samt små och medelstora företag

Förord av Richard Weber,

Erasmus för unga företagare lanserades som ett konkret svar på avsaknaden av företagandet i Europa när den globala finanskrisen drabbade oss. Programmet har växt fram ur ett behov av att stärka gränsöverskridande handel och samarbete inom EU. Fem år senare ser vi att det har varit en positiv utveckling. Programmet ökar både i storlek och antalet deltagande länder. Det sker 1 000 utbyten per år och programmets rykte växer tack vare att deltagarna är positiva och nöjda.

Studien som presenteras i denna broschyr visar att Erasmus för unga företagare har direkt bidragit till att ge den europeiska ekonomin nytt liv genom att stimulera företagsandan och visa nya och redan erfarna företagare vilka möjligheter det finns på europeiska marknaden. Vi ser tydligt att utvecklingen är positiv, då en tredjedel av alla nya företagare som deltagit i programmet antingen har startat eget eller hittat en affärspartner.

Erasmus för unga företagare är ett program som ger resultat och bidrar till att fler och bättre företagare föds. Detta har lett till att arbetslösheten i Europa har minskat, främst bland unga. Företagandet är en viktig del av arbetsmarknaden och kan leda till nya jobb och mer tillväxt, vilket tyvärr ofta glöms bort.

Vi på Eurochambres var mycket nöjda när Erasmus för unga företagare startades 2009, efter att ha uppmuntrat EU:s beslutsfattare till att inrätta programmet. Vi fortsätter att visa oss hängivna programmet genom att fungera som stöd till nya företagare och vi är övertygade om att Erasmus för unga företagare kommer att visa sig vara ett effektivt redskap för att skapa nya lovande företag samt främja snabbväxande företag många år framåt.



Richard Weber

Ordförande i Eurochambres
den europeiska sammanslutningen av
handels- och industrikamrar

ÖVERSIKT

Sedan dess början år 2009 har programmet Erasmus för unga företagare gett mer än 4 000 företagare möjligheten att träffa företagare från andra EU-länder och utveckla sina företag.

Om programmet i korthet:

- 5 000 nya eller erfarna företagare har deltagit i 2 500 utbyten.
- De flesta av de nya företagarna som har registrerats kommer från Italien och Spanien, därefter följer Rumänien, Grekland och Polen.
- De populäraste destinationerna är Spanien, Italien, Storbritannien, Tyskland och Belgien.
- Genomsnittstiden som någon stannar i ett annat land är tre och en halv månader.
- De flesta av de nya företagarna är under 40 års ålder (89 %), medan de mer erfarna är mestadels yngre än 50 år (74 %).
- En tredjedel är kvinnor.
- Programmet är öppet för alla som vill bli företagare, allt från arbetslösa och anställda till studenter och redan etablerade företagare.
- Nästan 25 % av de nya företagarna har redan ett företag när de söker sig till programmet (sedan mellan ett och tre år).
- Samarbetet sker inom alla sektorer, men de tre populäraste är utbildning, reklam- och annonsverksamhet och marknadsföring samt arkitektur och byggindustrin.

Källa: Informationen i denna broschyr kommer från programmets databas och från enkäten som genomfördes 2013 bland deltagarna. Läs mer på

http://ec.europa.eu/growth/smes/promoting-entrepreneurship/support/erasmus-young-entrepreneurs/index_en.htm

MED HÅRT ARBETE NÅR VI STJÄRNORNA

Sébastien Aubert började sin karriär 2008 genom att starta Ad Astra Films, ett företag som producerar och distribuerar film och som har sin bas i Cannes. Hans första produktion, *The Danaïdes' Barrel*, är inspelad i öknen i Marocko och visades på fler än 50 internationella filmfestivaler.

Sébastien lärde sig mycket på egen hand, men eftersom han inte hade någon erfarenhet från branschen eller praktisk utbildning gjorde han misstag som hade kunnat undvikas med rätt rådgivning och stöd från framgångsrika filmproducenter. Sébastien kommer också ihåg att det var svårt att komma i kontakt med rätt personer inom branschen.

