



Pet let programa Erasmus za mlade podjetnike



SL

Odskočna deska za ustanavljanje
in rast podjetij

Notranji trg,
industrija,
podjetništvo ter
mala in srednja
podjetja



Pripravilo združenje

EUROCHAMBRES

A photograph of three young people, two women and one man, smiling and looking down at a laptop screen. The woman on the left has dark hair and is wearing a green shirt. The woman in the middle has blonde hair and is also wearing a green shirt. The man on the right has short brown hair and is wearing a blue shirt. The background is bright and out of focus.

Erasmus za mlade podjetnike

Podpiranje podjetništva

Erasmus za mlade podjetnike je čezmejni program izmenjav, ki želi pomagati novim in prizadevnim podjetnikom pri pridobivanju spretnosti, potrebnih za ustanovitev in vodenje malega podjetja, tako da od enega do šestih mesecev delajo z izkušenim podjetnikom v drugi državi. Program pogloblja njihovo strokovno znanje ter spodbuja čezmejni prenos znanj in izkušenj med podjetniki.

Program je pokazal pozitiven vpliv na spodbujanje inovativnih poslovnih praks, razvoj novih izdelkov in storitev ter širitev na nove nacionalne trge.

Evropska komisija je program Erasmus za mlade podjetnike na pobudo Evropskega parlamenta pričela izvajati leta 2009.

Program Erasmus za mlade podjetnike je eden od ključnih ukrepov Akcijskega načrta za podjetništvo do leta 2020, katerega namen je spodbuditi podjetniški duh v Evropi, podpreti nova podjetja v ključnih fazah njihovega življenjskega cikla in pripomoči k njihovi rasti.



STRAN | VSEBINA STRANI

04	Predgovora
06	Pregled programa
07	Rezultati po petih letih
18	Lokalne kontaktne točke

Erasmus za mlade podjetnike

Predgovor Elżbiety Bienkowske

Mala in srednja podjetja predstavljajo 99,8 % podjetij v Evropi in zaposlujejo 60 % delovne sile evropskega zasebnega sektorja. Zaslužijo si vso podporo, ki jim jo lahko nudimo. Zato sem vesela, da vam lahko priporočim program, ki ga financira Evropska unija (EU) in ki ga, kar je najpomembneje, zelo cenijo tudi podjetniki sami.

Pet let po vzpostavitvi programa Erasmus za mlade podjetnike leta 2009 lahko zdaj ponosno proslavimo oprijemljive dosežke tega programa za spodbujanje podjetij. Zamisel je preprosta, vendar učinkovita: bodoči podjetniki dobijo praktične izkušnje z delom v poslovnem okolju v drugi državi EU.

Podjetniki, ki so sodelovali v izmenjavah poročajo, da so njihova podjetja odpornejša, da hitreje rastejo in da ustvarjajo več delovnih mest. V brošuri je prikazano, da približno 87 % zagonskih podjetij, ki so jih ustanovili podjetniki, ki so sodelovali v programu Erasmus za mlade podjetnike, danes še vedno posluje, medtem ko je povprečna stopnja preživetja zagonskih podjetij po treh letih v Evropi zgolj 57 %. Poleg tega so zaradi sodelovanja s podjetnikom iz druge evropske države posledično tudi aktivnejša na tujih trgih. 65 % izkušenih podjetnikov, ki so sodelovali v programu, je razširilo svoje dejavnosti znotraj in zunaj EU, 53 % podjetnikov pa je po sodelovanju v programu dejansko uporabilo nove ideje za razvoj novih izdelkov in storitev.

Doslej je bilo izvedenih že 3 000 izmenjav, z novim programom COSME pa so do leta 2020 zagotovljena sredstva za podporo vsaj 10 000 izmenjavam.

Ta program priporočam vsem potencialnim ali novim podjetnikom, ustanoviteljem ali pridobiteljem podjetij, saj jim bo dal individualno podporo in nasvete, kako bolje voditi podjetje in povečati njegovo rast.

Priporočam ga tudi vsem izkušenim lastnikom podjetij, saj jim ponuja odlično priložnost, da razvijejo in razširijo svoje poslovne dejavnosti ter v polni meri izkoristijo njihov potencial.



Elżbieta Bienkowska

Evropska komisarka
za notranji trg, industrijo, podjetništvo
ter mala in srednja podjetja

Predgovor Richarda Webra,

Program Erasmus za mlade podjetnike je bil uveden po začetku finančne in gospodarske krize kot konkreten odgovor na pomanjkanje podjetništva v Evropi ter potrebo po spodbujanju čezmejnega trgovanja in sodelovanja znotraj EU. Pet let pozneje je ocena pozitivna. Povečujeta se tako obseg programa, s 1 000 organiziranimi izmenjavami letno in naraščajočim številom sodelujočih držav, kot tudi njegov ugled, za kar je zaslužna predvsem visoka stopnja zadovoljstva med udeleženci.

