



Cinci ani de Erasmus pentru tinerii antreprenori



RO

Un program în favoarea creșterii
și a creării de întreprinderi

Piață internă,
industrie,
antreprenoriat
și IMM-uri



Document pregătit de

EUROCHAMBRES

A photograph of three young adults, two women and one man, smiling and looking down at a laptop screen. The woman on the left has dark hair and is wearing a green shirt. The woman in the middle has blonde hair and is also wearing a green shirt. The man on the right is partially visible, wearing a blue shirt. The background is bright and out of focus.

Erasmus pentru tinerii antreprenori

Sprijin pentru antreprenoriat

Erasmus pentru tinerii antreprenori este un program de schimb transfrontalier al cărui scop este să ajute antreprenorii începători sau aspiranți să obțină competențele de care au nevoie pentru a administra sau dezvolta o întreprindere mică, lucrând alături de un antreprenor cu experiență din altă țară, pe o perioadă cuprinsă între o lună și șase luni. Acest schimb contribuie la creșterea know-how-ului antreprenorilor și consolidează transferul de cunoștințe și expertiză la nivel transfrontalier.

Programul a demonstrat că are o influență pozitivă în ceea ce privește stimularea practicilor comerciale inovatoare, elaborarea de produse și servicii noi și extinderea pe piețe naționale noi.

El a fost lansat în 2009 de Comisia Europeană, ca urmare a unei inițiative a Parlamentului European.

Programul Erasmus pentru tinerii antreprenori este una dintre componentele-cheie ale planului de acțiune „Antreprenoriat 2020”, care își propune să dea un nou impuls spiritului antreprenorial în Europa, să sprijine întreprinderile în etapele cruciale ale ciclului lor de viață și să le ajute să se dezvolte.



PAGINA

CUPRINS

04	Prefețe
06	Prezentare generală a programului
07	Rezultate după cinci ani
18	Puncte locale de contact

Erasmus pentru tinerii antreprenori

Prefață de Elżbieta Bieńkowska

În Europa, întreprinderile mici și mijlocii reprezintă 99,8 % din totalul întreprinderilor și 60 % din locurile de muncă din sectorul privat. Astfel, întreprinderile mici și mijlocii merită tot sprijinul pe care noi îl putem oferi. Din acest motiv, vă recomand cu bucurie un program finanțat de Uniunea Europeană care, foarte important de știut, este extrem de apreciat chiar de către antreprenori.

La cinci ani de la înființarea sa în 2009, suntem mândri că putem sărbători programul Erasmus pentru tinerii antreprenori, care ajută în mod concret antreprenorii să își dezvolte întreprinderile. Conceptul care stă la baza acestui program este simplu, dar eficient: antreprenori aflați la început de drum dobândesc experiență practică prin imersiunea în mediul de afaceri al unui alt stat membru al Uniunii Europene.

Antreprenorii care au participat la astfel de schimburi declară că întreprinderile lor sunt mai stabile, se dezvoltă mai bine și oferă mai multe locuri de muncă. După cum este ilustrat și în această broșură, aproximativ 87 % din întreprinderile nou-înființate de către cei care au participat la programul Erasmus pentru tinerii antreprenori își desfășoară activitatea și în prezent, în condițiile în care, în Europa, rata medie de supraviețuire după trei ani a întreprinderilor nou-înființate este de 57 %. De asemenea, datorită colaborării cu un antreprenor dintr-o altă țară europeană, aceste întreprinderi sunt mai active pe piețele externe. Dintre antreprenorii cu experiență care au participat la acest program, 65 % și-au extins operațiunile atât în interiorul, cât și în exteriorul Uniunii Europene, iar 53 % dintre participanți au pus în aplicare noi idei pentru dezvoltarea de noi produse și servicii.

Până în prezent, au avut loc 3 000 de astfel de schimburi, iar noul program COSME deține resursele necesare pentru a sprijini cel puțin 10 000 de astfel de schimburi până în 2020.

Recomand acest program tuturor potențialilor sau noilor antreprenori, precum și celor care au fondat sau au preluat o întreprindere, deoarece acesta le va oferi sprijin și sfaturi personalizate referitoare la o mai bună gestionare și dezvoltare a întreprinderii.

Totodată, recomand acest program tuturor antreprenorilor cu experiență, deoarece pentru ei reprezintă ocazia excelentă de a-și dezvolta și extinde întreprinderile, atingându-și potențialul maxim.