"Jag byggde långsamt upp mitt nätverk, men var fortfarande långt ifrån att tillhöra den exklusiva delen av filmvärlden. Att arbeta med framgångsrika producenter öppnade många dörrar och jag skapade kontakter som annars hade tagit mig årtal att få", säger Sébastien.

Under Sébastiens utbyte i Berlin ökade hans kunskap om olika finansieringsmekanismer, han träffade rätt personer och förbättrade sina kommunikationsfärdigheter. Det har lett till att han har kunnat marknadsföra sig bättre.

Sedan sitt deltagande i programmet har Sébastien producerat olika långfilmer, bland annat en dokumentärfilm om musikverksamheten i Versailles som heter *"Lost in Versailles"*. Han har också ökat sin årliga omsättning med 20 % och anställt personal. Viktigast är dock att han har kunnat etablera ett starkt samarbete med företagaren från värdlandet, som just nu håller på och utvidgar sitt företag i Cannes.

"Att skapa film innebär mycket konkurrens. Utan att ha deltagit i programmet och fått stödet jag har fått av företagaren från värdlandet hade jag nog aldrig haft chansen att träffa viktiga personer från filmindustrin som har hjälpt mig att utveckla mitt företag."

Ny företagare:

Sébastien Aubert

Företagets namn: **Ad Astra Films**
Produkter/Tjänster: **Filmproduktion**
Startår: **2008**
Antal anställda: **2**
Viktiga marknader: **Internationellt**

s.aubert@adastra-films.com
www.adastra-films.com

Cannes, Frankrike

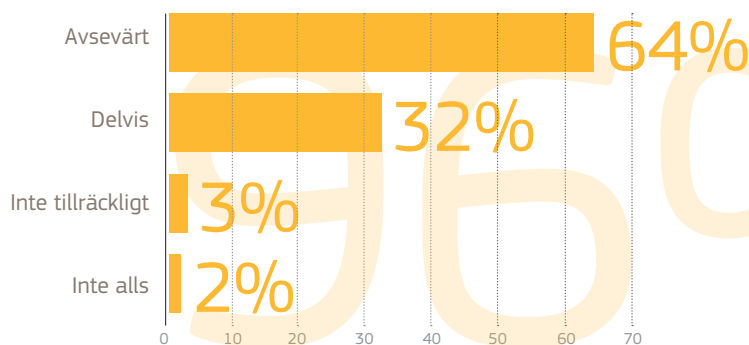


Erasmus för nya företagare stärker företagsandan!

Programmet främjar företagsandan genom att ge personer som vill starta ett eget företag stöd och att hjälpa redan etablerade företagare att nå sitt fulla potential på dagens globala marknad.

Nästan hälften (44 %) av de nya företagarna som har deltagit i programmet har alltid drömt om att äga sitt eget företag och 96 % anser att programmet har bidragit till att de nu strävar efter att starta eget.

Har programmet bidragit till att företagsandan hos de nya företagarna har höjts?



De långsiktiga resultaten har visat att utbytet är en vändpunkt för nya företagare. Av de unga företagarna som deltog i programmet och som startade sitt företag därefter säger 78 % att programmet bidrog till att deras ambition att starta ett eget företag växte.

De erfarna företagarna som också deltog i programmet bekräftar att det har höjt deras företaganda genom att de har utvecklat nya idéer och utvidgat sitt företag (64 %). En drivkraft för de erfarna företagarna var kunskapsutbytet med nya företagare samt chansen att kunna vara någon annans mentor (62 %).

TA TAG I MÖJLIGHETEN NÄR DEN DYKER UPP...

Stefans dröm var alltid att bli egenföretagare. När han insåg att hans jobb i Österrike inte längre gav honom någonting bestämde han sig för att titta lite närmare på sina personliga intressen.

I första skedet var hans företagsidé att starta en konsultfirma på nätet som erbjuder tjänster till nya företagare i Portugal och Österrike.

När han var på utbyte i Lissabon insåg han att Portugal har många utmärkta turistmål som ofta är svårtillgängliga. Då fick han idén att starta ett företag som hyr ut husbilar till turister som vill utforska landet.