Rezultati študije, predstavljeni v tej brošuri, kažejo, da program Erasmus za mlade podjetnike neposredno prispeva k oživitvi evropskega gospodarstva s spodbujanjem podjetniškega duha ter novim in obstoječim podjetnikom odpira priložnosti, ki jih ponuja notranji trg. Številke so spodbujajoče, saj je več kot tretjina sodelujočih prizadevnih podjetnikov po izmenjavi ustvarila lastna podjetja, večina podjetnikov pa je našla tudi poslovnega partnerja za sodelovanje.

Program Erasmus za mlade podjetnike prinaša rezultate in je pomembno orodje pri spodbujanju, da bi bilo podjetnikov čim več in da bi bili čim bolj uspešni – s tem pa prispeva k zmanjšanju brezposelnosti v Evropi, predvsem med mladimi. Podjetništvo je ključen, vendar pogosto spregledan sestavni del ustvarjanja delovnih mest in rasti.

Člani združenja EUROCHAMBRES smo se zavzemali za ustanovitev takega programa pri oblikovalcih politik EU, zato smo bili ustanovitve programa Erasmus za mlade podjetnike leta 2009 zelo veseli. Še naprej izkazujemo svojo naklonjenost programu, tako da delujemo kot podporni urad, in prepričani smo, da bo program Erasmus za mlade podjetnike še dolga leta deloval kot učinkovit instrument za ustanovitev obetajočih novih podjetij in spodbujanje hitro rastočih podjetij.

Richard Weber

Predsednik EUROCHAMBRES,
združenja evropskih gospodarskih
in industrijskih zbornic

PREGLED

Program Erasmus za mlade podjetnike je od začetka leta 2009 več kot štiri tisoč podjetnikom zagotovil priložnost, da spoznajo podjetnika iz druge države in razvijejo svoje podjetje.

Na kratko o programu:

- Izvedenih je bilo 2 500 izmenjav, ki so vključevale 5 000 novih ali izkušenih podjetnikov.
- Italija in Španija sta zabeležili najvišje število novih podjetnikov, sledijo jima Romunija, Grčija in Poljska.
- Najbolj priljubljene destinacije so Španija, Italija, Združeno kraljestvo, Nemčija in Belgija.
- Povprečna dolžina bivanja v tujini je tri mesece in pol.
- Večina novih podjetnikov je mlajših od 40 let (89 %), medtem ko so izkušeni podjetniki večinoma mlajši od 50 let (74 %).
- Tretjino udeležencev predstavljajo ženske.
- V programu lahko sodelujejo vsi prizadevni podjetniki, od brezposelnih ali zaposlenih do študentov in podjetnikov, ki so pravkar pričeli z dejavnostjo.
- Skoraj četrtna novih podjetnikov je že imela svoje podjetje (od enega do treh let), ko se je pridružila programu.
- Sodelovanje sicer poteka med vsemi sektorji, med tremi zaenkrat najbolj priljubljenimi pa so izobraževanje in usposabljanje, oglaševanje in promocija ter arhitektura in gradbene storitve.

Vir: Podatki iz te brošure izhajajo iz podatkovne baze programa in raziskave, ki je bila leta 2013 izvedena med udeleženci programa. Več informacij je na voljo na spletni strani:

http://ec.europa.eu/growth/smes/promoting-entrepreneurship/support/erasmus-young-entrepreneurs/index_en.htm

PREK TRNJA DO ZVEZD

Kariera Sébastiena Auberta se je pričela leta 2008 z ustanovitvijo družbe *Ad Astra Films*, podjetja za produkcijo in distribucijo s sedežem v Cannesu. Njegov prvi film Diogenov sod (*The Danaides' Barrel*), posnet v maroški puščavi, je bil predvajan na več kot 50 mednarodnih filmskih festivalih.

Sébastien se je veliko stvari naučil sam, vendar je zaradi pomanjkanja izkušenj v sektorju ali usposabljanja na delovnem mestu delal napake, ki bi se jim lahko izognil, če bi ga vodil in podpiral uspešen režiser. Prav tako se Sébastien spominja, kako težko je bilo vzpostaviti stik s ključnimi osebami v sektorju.

