



Eiropas
Komisija

Programmai “*Erasmus* jaunajiem uzņēmējiem” 5 gadi



LV

Tā ir bijusi jaunu uzņēmumu
izveides un izaugsmes sākumpunkts

leikšējais tirgus,
rūpniecība,
uzņēmējdarbība
un MVU



Sagatavojusi
EUROCHAMBRES

A photograph of three young people, two women and one man, smiling and looking down at a device held by the man. The woman on the left has dark hair and is wearing a green shirt. The woman in the middle has blonde hair and is also wearing a green shirt. The man on the right has short brown hair and is wearing a blue shirt. The background is bright and out of focus.

Erasmus jaunajiem uzņēmējiem

Atbalsts uzņēmējdarbībai

“*Erasmus* jaunajiem uzņēmējiem” ir pārrobežu apmaiņas programma, kuras mērķis ir palīdzēt jauniem un mērķtiecīgiem topošiem uzņēmējiem iegūt vajadzīgās prasmes maza uzņēmuma vadīšanai un izaugsmei, vienu līdz sešus mēnešus mācoties no pieredzējuša uzņēmēja citā valstī. Tā palīdz uzlabot viņu zinātību un veicina zināšanu un pieredzes nodošanu starp uzņēmējiem pāri robežām.

Programma ir sniegusi labus rezultātus, veicinot novatorisku uzņēmējdarbības praksi, jaunu produktu un pakalpojumu izstrādi un ieiešanu jaunu valstu tirgos.

Programmu “*Erasmus* jaunajiem uzņēmējiem” pēc Eiropas Parlamenta iniciatīvas 2009. gadā uzsāka Eiropas Komisija.

“*Erasmus* jaunajiem uzņēmējiem” ir viena no galvenajām darbībām “Rīcības plānā uzņēmējdarbības jomā 2020. gadam”, kura mērķis ir atdzīvināt uzņēmējdarbības garu Eiropā, sniegt atbalstu jauniem uzņēmumiem svarīgākajos to darbības posmos un palīdzēt tiem augt.



LAPPUSE

SATURS

- | | |
|----|-------------------------------|
| 04 | Priekšvārdi |
| 06 | Pārskats par programmu |
| 07 | Piecu gadu darbības rezultāti |
| 18 | Vietējie kontaktpunkti |

Erasmus jaunažiem
uzņēmējiem

Elżbieta BIEŃKOWSKA priekšvārds

Mazie un vidējie uzņēmumi veido 99,8 % uzņēmumu Eiropā un nodrošina 60 % Eiropas privātā sektora darbvietu. Viņi ir pelnījuši jebkādu atbalstu, ko mēs varam sniegt. Tāpēc ar prieku iesaku Eiropas Savienības finansēto programmu, kuru galvenokārt augsti vērtē paši uzņēmēji.

Programma tika izveidota 2009. gadā, un piecus gadus pēc tās izveides mēs varam lepoties ar “*Erasmus* jaunajiem uzņēmējiem”, kas praktiskā veidā atbalsta uzņēmumus. Ideja ir vienkārša, tomēr ievērojama: jaunie uzņēmēji gūst praktisku pieredzi uzņēmējdarbības vidē citā ES valstī.

Uzņēmēji, kuri ir piedalījušies apmaiņas programmā, norāda, ka viņu uzņēmumi **ir noturīgāki, attīstās straujāk un rada vairāk darbvietu**. Kā parādīts brošūrā, apmēram 87 % no jaunajiem uzņēmumiem, ko dibinājuši programmas “*Erasmus* jaunajiem uzņēmējiem” dalībnieki, vēl joprojām darbojas — turpretim vidējais jaunu uzņēmumu izdzīvošanas rādītājs Eiropā pēc trīs gadu darbības ir tikai 57 %. Turklāt, tā kā tie ir sadarbojušies ar uzņēmēju no citas Eiropas valsts, tie arī **aktīvāk darbojas ārvalstu tirgos**. 65 % no pieredzējušiem uzņēmējiem, kuri piedalījušies programmā, ir paplašinājuši savu darbību ārpus ES, un 53 % kopš piedalīšanās programmā ir īstenojuši jaunas idejas, lai izstrādātu jaunus produktus vai pakalpojumus.