Han bestämde sig för att stanna i Portugal. Tillsammans med en lokal företagare som deltog i programmet utarbetade han ett företagskoncept och startade företaget Indiecampers. Han tog med också en av sina vänner i projektet.

Tack vare programmet förstärktes Stefans ambitioner att starta ett eget företag. Programmet förde med sig många nya möjligheter och framför allt har det hjälpt honom att hitta den rätta marknadsnischen.

"Programmet Erasmus för nya företagare har förändrat mitt liv! Min företagsidé förändrades totalt och när möjligheten dök upp tog jag tag i den!" säger Stefan.

Ny företagare:

Stefan Köppl

Företagets namn: **Indiecampers**

Produkter/Tjänster: **Turisttjänster**

Startår: **2012**

Antal anställda: **2**

Viktiga marknader: **Portugal och Spanien**

stefan@indiecampers.com

www.indiecampers.com

Lissabon och Porto, Portugal

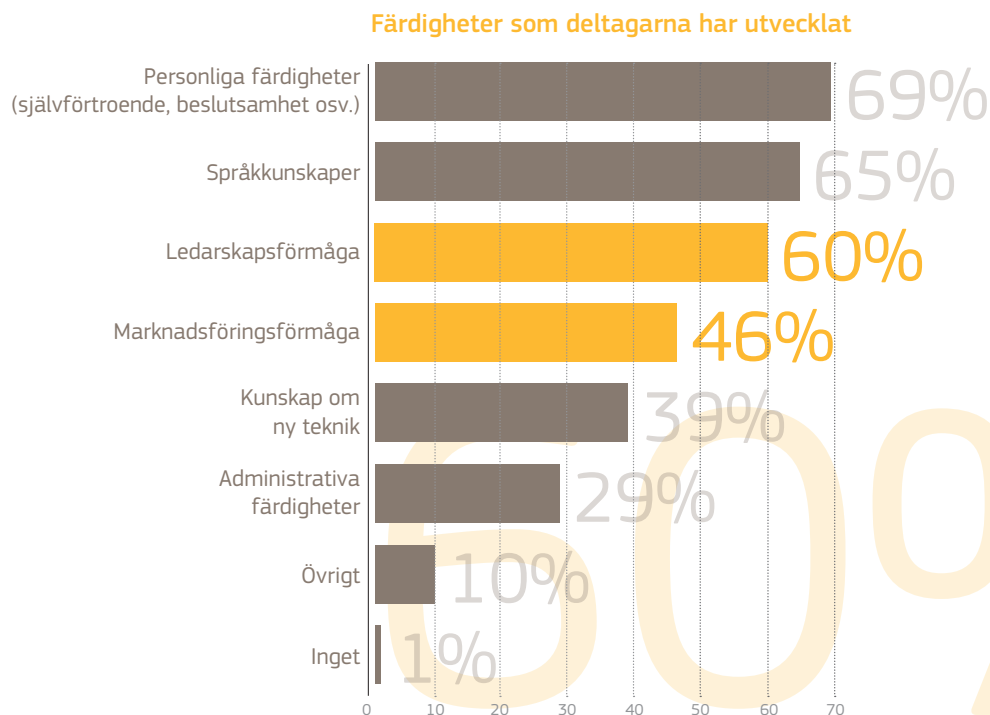


Eramus för unga företagare ger nystartare företagskompetens

Ett småföretag måste vara utrustat med en ledning som har relevant kompetens för att driva ett företag framgångsrikt och utveckla det i dagens komplexa värld.

Med hjälp av Erasmus för unga företagare förvärvar och förbättrar företagarna sina färdigheter och attityder, t.ex. självförtroende, ledarskapsförmåga, administrativa och tekniska färdigheter.

60 % av alla nya företagare i programmet har finjusterat sin ledarskapsförmåga och nästan hälften har fått färdigheter i marknadsföring (46 %).



ÖKAD VINST TACK VARE PROGRAMMET

Rimvydas är en av ägarna till Veloblic, ett företag som erbjuder cykelbudstjänster i Klaipėda i Litauen.