Elżbieta Bieńkowska

Comisarul european pentru
piața internă, industrie,
antreprenariat și IMM-uri

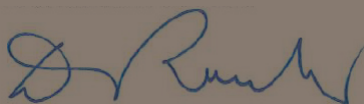
Prefață de Richard Weber

Programul Erasmus pentru tinerii antreprenori a fost lansat în perioada de după criza economică și financiară globală, ca răspuns la lipsa de spirit antreprenorial în Europa și la nevoia de a stimula comerțul transfrontalier și cooperarea la nivelul UE. Cinci ani mai târziu, evaluarea este pozitivă. Programul a crescut, atât ca dimensiune (1 000 de schimburi organizate anual și un număr din ce în ce mai mare de țări participante), cât și ca reputație, datorită, în special, gradului ridicat de satisfacție în rândul participanților.

Rezultatele studiului prezentat în această broșură arată că Erasmus pentru tinerii antreprenori contribuie direct la revitalizarea economiei europene, prin stimularea spiritului antreprenorial și creșterea interesului antreprenorilor noi și experimentați față de oportunitățile oferite de piața internă. Cifrele sunt încurajatoare; peste o treime din antreprenorii aspiranți participanți la program și-au înființat propria întreprindere după terminarea schimbului și majoritatea și-au găsit un partener de afaceri cu care să se asocieze.

Programul dă rezultate bune și se dovedește a fi un instrument important în formarea unui număr mai mare de antreprenori mai performanți, contribuind astfel la reducerea șomajului în Europa, în special în rândul tinerilor. Spiritul antreprenorial este un ingredient esențial, dar deseori neglijat, în crearea de locuri de muncă și de creștere economică.

Întrucât a pledat în favoarea creării unui astfel de program în fața factorilor de decizie din UE, EUROCHAMBERS a primit cu bucurie vestea lansării în 2009 a programului Erasmus pentru tinerii antreprenori. Vom continua să sprijinim acest program, acționând ca birou de sprijin, și ne manifestăm speranța că Erasmus pentru tinerii antreprenori va rămâne o rampă de lansare pentru întreprinderi de succes și un sprijin pentru companii cu potențial de creștere din Europa, timp de mulți ani de acum înainte.



Richard Weber

Președintele EUROCHAMBERS,
Asociația Camerelor de Comerț
și Industrie din Europa

PREZENTARE GENERALĂ

De la lansarea în 2009 a programului, peste 4 000 de antreprenori au avut șansa de a întâlni omologi din alte țări și de a-și dezvolta afacerea.

Programul, pe scurt:

- Au avut loc 2 500 de schimburi, în care au fost implicați 5 000 de antreprenori începători sau experimentați.
- Italia și Spania au înregistrat cel mai ridicat număr de participanți, fiind urmate de România, Grecia și Polonia.
- Cele mai populare destinații sunt Spania, Italia, Regatul Unit, Germania și Belgia.
- Durata medie a șederii în străinătate este de 3,5 luni.
- Majoritatea antreprenorilor tineri au sub 40 de ani (89 %), în timp ce antreprenorii experimentați au, în general, mai puțin de 50 de ani (74 %).
- O treime din participanți sunt femei.
- Programul le este deschis tuturor celor care doresc să devină antreprenori, de la șomeri și lucrători independenți la studenți și antreprenori începători.
- Aproape un sfert din antreprenorii începători aveau deja o întreprindere (cu o vechime între 1 și 3 ani) în momentul participării la program.
- Deși cooperarea poate avea loc în orice sector, cele mai populare până acum au fost educația și formarea, publicitatea și promovarea, precum și serviciile din arhitectură și construcții.

Sursa: Informațiile incluse în această broșură au fost extrase din baza de date a programului și dintr-un sondaj realizat în 2013 în rândul participanților. Pentru informații suplimentare, consultați site-ul:

http://ec.europa.eu/growth/smes/promoting-entrepreneurship/support/erasmus-young-entrepreneurs/index_en.htm

CĂTRE STELE ÎN CIUDA TUTUROR DIFICULTĂȚILOR

Carierea lui Sébastien Aubert a început în 2008, odată cu înființarea companiei de producție și distribuție Ad Astra Films, cu sediul la Cannes. Prima sa producție, „Le tonneau des Danaïdes”, filmată în deșertul marocan, a fost prezentată în cadrul a peste 50 de festivaluri internaționale de film.

Sébastien a învățat multe pe cont propriu, dar, fără experiență în domeniu sau formare pe teren, a făcut greșeli pe care le-ar fi putut evita, dacă ar fi beneficiat de sugestii și sprijin din partea unui producător de succes. De asemenea, își amintește că i-a fost greu să intre în contact cu profesioniști importanți din domeniu.