„Počasi sem zgradil svojo lastno mrežo, vendar sem bil še vedno daleč od ekskluzivnega filmskega sveta. Sodelovanje z uspešnim režiserjem mi je odprlo vrata in omogočilo ustvarjanje povezav, za katere bi sicer porabil leta,“ je povedal Sébastien.

Izmenjava v Berlinu je Sébastienu omogočila, da je poglobil svoje razumevanje finančnih mehanizmov, spoznal ključne osebe v filmski industriji in izboljšal svoje komunikacijske spretnosti, kar je znatno prispevalo k trženju njegovega podjetja.

Odkar je sodeloval v programu, je Sébastien ustvaril številne igrane filme, vključno z dokumentarnim filmom o glasbeni sceni v Versaillesu – *Lost in Versailles*, povečal letni promet svojega podjetja za 20 % ter zaposlil nove ljudi. Še pomembneje pa je, da je vzpostavil močno partnerstvo s svojim podjetnikom gostiteljem, ki razširja njegovo dejavnost v Cannesu.

„Snemanje filmov je tekmovalen posel. Brez udeležbe v programu in podpore mojega podjetnika gostitelja nikoli ne bi dobil priložnosti, da spoznam ključne osebe v filmski industriji, ki so mi omogočile, da sem svoje podjetje razširil.“

Nov podjetnik:

Sébastien Aubert

Naziv podjetja: **Ad Astra Films**

Izdelki/Storitve: **filmska produkcija**

Leto ustanovitve: **2008**

Število zaposlenih: **2**

Ključni trgi: **mednarodna razsežnost**

s.aubert@adastra-films.com

www.adastra-films.com

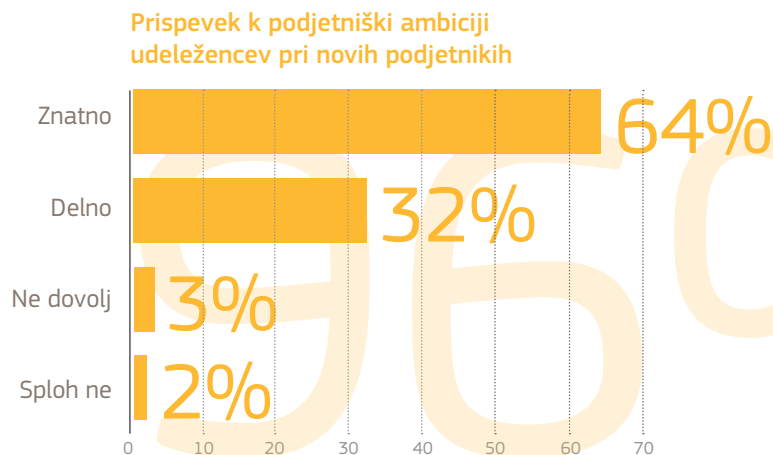
Cannes, Francija



Program Erasmus za mlade podjetnike krepi podjetniško miselnost!

Program Erasmus za mlade podjetnike spodbuja podjetniško miselnost, s tem ko podpira ljudi, ki želijo ustvariti lastno podjetje, in pomaga obstoječim podjetnikom, da v današnjem globalnem gospodarstvu v polni meri uresničijo svoj potencial.

Skoraj polovica (44 %) novih podjetnikov, ki so sodelovali v programu, je vedno sanjala o tem, da postanejo podjetniki, 96 % pa jih meni, da je program pripomogel k njihovi ambiciji, da postanejo podjetniki.



Dolgoročni rezultati dokazujejo, da je za nove podjetnike izmenjava resnična prelomna točka. 78 % novih podjetnikov, ki so po izmenjavi ustvarili svoje podjetje, meni, da je program pomembno prispeval k njihovi ambiciji, da ustanovijo podjetje.

Sodelujoči podjetniki gostitelji potrjujejo, da shema s tem, ko jim pomaga pri razvijanju novih idej in razširjanju lastnih podjetij, krepi podjetniškega duha (64 %). Večino motivirata tudi izmenjava znanj in izkušenj z novimi podjetniki ter mentorsko delo (62 %).

ZGRABITE PRILOŽNOST, KO SE PONUDI...

Stefan je od nekdaj sanjal, da bo postal podjetnik. Ko je uvidel, da mu služba v Avstriji ne predstavlja več zadostnega izziva, se je odločil, da svojo življenjsko pot preusmeri proti osebni strasti.

Njegova prvotna poslovna ideja je bila spletna družba za svetovanje, ki bi ponujala storitve novim podjetnikom na Portugalskem in v Avstriji.

Med izmenjavo v Lizboni je kmalu ugotovil, da Portugalska ponuja odlične turistične destinacije, ki so potnikom pogosto nedostopne. Nenadoma se mu je porodila ideja o podjetju za izposajo avtomoblov, s katerimi bi lahko raziskali te regije!