När han insåg att verksamheten var för säsongsbunden bestämde han sig för att bredda den och börja jobba med såväl cykelbudstjänster som postbefordran, flyttade till Österrike för att pröva ut sin nya företagsidé och skaffa sig nya kunskaper inom ekonomi, marknadsföring och kundtjänst.

Tack vare programmet har Rimvydas anpassat sin företagsplan till den marknad som är hans måltavla.

Hans större förståelse för prissättning av tjänster, hans nya finansierings- och ledarskapsförmåga samt företagets omfokusering när det gäller erbjudna tjänster har lett till att Veloblic har ökat sin vinst med 10 %. Han har anställt två nya bud. Därmed har företaget blivit det enda i Klaipėda som erbjuder sådana tjänster.

“För mig har huvudkomponenten i framgången alltid varit att starta ett företag, att tänka globalt men att handla lokalt och att kunna använda erfarenheten som jag har fått under min tid i Österrike. Jag har fått nyttiga och praktiska kunskaper för att klara av denna typ av företag samtidigt som det har hjälpt mig att lära mig mer om cykelkulturen i Västeuropa”, säger Rimvydas.

Ny företagare:

Rimvydas Butkus

Företagets namn: **Veloblic**

Produkter/Tjänster: **Transport och logistik**

Startår: **2006**

Antal anställda: **9**

Viktiga marknader: **Litauen**

info@veloblic.lt

www.veloblic.lt

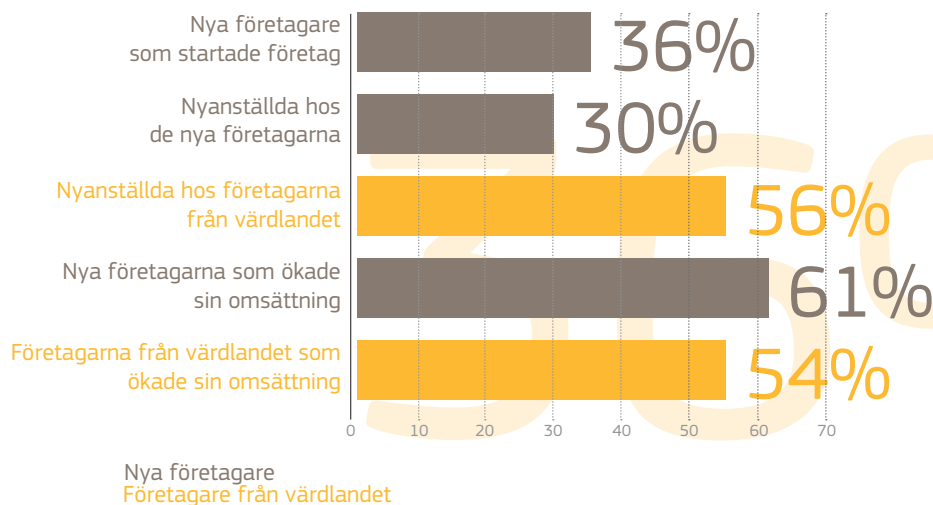
Klaipėda, Litauen



Genom programmet har nya företag och arbetstillfällena skapats

En tredjedel av de nya företagarna som deltog i programmet (36,5 %) har startat ett eget företag och fler än hälften (58,3 %) anser att utbytet till stor del har bidragit till det. Resultatet är positivt och uppmuntrande med tanke på att i Europa som helhet har 5 % färre företag startats mellan 2009 och 2011.

Så har företagandet och utvecklingen påverkats



Under finanskrisen har företagarna som deltog i programmet haft en större tillväxt än de genomsnittliga små och medelstora företagen i Europa. 61 % av de nya företagarna och 54 % av de erfarna företagarna från värdlandet har ökat sin omsättning efter sitt deltagande i programmet. Dessutom har 56 % av företagarna från värdlandet och 30 % av de nya företagarna kunnat anställa fler personer efter utbytet.

Företag som startades av personer som deltog i programmet har visat sig överleva längre än de genomsnittliga europeiska små och medelstora företagen. Medan 87 % av de nya företagen försätter att vara i drift efter det att utbytet har avslutats är överlevnadsprocenten för ett genomsnittligt företag i Europa 57 %.