Jau ir notikuši 3000 apmaiņas braucienu, un, izmantojot jaunās programmas *COSME* līdzekļus, līdz 2020. gadam būs iespējams sniegt atbalstu vismaz 10 000 dalībniekiem.

Es iesaku šo programmu visiem potenciālajiem vai jaunajiem uzņēmējiem, uzņēmuma dibinātājiem vai pircējiem, jo tā sniedz individuālu atbalstu un padomus, kā labāk vadīt un attīstīt savu uzņēmumu.



Elżbieta Bieńkowska
Iekšējā tirgus, rūpniecības,
uzņēmējdarbības un MVU komisāre

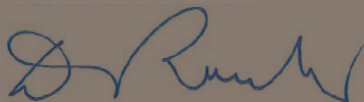
Richard Weber priekšvārds

Programma “*Erasmus* jaunajiem uzņēmējiem” tika uzsākta pēc pasaules finanšu un ekonomikas krīzes — tā bija konkrēta atbilde uzņēmējdarbības trūcumam Eiropā un nepieciešamībai veicināt pārrobežu tirdzniecību un sadarbību ES. Piecus gadus vēlāk vērtējums ir pozitīvs. Programma ir izaugusi gan apjoma ziņā — katru gadu tiek organizētas 1000 apmaiņas un paplašinās iesaistīto valstu skaits, gan reputācijas ziņā — pateicoties augstajam dalībnieku apmierinātības rādītājam.

Šajā brošūrā izklāstītā pētījuma rezultāti liecina, ka “*Erasmus* jaunajiem uzņēmējiem” sniedz tiešu ieguldījumu Eiropas ekonomikas atdzīvināšanā, stimulējot uzņēmējdarbības garu un veicinot jaunu un pieredzējušu uzņēmēju atvērtību iespējām, ko sniedz iekšējais tirgus. Skaitļi ir daudzsoļi — vairāk nekā trešā daļa no topošajiem uzņēmējiem, kas piedalījās programmā, pēc apmaiņas ir izveidojuši savus uzņēmumus, un lielākā daļa uzņēmēju ir atraduši sadarbības partnerus.

Programma “*Erasmus* jaunajiem uzņēmējiem” ir guvusi panākumus un pierāda, ka tā ir nozīmīgs rīks, lai rosinātu rasties vairāk un labākiem uzņēmējiem, tādējādi sniedzot ieguldījumu bezdarba samazināšanā Eiropā, jo īpaši jauniešu vidū. Darbvieta radīšanas un izaugsmes ziņā uzņēmējdarbība ir ļoti svarīgs, tomēr bieži nevērtētais faktors.

Šādu programmu ES politikas veidotājiem ieteica izveidot *EURO-CHAMBRES*, un mēs bijām gandarīti, ka 2009. gadā tika uzsākta programma “*Erasmus* jaunajiem uzņēmējiem”. Mēs joprojām apliecinām mūsu apņemšanos piedalīties programmas darbā kā atbalsta birojs, un esam pārliecināti, ka “*Erasmus* jaunajiem uzņēmējiem” vēl daudzus gadus būs efektīvs līdzeklis jaunu daudzsoļu uzņēmumu izveidē un straujas izaugsmes uzņēmumu atbalstīšanā.



Richard Weber
EUROCHAMBRES,
Eiropas Tirdzniecības un rūpniecības kameru
apvienības, priekšsēdētājs

PĀRSKATS

Kopš programmas “*Erasmus* jaunajiem uzņēmējiem” dibināšanas 2009. gadā tā ir devusi iespēju vairāk nekā četriem tūkstošiem uzņēmēju iepazīties ar citas valsts uzņēmējiem no citām valstīm un attīstīt savu uzņēmumu.