Odločil se je, da ostane na Portugalskem, skupaj s svojim podjetnikom gostiteljem je razvil poslovni koncept in ustanovil podjetje Indiecampers, pri čemer mu je pomagal prijatelj.

Program je pomembno prispeval k Stefanovi ambiciji, da ustanovi lastno podjetje. Prinesel mu je številne priložnosti in kar je še pomembneje, pripomogel je k njegovi usmeritvi v pravo tržno nišo.

„Program Erasmus za mlade podjetnike je spremenil moje življenje! Popolnoma sem spremenil svojo poslovno idejo in ko se je ponudila priložnost, sem jo zgrabil!“ je povedal Stefan.

Nov podjetnik:

Stefan Köppl

Naziv podjetja: **Indiecampers**

Proizvodi/Storitve: **turistične storitve**

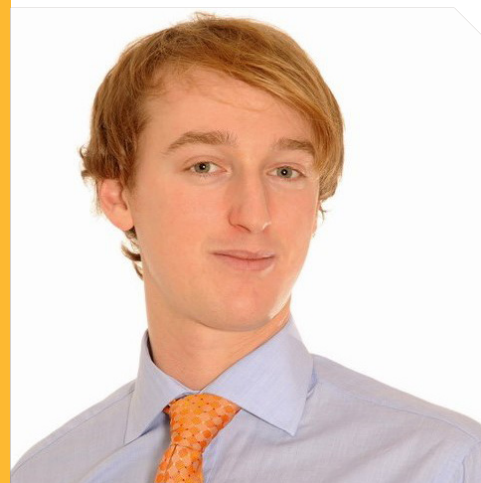
Leto ustanovitve: **2012**

Število zaposlenih: **2**

stefan@indiecampers.com

www.indiecampers.com

Lizbona in Porto, Portugalska

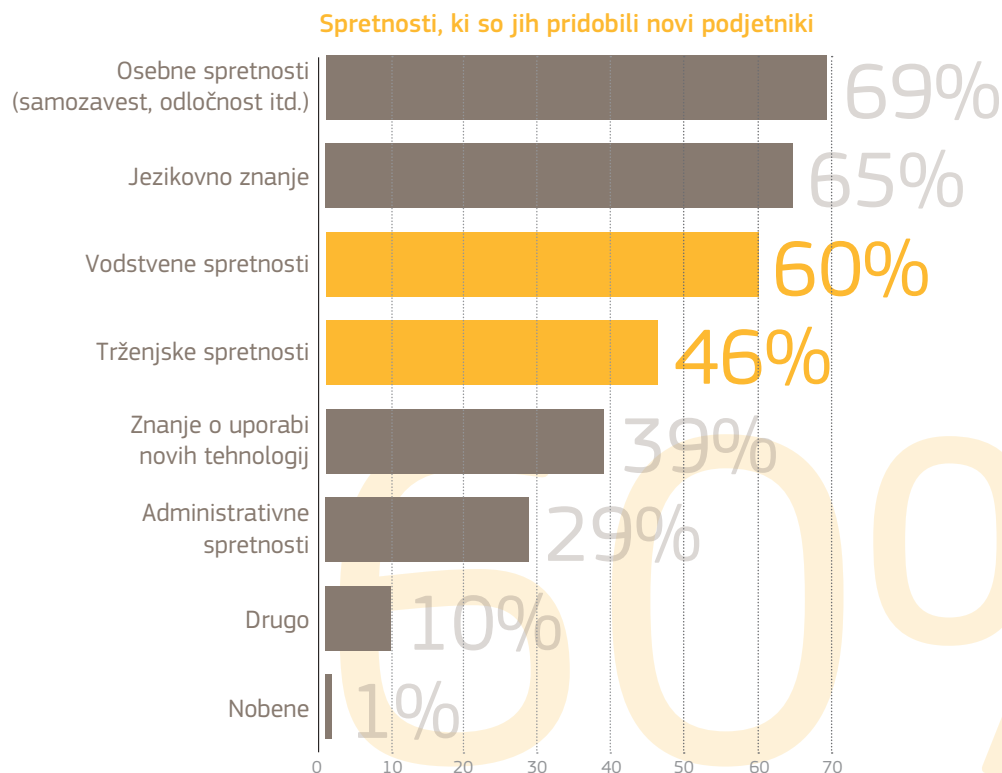


Program Erasmus za mlade podjetnike nove podjetnike opremlja s poslovnimi spretnostmi!