GE ALDRIG UPP DINA DRÖMMAR, JOBBA ALLTID VIDARE!

När Dimitras kontrakt inte förlängdes tyckte hon att det var rätt tid att starta eget. Hon hade en bakgrund i psykologi och ville erbjuda terapeutiska tjänster till arbetslösa.

Efter sitt utbyte på tre månader på ett produktionsbolag i Nicosia på Cypern hade hon många idéer. Hon fick kunskap om hur man anordnar evenemang och hur man producerar film, skaffade sig färdigheter inom ny teknik och byggde upp ett professionellt kontaktnät.

"På grund av den nuvarande ekonomiska situationen är den grekiska marknaden mycket begränsad när det gäller företagande. Tack vare utbytet har jag upptäckt en stor marknad utomlands som jag kan nå genom att använda ny teknik."

När hon väl var tillbaka hemma i Grekland, med stärkt självförtroende och nya idéer, startade hon företaget PSY-CHE år 2013. Företaget erbjuder virtuella terapeutiska tjänster med hjälp av webbtidningar, workshop på nätet och olika evenemang som Dimitra själv organiserar i Aten. Hon har anställt en person och har nu kunnat utvidga sitt företag till Cypern.

Dimitra har kunnat förverkliga sitt mål och genomföra en bra idé hela vägen till ett företag. Det går väldigt bra för hennes företag och hon har flera olika projekt på gång: alltifrån evenemangsorganisation och videoproduktion till att ge ut en bok!

Ny företagare:

Dimitra Didangelou

Företagets namn: **PSY-CHE**

Produkter/Tjänster: **Psykologi**

Startår: **2013**

Antal anställda: **1**

Viktiga marknader: **Grekland och Cypern**

didaggelou@yahoo.gr

www.psy-che.gr

Pelion, Grekland

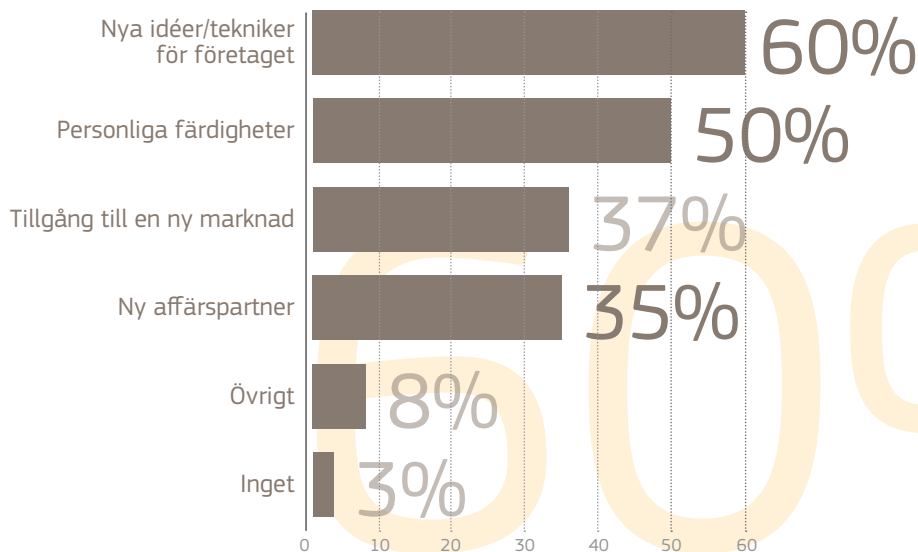


Erasmus för unga företagare stärker företag genom att tillföra nya idéer

Det har visat sig att företag som deltar i programmet oftare tar fram nya produkter och tjänster i jämförelse med ett genomsnittligt företag i EU. Mellan 2007 och 2010 har 53 % av de deltagande företagarna från värdlandet och 73 % av de nya företagarna tagit fram nya produkter och tjänster i jämförelse med endast 35 % av EU:s små och medelstora företag.