„Deși mi-am creat treptat propria rețea, eram încă departe de lumea exclusivă a cinematografului. Colaborarea cu un producător de succes mi-a deschis multe uși și m-a ajutat să-mi creez legături care, în mod normal, ar avea nevoie de ani de zile ca să se consolideze”, a spus Sébastien.

Schimbul din Berlin l-a ajutat pe Sébastien să înțeleagă mai bine mecanismele de finanțare, să întâlnească personalități importante din lumea filmului și să își amelioreze competențele de comunicare, ceea ce a contribuit semnificativ la promovarea afacerii lui.

De la participarea la program, Sébastien a mai realizat și alte pelicule, inclusiv documentarul despre scena muzicală din Versailles, intitulat „Lost in Versailles”, și-a mărit cifra de afaceri cu 20 % și a făcut angajări. Și, ceea ce contează și mai mult, a dezvoltat un parteneriat solid cu antreprenorul-gazdă, care a decis să își extindă activitățile la Cannes.

„Producția cinematografică este un domeniu competitiv. Dacă nu aș fi participat la program și nu aș fi primit sprijin din partea antreprenorului-gazdă, n-aș fi avut niciodată șansa de a întâlni personalități-cheie din lumea filmului, care m-au ajutat să-mi dezvolt afacerea.”

Tânăr antreprenor:

Sébastien Aubert

Numele întreprinderii: **Ad Astra Films**

Produse/Servicii: **Producția**

cinematografică

Anul lansării: **2008**

Număr de angajați: **2**

Piețe principale: **Dimensiune internațională**

s.aubert@adastra-films.com
www.adastra-films.com

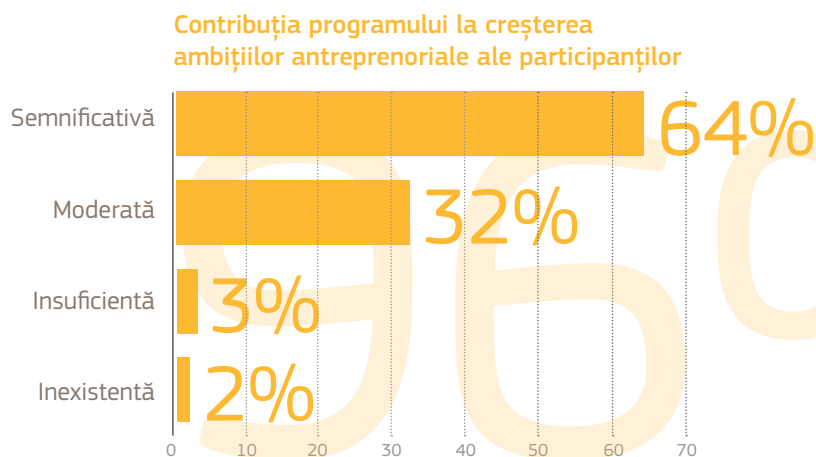
Cannes, Franța



Programul Erasmus pentru tinerii antreprenori dă un nou impuls spiritului antreprenorial

Erasmus pentru tinerii antreprenori promovează atitudinile antreprenoriale, sprijinindu-i pe cei care au ambiția de a-și începe propria afacere și ajutându-i pe antreprenorii cu experiență să își fructifice pe deplin potențialul în lumea globalizată de astăzi.

Aproape jumătate (44 %) din antreprenorii începători care au participat la program afirmă că și-au dorit dintotdeauna să devină antreprenori, iar 96 % consideră că programul i-a ajutat să-și transforme visul în realitate.



Rezultatele pe termen lung demonstrează că schimbul este un adevărat punct de cotitură în viața antreprenorilor începători. 76 % dintre antreprenorii începători care și-au înființat propria întreprindere după terminarea schimbului consideră că programul i-a ajutat mult în acest demers.

Antreprenorii-gazdă participanți confirmă că sistemul le consolidează spiritul antreprenorial, ajutându-i să elaboreze idei noi și să-și extindă propria afacere (64 %). Majoritatea sunt animați de dorința de a acționa ca mentori și de a le împărtăși antreprenorilor începători din experiența și cunoștințele lor (62 %).

OPORTUNITĂȚILE NU TREBUIE LĂSATE SĂ TREACĂ...

Stefan și-a dorit mereu să fie antreprenor. Întrucât locul de muncă pe care îl avea în Austria nu mai reprezenta o provocare pentru el, a decis să o ia pe alt drum și să-și urmeze pasiunile.

Inițial, și-a propus să înființeze o companie de consultanță online care să ofere servicii antreprenorilor stabiliți recent în Portugalia și Austria.