Da bi spodbudili podjetniški zagon, potrebujejo upravitelji malih podjetij ustrezne spretnosti, da lahko v kompleksnem svetu uspešno vodijo in razvijajo svoje podjetje.

Program Erasmus za mlade podjetnike podpira pridobivanje in krepitev različnih podjetniških spretnosti in miselnosti, tako mehkih veščin kot strokovnega znanja, ki segajo vse od samozavesti, vodstvenih in administrativnih spretnosti pa do bolj strokovnih spretnosti.

60 % novih podjetnikov, ki so sodelovali v programu, je izpililo svoje vodstvene spretnosti in skoraj polovica jih je pridobila nove trženjske kompetence (46 %).



POVEČANJE PRIHODKOV ZAHVALJUJOČ PROGRAMU

Rimvydas je eden od lastnikov trgovine Veloblic, ki ponuja kurirske storitve na kolesu v mestu Klaipėda v Litvi.

Ugotovil je, da je posel preveč sezonski, zato je sklenil, da svojo ponudbo razširi. Odločil se je, da se loti posla kurirske službe na kolesu. Odšel je v Avstrijo, da bi tam testiral svojo novo poslovno idejo in pridobil nove spretnosti na področju financ, trženja in odnosov s strankami.

Zahvaljujoč programu je Rimvydas prilagodil svoj poslovni načrt novemu ciljnemu trgu.

Z boljšim razumevanjem cen storitev, novimi pristopi k vodenju financ in novo osredotočenostjo na strategije razširjanja storitev je podjetje Veloblic povečalo svoje prihodke za 10 % in zaposlilo dva nova kolesarja/uslužbenca. Še vedno ostajajo edino podjetje v litovskem mestu Klaipėda, ki ponuja to storitev.

„Moj ključ do uspeha je bil razmišljati globalno in delovati lokalno, ustanoviti podjetje z veseljem in uporabiti izkušnje, ki sem jih pridobil med bivanjem v Avstriji. Pridobil sem uporabno znanje in spretnosti za vodenje tovrstnega posla, hkrati pa sem se poučil tudi o kulturi kolesarjenja v Zahodni Evropi,“ je povedal Rimvydas.

Nov podjetnik:

Rimvydas Butkus

Proizvodi/Storitve: **prevoz in logistika**

Leto ustanovitve: **2006**

Število zaposlenih: **9**

Ključni trgi: **Litva**

info@veloblic.lt

www.veloblic.lt

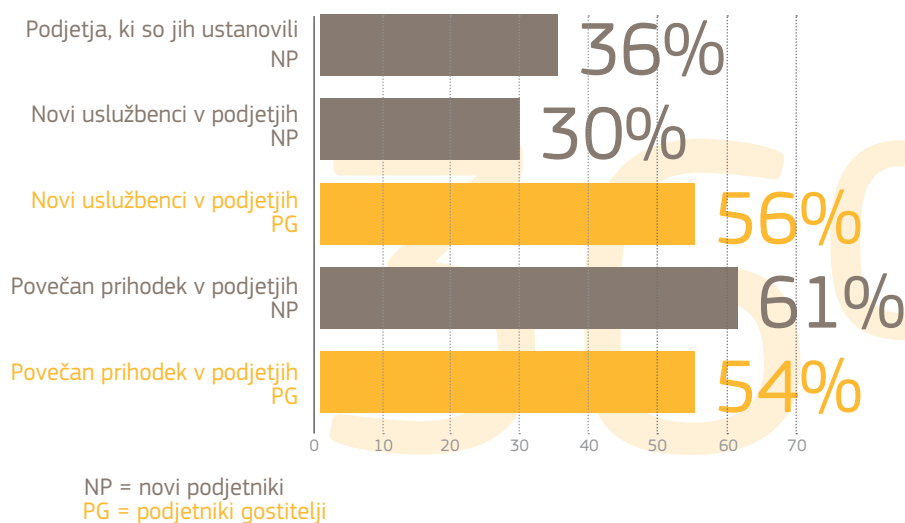
Klaipėda, Litva



Program Erasmus za mlade podjetnike prispeva k ustvarjanju novih podjetij in novih delovnih mest!

Tretjina prizadevnih podjetnikov, ki so sodelovali v programu (36,5 %), je ustanovila lastno podjetje in več kot polovica novih podjetnikov (58,3 %) meni, da je izmenjava pozitivno prispevala k zagonu njihovega podjetja. To je pozitiven in spodbuden rezultat, če upoštevamo dejstvo, da je med leti 2009–2011 celoten delež ustanavljanja podjetij v Evropi upadel za 5 %.