Av de nya företagarna har 81 % funnit nya affärsmöjligheter och hälften av dem har kunnat antingen sälja sina produkter eller tjänster eller köpa dessa från en affärspartner.

Färdigheter som deltagarna har utvecklat



Företagarna från värdlandet utnyttjar programmet för olika projekt med låg risk för att testa möjligheterna till en utvidgning av företaget. 60 % av dem fick nya idéer eller lärde sig nya tekniker och i vissa fall har de kunnat omvandla detta till nya produkter eller tjänster. Investeringen i olika projekt med låg risk har fått omedelbar effekt genom att mer än hälften av företagarna ökade sin omsättning.

TÄNK LOKALT, HANDLA GLOBALT!

Tim Lagerpusch tycker att det är viktigt att dela med sig av affärskunskapen genom verklighetsbaserade projekt. Han har varit egenföretagare sedan 2006 och var med och startade SugarTrends 2012, som är en affär på nätet som erbjuder lokalproducerade produkter från hela världen.

Tack vare Erasmus för unga företagare har SugarTrends kunnat göra om sin affärsplan och skapa en ny marknadsstrategi för näthandel. Därigenom har företaget blivit synligare och programmet har bidragit till att fler än 35 nya lokala affärer tillkommit samtidigt som försäljningen gått upp med 300 %.

"Diogo Cruz från Lissabon är en ny företagare med den affärskänedom och de färdigheter som vi letade efter och som vi kunde nyttja för att utveckla vårt företag. Med sin ingenjör- och ekonomiexamen var han den bästa kandidaten för den här utmaningen", säger Tim.

Diogos idéer bidrog till att Tims företag blomstrade. Tillsammans byggde de upp solida affärsprocedurer och utarbetade nya IT-system som stödde det dagliga arbetet. När utbytet var till ända innebar det inte ett avsked för Tim och Diogo, tvärtom, de fortsatte att utveckla SugarTrends till ett globalt företag.

Företagaren från vördlandet:

Tim Lagerpusch

Företagets namn: **SugarTrends**
Produkter/Tjänster: **Marknad på nätet**
Startår: **2012**
Antal anställda: **9**
Viktiga marknader: **Internationellt**

tim.lagerpusch@sugartrends.com
www.sugartrends.com

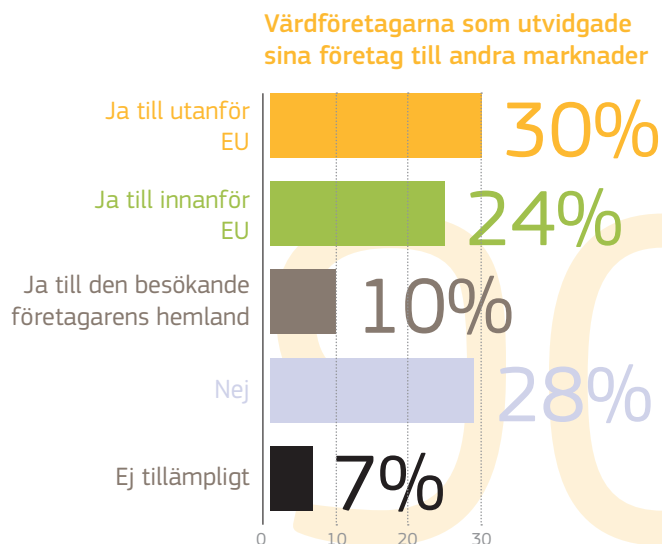
Köln, Tyskland



Erasmus för nya företagare öppnar dörrar till nya marknader!

Av de nya företagarna som deltar i programmet får 90 % med sig kunskap om nya marknader under sin utbytestid. Dessutom har 80 % skaffat sig ett stort affärsnätverk internationellt och vissa har också kunnat utvidga sina företag till andra länder.

Nästan två tredjedelar av företagarna från värdlandet (65 %) har utvidgat sina företag till andra nationella marknader efter det att de ingick ett affärssamarbete under utbytet (siffran ligger över det europeiska genomsnittet). En fjärdedel har flyttat sitt företag till landet som den besökande företagaren kommer ifrån.