Pe durata schimbului la care a participat în Lisabona, a ajuns la concluzia că în Portugalia există destinații turistice care, de multe ori, sunt inaccesibile pentru vizitatori. Așa i-a venit ideea de a pune bazele unei companii care să închirieze caravane persoanelor interesate să exploreze aceste regiuni.

A decis să rămână în Portugalia și, împreună cu antreprenorul-gazdă, a dezvoltat un concept de afaceri și a înființat compania Indiecampers, după ce a convins și un prieten să li se alăture.

Programul l-a ajutat foarte mult pe Stefan în punerea în aplicare a ideilor sale. I-a oferit numeroase oportunități și, mai ales, șansa de a se poziționa pe nișa corectă de piață.

„Programul Erasmus pentru tinerii antreprenori mi-a schimbat viața! Mi-a dat o idee de afaceri complet diferită de cea inițială și când s-a ivit ocazia nu am stat pe gânduri!” a spus Stefan.

Tânăr antreprenor:

Stefan Köppl

Numele întreprinderii: **Indiecampers**

Produse/Servicii: **Servicii turistice**

Anul lansării: **2012**

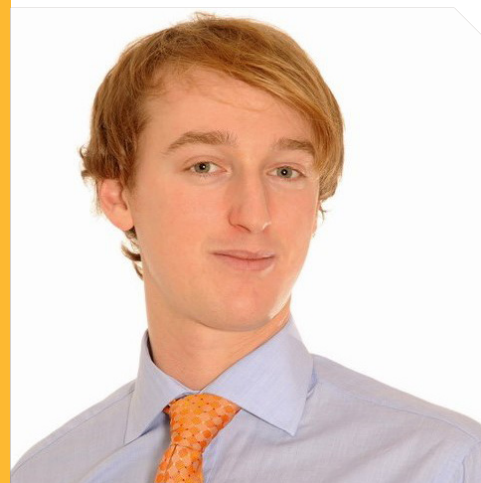
Număr de angajați: **2**

Piețe principale: **Portugalia și Spania**

stefan@indiecampers.com

www.indiecampers.com

Lisabona și Porto, Portugalia

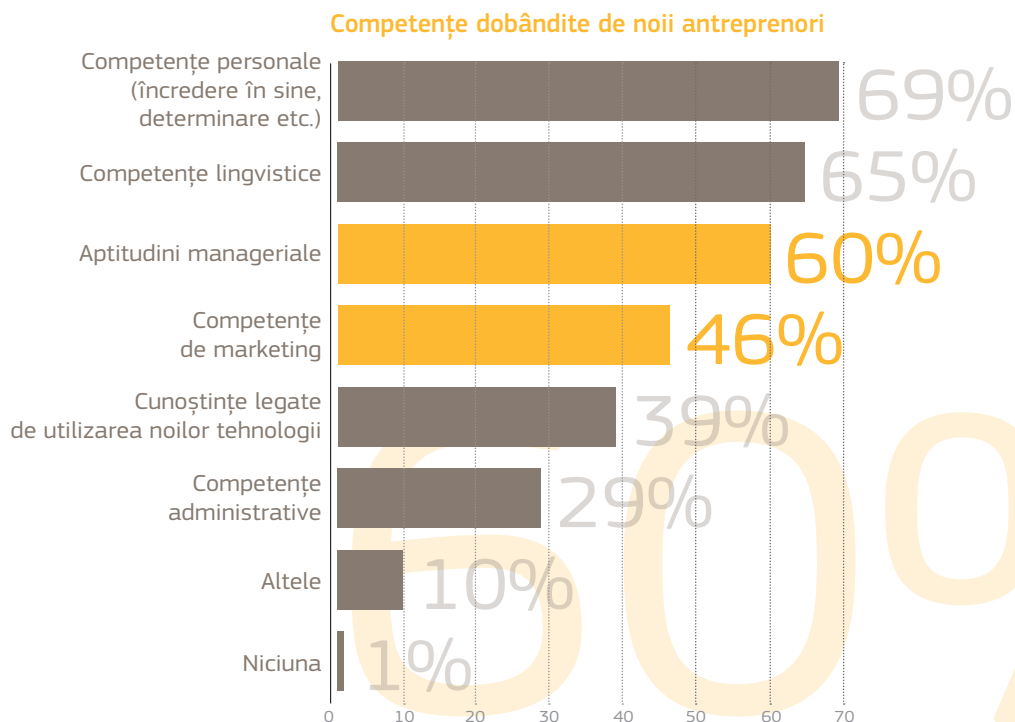


Programul Erasmus pentru tinerii antreprenori îi ajută pe antreprenorii începători să obțină competențe comerciale

Managerii întreprinderilor mici trebuie să dețină competențele necesare pentru a-și gestiona afacerea cu succes și pentru a o dezvolta într-o lume complexă.