Vpliv na ustanavljanje in razvoj podjetij



Rast podjetij je bila pri podjetnikih, ki so sodelovali v programu, višja kot povprečna uspešnost evropskih mikro in malih podjetij med gospodarsko krizo. 61 % anketiranih novih podjetnikov in 54 % anketiranih podjetnikov gostiteljev je povečalo svoj prihodek, potem ko so sodelovali v programu. Poleg tega je 56 % podjetnikov gostiteljev in 30 % novih podjetnikov po izmenjavi zaposlilo novo osebje.

Podjetniki, ki so pravkar začeli dejavnost in so sodelovali v programu Erasmus za mlade podjetnike, prikazujejo znatno večjo stopnjo preživetja kot povprečna evropska mala in srednja podjetja. Medtem ko 87 % novih podjetnikov iz programa po izmenjavi še vedno posluje, znaša povprečna triletna stopnja preživetja podjetij v Evropi 57 %.

NIKOLI SE NE ODRECITE SANJAM IN VEDNO GLEJTE NAPREJ!

Iztek pogodbe o zaposlitvi je bil za Dimitro pravi trenutek za ustanovitev lastnega podjetja. Ker ima izobrazbo s področja psihologije, je želela ponuditi terapevtske storitve za brezposelne.

Trimesečna izmenjava v produkcijski hiši v Nikoziji (Ciper) je Dimitri odprla nova obzorja. Pridobila je kompetence na področju organiziranja prireditev in snemanja videov, razvila spretnosti na področju novih tehnologij ter vzpostavila mrežo strokovnih stikov.

„Grški trg je zaradi finančne situacije v državi za podjetnike zelo omejen. S to izkušnjo sem odkrila, da tujina ponuja zelo velik trg, ki ga lahko dosežem z uporabo novih tehnologij.“

Dimitra se je samozavestna in polna inovativnih idej za svoje podjetje vrnila v Grčijo, kjer je leta 2013 odprla podjetje PSY-CHE. Podjetje ponuja virtualne psihološke storitve prek spletnih revij, delavnic in dogodkov, ki jih Dimitra organizira v Atenah. Zaposlila je eno osebo in se trenutno pripravlja, da bo svoje storitve razširila na Ciper.

Od zgolj dobre ideje do konkretnega posla – tako je Dimitra uspela uresničiti svoje načrte. Njeno podjetje dobro napreduje s številnimi projekti v pripravi, od organiziranja prireditev v njeni regiji do razvoja videov in objave knjige!

Nov podjetnik:

Dimitra Didangelou

Naziv podjetja: **PSY-CHE**

Proizvodi/Storitve: **psihologija**

Leto ustanovitve: **2013**

Število zaposlenih: **1**

Ključni trgi: **Grčija in Ciper**

didaggelou@yahoo.gr

www.psy-che.gr

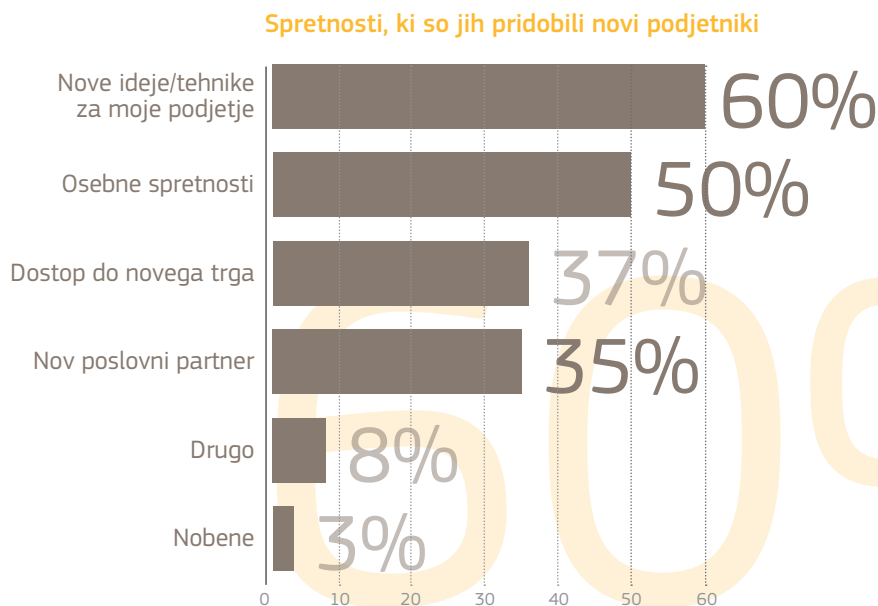
Pelion, Grčija



Program Erasmus za mlade podjetnike krepi obstoječa podjetja z novimi idejami!