STARKA PARTNERSKAP MELLAN FÖRETAG ÄR EN FÖRDEL PÅ ENERGIMARKNADERNA

Det italienska företaget Elettrofaenza grundades 1992 och erbjöd ursprungligen operativa och tekniska tjänster inom byggsektorn. Under årens lopp har verksamheten ökat och sedan 2010 har företaget riktat in sig på förnybar energi.

Nedgången i den italienska ekonomin 2011 ledde till reducerade möjligheter på den inhemska marknaden, vilket fick ägaren Pier Giorgio Fontana att vända sig till den internationella marknaden för att söka nya möjligheter.

Pier Giorgio visste att programmet Erasmus för unga företagare erbjuder en plattform för att utforska internationella affärsmöjligheter, så han ansökte om att delta i programmet och kom i kontakt med Alina Daniela Pop, en 30-årig rumänsk företagare.

Affärspartnerskapet med Alina visade sig vara ett utmärkt tillfälle att få tillgång till den växande rumänska marknaden för förnybar energi. Eftersom de två företagarna hade mycket gemensamt bestämde de sig för att samarbeta kring utvecklingen av företagets verksamhet i Rumänien.

"Det är mycket svårt för ett litet företag som mitt att ta sig in på nya utländska marknader, särskilt när vi inte behärskar landets språk, inte har något nätverk och inte kan investera eftersom vi har begränsade ekonomiska resurser. Att få hjälp av en annan företagare var avgörande i det avseendet", säger Pier Giorgio.

Efter utbytet grundade Pier Giorgio och Alina ett samriskföretag som specialiserat sig på solcellskraftverk. Elettrofaenza levererar varor och tekniskt kunnande i Rumänien medan Alinas nya företag erbjuder tekniska konsulttjänster om energieffektivitet och distribuerar tekniskt kvalificerad personal för installationsarbeten vid kraftverken. På så sätt kan de erbjuda kunden en komplett produkt.

Utbytet hjälpte Pier Giorgio att nå en ny marknad i ett annat EU-land och samtidigt bidra till skapandet av nya företag och nya arbetstillfällen i Rumänien.

Företagaren från vördlandet:

Pier Giorgio Fontana

Företagets namn: **Elettrofaenza**

Produkter/tjänster: **Energi**

Startår: **1992**

Antal anställda: **4**

Viktiga marknader: **Italien, Rumänien**

elettrofaenza@elettrofaenza.it

www.elettrofaenza.it

Faenza, Italien



Erasmus för unga företagare

Ett nätverk av kontaktpersoner som är tillgängliga när du behöver dem

Programmet Erasmus för unga företagare drivs lokalt av stödorganisationer, t.ex. handels och industrikammare, expertcentrum för nya företag, företagskuvöser osv. Det är Europeiska kommissionen som väljer ut dessa kontaktpersoner och vägleder företagarna genom hela utbytet.

Gå in på webbsidan för att ta reda på mer om programmet och för att komma i kontakt med din lokala kontaktperson: www.erasmus-entrepreneurs.eu

De aktiviteter som de lokala kontaktpersonerna utför samordnas på EU-nivå av programmets stödkontor.





Denna broschyr har framställts för Europeiska kommissionen. Den avspeglar dock endast skribenternas åsikter, varför kommissionen inte kan ta ansvar för hur uppgifterna används.

ISBN 978-92-79-44475-3
doi:10.2769/291275

© Europeiska unionen, 2015

Kopiering tillåten med angivande av källan, om inte annat anges. För användning eller efterbildning av sådant material som tredje part anges ha upphovsrätt till måste tillstånd inhämtas från upphovsrättsinnehavaren.

Denna publikation finansieras genom EU:s ramprogram för konkurrenskraft och innovation, som ska främja de europeiska företagens konkurrenskraft.

Denna broschyr har framställts i samarbete med Eurochambres, den europeiska sammanslutningen av handels- och industrikamrar.



www.eurochambres.eu

Printed in Belgium

Erasmus för unga företagare

firar fem år



Publikationsbyrå

ISBN 978-92-79-44452-4
doi:10.2769/217735