Erasmus pentru tinerii antreprenori sprijină dobândirea și consolidarea unei game variate de competențe antreprenoriale, de la încrederea în sine și aptitudinile administrative și de conducere până la competențe tehnice.

60 % dintre tinerii antreprenori înscriși în program au reușit să își amelioreze aptitudinile de conducere și aproape jumătate din ei (46 %) au dobândit noi cunoștințe de marketing.



VENITURI MAI MARI DATORITĂ PROGRAMULUI

Rimvydas este unul dintre proprietarii Veloblic, o firmă care oferă servicii de curierat cu bicicleta, în orașul Klaipėda din Lituania.

El și-a dat seama că afacerea era prea sezonieră și a decis să o diversifice. S-a orientat astfel către sectorul serviciilor de curierat și mesagerie cu bicicleta și a plecat în Austria pentru a-și testa ideea și pentru a dobândi noi competențe în materie de finanțe, marketing și relații cu clienții.

Programul Erasmus pentru tinerii antreprenori i-a permis lui Rimvydas să-și adapteze planul de afaceri la noua piață pe care o avea în vedere.

Datorită unei mai bune înțelegeri a metodelor de fixare a prețurilor, unor abordări noi în ceea ce privește gestionarea financiară și orientării către strategiile de distribuție a serviciilor, Veloblic și-a mărit veniturile cu 10 % și a angajat încă doi curieri. Această companie continuă să fie singura care oferă acest tip de servicii în orașul lituanian Klaipėda.

„Pentru mine, cheia succesului a constat în faptul că am gândit global, dar am acționat local, mi-am lansat afacerea cu pasiune și am utilizat experiența dobândită în Austria. Am obținut cunoștințele și competențele necesare pentru a gestiona o astfel de afacere și am aflat mai multe despre cultura ciclismului în Europa de Vest”, a afirmat Rimvydas.

Tânăr antreprenor:

Rimvydas Butkus

Numele întreprinderii: **Veloblic**

Produse/Servicii: **Transport și logistică**

Anul lansării: **2006**

Număr de angajați: **9**

Piețe principale: **Lituania**

info@veloblic.lt

www.veloblic.lt

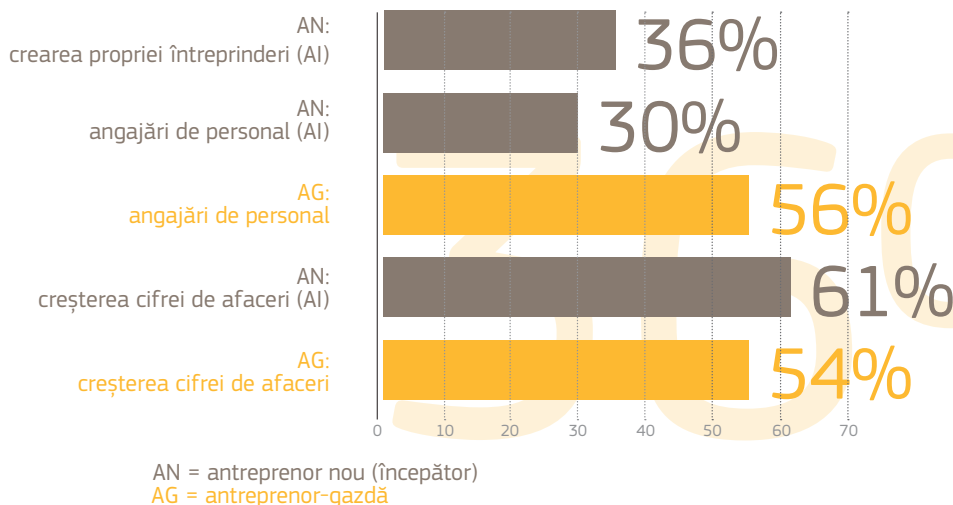
Klaipėda, Lithuania



Erasmus pentru tinerii antreprenori contribuie la crearea de întreprinderi și locuri de muncă

O treime din antreprenorii aspiranți care au participat la program (36,5 %) și-au înființat propria întreprindere și peste jumătate din antreprenorii începători (58,3 %) consideră că schimbul a contribuit în mod semnificativ la lansarea afacerii lor. Acesta este un rezultat încurajator, mai ales în contextul în care crearea de întreprinderi în Europa a scăzut cu 5 % în perioada 2009-2011.