Sodelujoča podjetja so se v primerjavi s povprečjem EU izkazala za relativno bolj dejavna pri razvoju novih izdelkov in storitev. 53 % podjetnikov gostiteljev in 73 % novih podjetnikov je med leti 2007–2010 razvilo nove izdelke in storitve v primerjavi s 35 % malih in srednjih podjetij na ravni EU.

Večina novih podjetnikov (81 %) je odkrila potencialne nove poslovne priložnosti, polovica pa jih je med izmenjavo našla partnerja za prodajo ali nakup izdelkov ali storitev.



Podjetniki gostitelji uporabljajo program kot platformo za preskušanje potencialne širitve podjetja z nizko stopnjo tveganja. 60 % jih je pridobilo sveže ideje ali tehnike, pri čemer so nekatere tudi udeležili v novih izdelkih ali storitvah. Eden izmed takojšnjih pozitivnih učinkov je ta, da je več kot polovica teh podjetnikov povečala svoje prihodke.

MISLITI LOKALNO, DELOVATI GLOBALNO!

Izmenjava podjetniškega znanja prek resničnih izkušenj je bistvenega pomena za Tima Lagerpuscha, ki ima v lasti podjetje od leta 2006 in ki je leta 2012 soustanovil SugarTrends, spletno trgovino, ki ponuja izdelke iz lokalnih trgovin po vsem svetu.

Izmenjava Erasmus za mlade podjetnike je družbi SugarTrends prinesla preoblikovanje poslovnega načrta in novo spletno tržno strategijo. To je znatno povečalo prepoznavnost podjetja in na njegovo tržišče vpeljalo okrog 35 novih lokalnih trgovin ter povečalo prodajo v zgodnji fazi za 300 %.

„Novi podjetnik Diogo Cruz iz Lizbone, Portugalska, je imel podjetniške spretnosti in veščine, ki smo jih potrebovali za nadaljnji razvoj našega podjetja. Poleg tega je bil z diplomo iz poslovnih ved in inženirstva najboljši kandidat za ta izziv,“ je povedal Tim.

Sveže ideje novih partnerjev so pomembno prispevale k napredku Timovega podjetja s tem, ko so pripomogle k ustvarjanju zanesljivih poslovnih procesov in razvoju novih informacijskih sistemov za podporo vsakodnevnih aktivnosti. Uspešno sodelovanje pa se je nadaljevalo tudi po koncu izmenjave in podjetnika še vedno sodelujeta pri razvoju globalnih razsežnosti projekta SugarTrends.

Podjetnik gostitelj:

Tim Lagerpusch

Naziv podjetja: **SugarTrends**

Proizvodi/Storitve: **spletni trg**

Leto ustanovitve: **2012**

Število zaposlenih: **9**

tim.lagerpusch@sugartrends.com
www.sugartrends.com

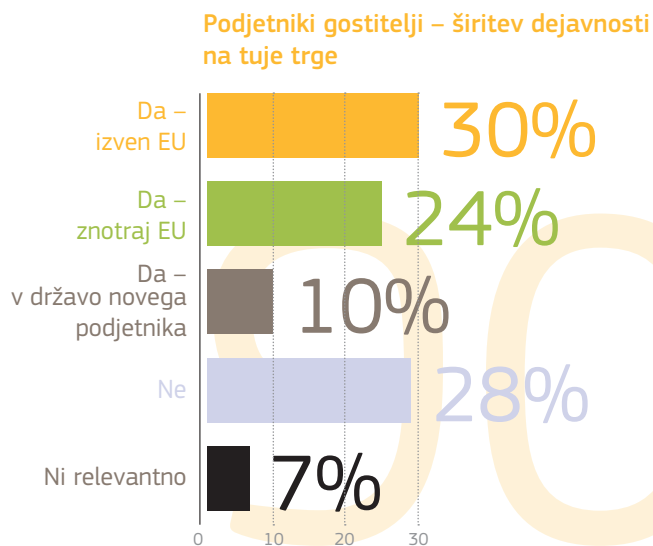
Köln, Nemčija



Program Erasmus za mlade podjetnike odpira nove trge!

90 % mladih podjetnikov, ki so sodelovali v programu, se je med izmenjavo poučilo o novih trgih. Nadalje je 80 % novih podjetnikov vzpostavilo širok krog mednarodnih stikov in razširilo svojo poslovno mrežo. Nekateri so tudi razširili svoje poslovne dejavnosti v druge države.