Impactul asupra creării de întreprinderi și asupra dezvoltării acestora



Creșterea resimțită de antreprenorii participanți la program a fost mai puternică decât performanța medie a microîntreprinderilor și a întreprinderilor mici din Europa pe durata crizei economice. 61 % din antreprenorii noi (începători) și 54 % din antreprenorii-gazdă intervievați în cadrul unui sondaj au declarat că și-au mărit cifra de afaceri după ce au participat la program. În plus, 56 % din antreprenorii-gazdă și 30 % din antreprenorii noi (începători) au făcut angajări.

Întreprinderile nou-create de către antreprenorii care au participat la programul Erasmus pentru tinerii antreprenori înregistrează o rată de supraviețuire considerabil mai ridicată decât rata medie a IMM-urilor europene. 87 % din antreprenorii începători participanți la program reușesc să rămână în activitate după finalizarea schimbului. La nivel european, doar 57 % din companii mai rezistă pe piață după trei ani de la înființare.

URMEAȚĂ-ȚI VISUL ȘI 'PRIVEȘTE MEREU ÎNAINTE!

Încetarea contractului de muncă a fost pentru Dimitra din Grecia ocazia ideală de a-și începe propria afacere. Cu o diplomă în psihologie, ea își dorea să ofere servicii terapeutice șomerilor.

Schimbul de trei luni cu o companie de producție din Nicosia (Cipru) i-a lărgit orizontul. Dimitra s-a familiarizat cu organizarea de evenimente și realizarea de materiale video, și-a dezvoltat capacitatea de a utiliza tehnologii noi și și-a constituit o rețea de contacte profesionale.

„Piața din Grecia este foarte limitată din punct de vedere antreprenorial din cauza situației financiare a țării. Schimbul mi-a permis să descopăr că există o piață mai mare în străinătate, la care pot avea acces utilizând noile tehnologii.”

Reîntoarsă în Grecia, cu mai multă încredere în sine și idei inovatoare de afaceri, Dimitra a deschis în 2013 compania PSY-CHE. Aceasta oferă servicii virtuale de psihologie prin intermediul unor reviste și propune ateliere online și evenimente pe care Dimitra le organizează la Atena. Firma are un angajat și intenționează să își extindă activitatea în Cipru.

Dimitra a reușit astfel să transforme o idee bună într-un plan concret de afaceri. Compania sa pregătește în prezent mai multe proiecte, de la organizarea de evenimente pe plan regional, până la realizarea de materiale video și publicarea unei cărți!

Tânăr antreprenor:

Dimitra Didangelou

Numele întreprinderii: **PSY-CHE**

Produse/Servicii: **Psihologie**

Anul lansării: **2013**

Număr de angajați: **1**

Piețe principale: **Grecia și Cipru**

didaggelou@yahoo.gr

www.psy-che.gr

Pelion, Grecia

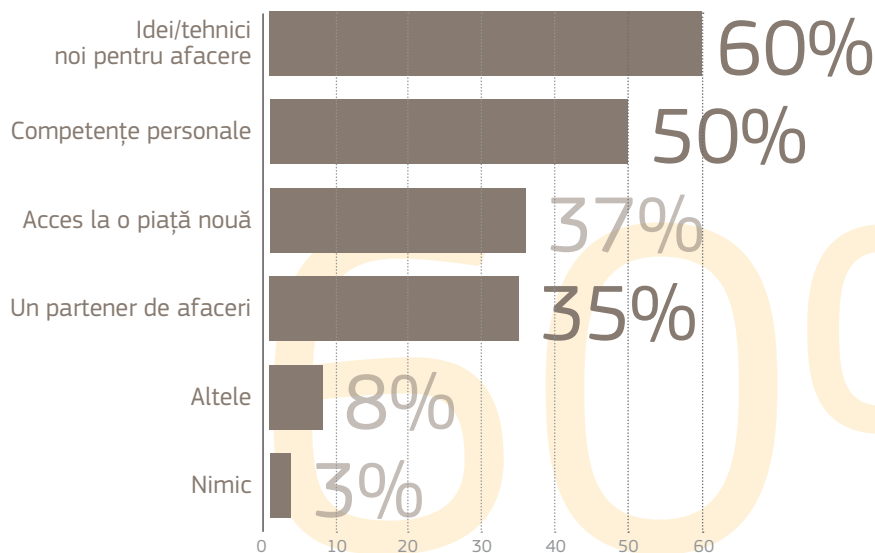


Erasmus pentru tinerii antreprenori consolidează întreprinderile existente, oferindu-le idei noi

În raport cu media europeană, întreprinderile participante la program se dovedesc a fi relativ mai active în ceea ce privește elaborarea de produse și servicii noi. 53 % din antreprenorii-gazdă și 73 % din antreprenorii noi (începători) au creat produse și servicii inovatoare (în perioada 2007-2010 doar 35 % din IMM-urile din UE au reușit această performanță).

Majoritatea antreprenorilor începători (81 %) au identificat oportunități potențiale de afaceri și jumătate din ei și-au găsit, pe durata schimbului, un partener căruia să-i vândă sau de la care să cumpere produse și servicii.

Ce competențe au obținut antreprenorii începători



Antreprenorii-gazdă utilizează programul ca pe o platformă pentru punerea în aplicare a unor proiecte de extindere a afacerii care implică riscuri foarte mici. 60 % dintre ei au intrat în contact cu idei și tehnici noi, unele dintre acestea transformându-se în produse și servicii. Pentru jumătate dintre antreprenorii-gazdă efectul pozitiv imediat a fost creșterea cifrei de afaceri.

GÂNDEȘTE LOCAL, ACȚIONEAZĂ GLOBAL!

Împărtășirea cunoștințelor antreprenoriale prin intermediul experiențelor practice este esențială pentru Tim Lagerpusch, antreprenor din 2006 și cofondator al SugarTrends, o piață online care oferă produse ce provin din magazine locale din întreaga lume, înființată în 2012.

Datorită programului Erasmus pentru tinerii antreprenori, SugarTrends a beneficiat de o remodelare a planului său de afaceri și de o nouă strategie de marketing online. Acest lucru a dus la creșterea semnificativă a vizibilității întreprinderii, la atragerea de 35 de noi magazine locale în piața sa online, precum și la o creștere inițială a vânzărilor de 300 %.

„Diogo Cruz din Lisabona, Portugalia, un antreprenor aflat la început de drum, deținea competențele și abilitățile antreprenoriale pe care noi le căutam pentru a ne dezvolta în continuare activitatea. De asemenea, datorită formării sale academice în afaceri și inginerie, el a reprezentat candidatul ideal pentru această provocare”, declară Tim.

Ideile inovatoare ale noului partener au contribuit foarte mult la dezvoltarea întreprinderii lui Tim, prin crearea unor procese operaționale solide și prin dezvoltarea de noi sisteme informatice care să sprijine activitățile de zi cu zi. Această colaborare productivă dintre cei doi antreprenori nu a încetat la finalul programului, ei continuând să muncească la transformarea SugarTrends într-o companie de nivel mondial.

Antreprenor-gazdă:

Tim Lagerpusch

Numele întreprinderii: **SugarTrends**

Produse/Servicii: **Piață online**

Anul lansării: **2012**

Număr de angajați: **9**

Piețe principale: **Comerțul cu amănuntul la nivel internațional**

tim.lagerpusch@sugartrends.com

www.sugartrends.com

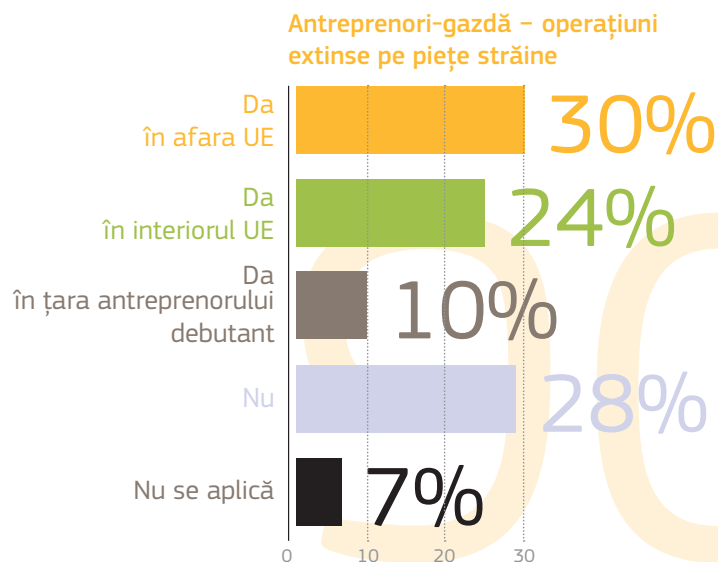
Köln, Germania



Erasmus pentru tinerii antreprenori deschide piețe noi

90 % din antreprenorii noi (începători) participanți la program au dobândit cunoștințe despre piețele noi pe durata schimbului. Mai mult decât atât, 80 % dintre ei și-au creat contacte internaționale și și-au dezvoltat rețelele de afaceri. Unii și-au extins activitatea în alte țări.