Prek povezovanja s partnerji iz drugih držav sta skoraj dve tretjini podjetnikov gostiteljev (65 %), kar je občutno več od evropskega povprečja, po izmenjavi svoje dejavnosti razširili na druge nacionalne trge, pri čemer jih četrtna še vedno posluje prav v državi gostujočega podjetnika.



VZPOSTAVLJANJE ZANESLJIVIH POSLOVNIH PARTNERSTEV ZA PRODOR NA ENERGETSKE TRGE

Leta 1992 ustanovljeno italijansko podjetje Elettrofaenza je prvotno nudilo operativne in tehnične storitve v gradbenem sektorju. Skozi leta se je podjetje razširilo in se z letom 2010 specializiralo na področju energije iz obnovljivih virov.

Leta 2011 so se zaradi upočasnitve italijanskega gospodarstva zmanjšale domače poslovne priložnosti, zato se je lastnik podjetja Pier Giorgio Fontana odločil, da začne iskati nove trge čez mejo.

Vedel je, da program Erasmus za mlade podjetnike nudi platformo za iskanje mednarodnih poslovnih priložnosti, zato se je vključil v shemo in našel profil 30-letne romunske podjetnice Aline Daniele Pop.

Poslovno partnerstvo z Alino se je izkazalo za odlično priložnost za dostop do rastočega trga energije iz obnovljivih virov v Romuniji. Podjetnika sta imela enake skupne interese, zato sta se odločila, da sodelujeta pri razvoju poslovnih dejavnosti v Romuniji.

„Malim podjetjem kot je moje, je zelo težko vstopati na nove tuje trge, zlasti kadar ne poznamo lokalnega jezika, nimamo vez in nam omejena finančna sredstva preprečujejo naložbe. Pomoč novega podjetnika je bila v tem primeru ključnega pomena,“ je povedal Pier Giorgio.

Pier Giorgio in Alina sta po izmenjavi ustanovila skupno podjetje na področju fotona-petostnih elektrarn. Elettrofaenza v Romunijo prinaša materiale in tehnološko znanje, Alinino novo podjetje pa nudi storitve tehničnega svetovanja o energetski učinkovitosti in zagotavlja tehnično kvalificirano delovno silo, ko je ta potrebna pri posebnih napravah za elektrarne. Tako lahko podjetnika stranki nudita celovit produkt.

Z izmenjavo je Giorgio lahko vstopil na nov trg v drugi državi EU in prispeval k ustanovitvi novega podjetja in posledično novih delovnih mest v Romuniji.

Podjetnik gostitelj:

Pier Giorgio Fontana

Naziv podjetja: **Elettrofaenza**

Proizvodi/Storitve: **Energetika**

Leto ustanovitve: **1992**

Število zaposlenih: **4**

Ključni trgi: **Italija, Romunija**

elettrofaenza@elettrofaenza.it

www.elettrofaenza.it

Faenza (RA), Italija



Erasmus za mlade podjetnike

Mreža kontaktnih točk, ki so vam na voljo

Program Erasmus za mlade podjetnike lokalno podpirajo različne organizacije (npr. gospodarske in industrijske zbornice, centri, ki pomagajo podjetjem pri zagonu, podjetniški inkubatorji itd.). Evropska komisija in vodilni podjetniki izberejo te lokalne kontaktne točke prek izmenjave.

Če želite pridobiti več podrobnosti o programu in stopiti v stik z vašo lokalno kontaktno točko, obiščite spletno stran: www.erasmus-entrepreneurs.eu

Dejavnosti lokalnih kontaktnih točk na evropski ravni koordinira podporni urad programa.





Ta dokument je bil pripravljen za Evropsko komisijo. Kljub temu odraža zgolj stališča avtorjev in Komisija ne prevzema odgovornosti za morebitno uporabo informacij iz te publikacije.

ISBN 978-92-79-44496-8

doi:10.2769/72713

© Evropska unija, 2015

Reprodukcija je dovoljena z navedbo vira, razen kadar je navedeno drugače.

Za uporabo/reprodukcijo gradiva s strani tretjih oseb, zaščenega z avtorskimi pravicami in opredeljenega kot takega, je potrebno pridobiti dovoljenje imetnika(-ov) avtorskih pravic.

To publikacijo financira okvirni program za konkurenčnost in inovativnost, ki želi spodbuditi konkurenčnost evropskih podjetij.

Publikacija je bila pripravljena v sodelovanju z združenjem evropskih gospodarskih zbornic



EUROCHAMBRES

www.eurochambres.eu

Printed in Belgium

Pet let programa Erasmus za mlade podjetnike



Urad za publikacije

ISBN 978-92-79-44451-7
doi:10.2769/553793