Colaborând cu parteneri din alte țări, aproape două treimi din antreprenorii-gazdă (65 %), mult peste media europeană, și-au extins operațiunile pe alte piețe naționale după încheierea programului, un sfert dintre ei orientându-se către țara de proveniență a celui alt antreprenor implicat în schimb.



CREAREA UNOR PARTENERIATE DE AFACERI SOLIDE PENTRU A PĂTRUNDE PE PIEȚELE ENERGIEI

Fondată în Italia, în 1992, Elettrofaenza a oferit inițial servicii operaționale și tehnice în sectorul construcțiilor. De-a lungul timpului, afacerea a crescut, iar din 2010 s-a specializat în energii din surse regenerabile.

În 2011, încetinirea activității economice în Italia a diminuat numărul oportunităților de afaceri la nivel național. Astfel, Pier Giorgio Fontana, proprietarul acestei întreprinderi, a decis să caute noi piețe la nivel internațional.

Știind că programul Erasmus pentru tinerii antreprenori reprezintă o platformă care permite explorarea oportunităților de afaceri pe piețele internaționale, Pier Giorgio s-a înscris în acest program și, astfel, a găsit-o pe Alina Pop, un antreprenor de 30 de ani din România.

Parteneriatul de afaceri cu Alina s-a dovedit o șansă extraordinară de a pătrunde pe piața energiei regenerabile din România, aflată în plină dezvoltare. Împărtășind aceleași interese, cei doi antreprenori au decis să muncească împreună la dezvoltarea activităților desfășurate de întreprinderile lor în România.

„Pentru o întreprindere mică, precum cea pe care o dețin, este extrem de dificil să pătrundă pe noi piețe externe, în special dacă nu cunoști limba locului, nu cunoști pe nimeni, iar resursele financiare limitate nu îți permit să investești. Sprijinul primit din partea unui alt antreprenor a jucat un rol esențial în acest context”, declară Pier Giorgio.

În urma schimbului de experiență, Pier Giorgio și Alina au înființat o întreprindere comună în domeniul centralelor fotovoltaice. În România, Elettrofaenza furnizează materialele și cunoștințele tehnologice, iar noua întreprindere a Alinei oferă servicii de consultanță tehnică privind eficiența energetică și pune la dispoziție mâna de lucru calificată pentru instalarea centralelor speciale. În acest mod, cei doi pot oferi clienților un produs complet.

Datorită acestui schimb, Pier Giorgio a pătruns pe o piață nouă, dintr-o altă țară a Uniunii Europene, contribuind în acest mod la crearea unei noi întreprinderi și, implicit, de noi locuri de muncă în România.

Antreprenor-gazdă:

Pier Giorgio Fontana

Numele întreprinderii: **Elettrofaenza**

Produse/Servicii: **Energie**

Anul lansării: **1992**

Număr de angajați: **4**

Piețe principale: **Italia, România**

elettrofaenza@elettrofaenza.it
www.elettrofaenza.it

Faenza, Italia



Erasmus pentru tinerii antreprenori

O rețea de puncte de contact la dispoziția dumneavoastră

Programul Erasmus pentru tinerii antreprenori este gestionat la nivel local de diverse organizații (de exemplu, camerele de comerț și industrie, centre de sprijin, incubatoare de afaceri). Aceste puncte de contact sunt selectate de Comisia Europeană și le oferă orientări antreprenorilor pe durata schimbului.

Pentru a afla detalii despre program și pentru a intra în legătură cu punctul local de contact, consultați site-ul: www.erasmus-entrepreneurs.eu

Activitățile punctelor locale de contact sunt coordonate la nivel european prin biroul de sprijin al programului.





Acest document a fost pregătit de Comisia Europeană. Cu toate acestea, el reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu își asumă răspunderea pentru eventualele utilizări ale informațiilor conținute în acest document.

ISBN 978-92-79-44493-7
doi:10.2769/345064

© Uniunea Europeană, 2015

Reproducerea este autorizată cu condiția menționării sursei, cu excepția cazului în care există dispoziții contrare.

Pentru utilizarea sau reproducerea materialelor cu drepturi de autor ale părților terțe menționate ca atare trebuie obținută permisiunea de la deținătorul (deținătorii) drepturilor de autor.

Această publicație este finanțată în cadrul Programului-cadru pentru competitivitate și inovare, al cărui scop este să încurajeze competitivitatea întreprinderilor europene.

Broșura a fost produsă în colaborare cu EUROCHAMBRES, Asociația Camerelor de Comerț și Industrie din Europa.



www.eurochambres.eu

Printed in Belgium

Cinci ani de Erasmus pentru tinerii antreprenori



■ Oficiul pentru Publicații

ISBN 978-92-79-44484-5
doi:10.2769/753679