Programma īsumā

- Notikušas 2500 apmaiņas, kurās bijuši iesaistīti 5000 jauni vai pieredzējuši uzņēmēji.
- Itālijā un Spānijā ir bijis vislielākais jauno uzņēmēju skaits, tām seko Rumānija, Grieķija un Polija.
- Visieciņītākie galamērķi ir Spānija, Itālija, Apvienotā Karaliste, Vācija un Beļģija.
- Vidējais uzturēšanās ilgums ārzemēs ir 3,5 mēneši.
- Lielākā daļa no jaunajiem uzņēmējiem ir jaunāki par 40 gadiem (89 %), bet pieredzējušie uzņēmēji ir galvenokārt jaunāki par 50 gadiem (74 %).
- Trešā daļa no dalībniekiem ir sievietes.
- Programma ir atvērta visiem topošiem uzņēmējiem, sākot no bezdarbniekiem vai nodarbinātajiem un beidzot ar studentiem un jaunizveidotu uzņēmumu īpašniekiem uzņēmējiem.
- Gandrīz ceturtdaļa no jaunajiem uzņēmējiem, pievienojoties programmai, jau bija uzņēmuma īpašnieki (1–3 gadus).
- Lai gan sadarbība notiek visās nozarēs, līdz šim trīs populārākās nozares ir bijušas izglītība un apmācība, reklāma un pārdošanas veicināšana, kā arī arhitektūra un celtniecības pakalpojumi.

Avots: šajā brošūrā ietverta informācija no programmas datu bāzes un aptaujas, kas 2013. gadā tika veikta dalībnieku vidū. Plašāka informācija:

http://ec.europa.eu/growth/smes/promoting-entrepreneurship/support/erasmus-young-entrepreneurs/index_en.htm

CAUR ĒRKŠKIEM UZ ŽVAIGZNĒM

Sebastjēns Obērs sāka karjeru 2008. gadā, izveidojot "Ad Astra Films", filmu ražošanas un izplatīšanas uzņēmumu, kas reģistrēts Kannās. Viņa pirmā filma bija "The Danaides' Barrel"; tā tika uzņemta Marokas tuksnesī un tika izrādīta vairāk nekā 50 starptautiskos filmu festivālos.

Daudz ko Sebastjēns iemācījās pats, bet bez pieredzes šajā nozarē vai bez apmācības darba vietā viņš pieļāva kļūdas, no kurām viņš būtu izvairījies, ja būtu strādājis veiksmīga producenta vadībā un ar tā atbalstu. Sebastjēns arī atceras grūtības, ar kurām viņš saskārās, cenšoties izveidot kontaktus ar ietekmīgām personām šajā nozarē.

"Es lēnām veidoju savu tīklu, bet joprojām nebiju daļa no ekskluzīvās kino pasaules. Darbs kopā ar panākumiem bagātu producentu palīdzēja man rast iespējas un izveidot kontaktus, kas man pašam būtu prasījis daudzus gadus," stāsta Sebastjēns.

Apmaiņas laikā Berlīnē Sebastjēns uzlaboja savas zināšanas par finanšu mehānismiem, tikās ar ietekmīgām kino industrijas personām un uzlaboja savas komunikācijas prasmes, kas būtiski veicināja uzņēmuma mārketingu.

Kopš Sebastjēns beidza dalību programmā, viņš ir izveidojis vairākas filmas, tostarp dokumentālo filmu par Versaļas mūzikas vidi "Lost in Versailles", palielinājis sava uzņēmuma gada apgrozījumu par 20 % un pieņēmis darbā jaunus darbiniekus. Visnozīmīgākais sasniegums ir laba partnerība, kas viņam izveidojusies ar uzņemošo uzņēmēju, kurš savukārt paplašina savu uzņēmējdarbību Kannās.

"Filmu ražošana ir uzņēmējdarbības joma, kurā valda spēcīga konkurence. Ja es nebūtu piedalījies programmā un mani nebūtu atbalstījis mans uzņemošais uzņēmējs, es nekad nebūtu varējis satikt ietekmīgākās kino industrijas personas, kas man palīdzēja stiprināt manu uzņēmumu."

Jaunais uzņēmējs:

Sébastien Aubert

Uzņēmuma nosaukums: **Ad Astra Films**

Produkti/pakalpojumi: **kinofilmu**

ražošana

Darbības uzsākšanas gads: **2008**

Nodarbināto skaits: **2**

Galvenie tirgi: **starptautiskā dimensija**

s.aubert@adastra-films.com

www.adastra-films.com

Kannas, Francija

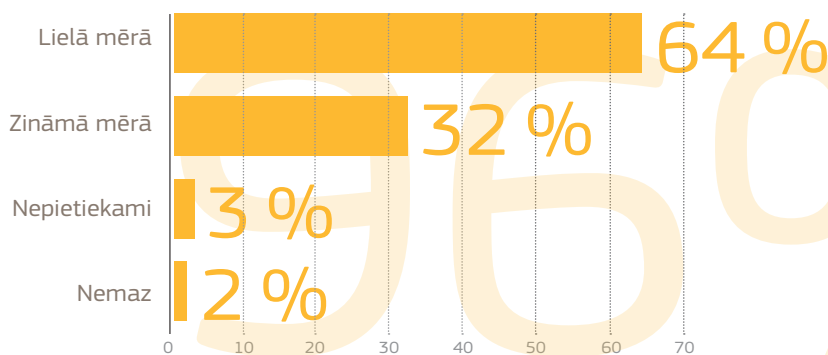


“Erasmus jaunajiem uzņēmējiem” uzlabo uzņēmējdarbīgu attieksmi!

Atbalstot cilvēkus, kuru mērķis ir sākt savu uzņēmējdarbību, un palīdzot esošajiem uzņēmējiem īstenot savu potenciālu šodienas globālajā ekonomikā, “Erasmus jaunajiem uzņēmējiem” uzlabo uzņēmējdarbīgu attieksmi.

Gandrīz puse (44 %) no jaunajiem uzņēmējiem, kas ir piedalījušies programmā, vienmēr bija sapņojuši kļūt par uzņēmējiem” un 96 % uzskata, ka programma palīdzējusi iedzīvināt viņu mērķi kļūt par uzņēmējiem.

Palīdzība jaunajiem uzņēmējiem, lai iedzīvinātu viņu mērķi kļūt par uzņēmējiem



Rezultāti ilgtermiņā liecina, ka apmaiņa jaunajiem uzņēmējiem ir īsts pagrieziena punkts. 78 % no jaunajiem uzņēmējiem, kas izveidoja savu uzņēmumu pēc apmaiņas brauciena, uzskata, ka programma deva būtisku ieguldījumu viņu centienos uzsākt uzņēmējdarbību.

Uzņemošie uzņēmēji apstiprina, ka, piedaloties programmā “Erasmus jaunajiem uzņēmējiem”, viņi ir stiprinājuši savu uzņēmējdarbības garu, un tas palīdzējis viņiem rast jaunas idejas un paplašināt pašu uzņēmumus (64 %). Lielākajai daļai no viņiem ir dzinulis dalīties pieredzē un zināšanās ar jauniem uzņēmējiem un darboties kā darbaudzinātājiem (62 %).

NEPALAIST GARĀM IESPĒJU

Stefana sapnis vienmēr bija izveidot savu uzņēmumu. Sapratis, ka viņa darbs Austrijā vairs nav stimulējošs, viņš nolēma novirzīt savas dzīves trajektoriju uz lietām, kas viņu interesē.

Sākumā viņa uzņēmējdarbības ideja bija tiešsaistes konsultāciju firma, kas piedāvātu pakalpojumus tikko izveidotiem uzņēmumiem Portugālē un Austrijā.

Apmaiņas brauciena laikā Lisabonā viņš ātri saprata, ka Portugāle var piedāvāt lieliskus tūrisma maršrutus, bet tie bieži vien ceļotājiem nav pieejami. Pēkšņi viņam radās ideja par tūrisma autofurgonu nomas firmas izveidi, kas ļautu izbraukāt šos reģionus!

Viņš nolēma palikt Portugālē un kopā ar uzņemošo uzņēmēju izstrādāja biznesa plānu un nodibināja uzņēmumu "Indiecampers", iesaistot šajā riskantajā pasākumā arī draugu.

Programma būtiski palīdzēja Stefanam sasniegt savu mērķi un izveidot uzņēmumu. Tā viņam sagādāja daudzas iespējas un jo īpaši palīdzēja viņam atrast pareizo tirgus nišu.

"Programma "Erasmus jaunajiem uzņēmējiem" izmainīja manu dzīvi! Mana uzņēmējdarbības ideja radikāli mainījās, un rodoties izdevībai, es to satvēru!" — stāsta Stefans.

Jaunais uzņēmējs:

Stefan Köppl

Uzņēmuma nosaukums: **Indiecampers**

Produkti/pakalpojumi: **tūrisma**

pakalpojumi

Darbības uzsākšanas gads: **2012**

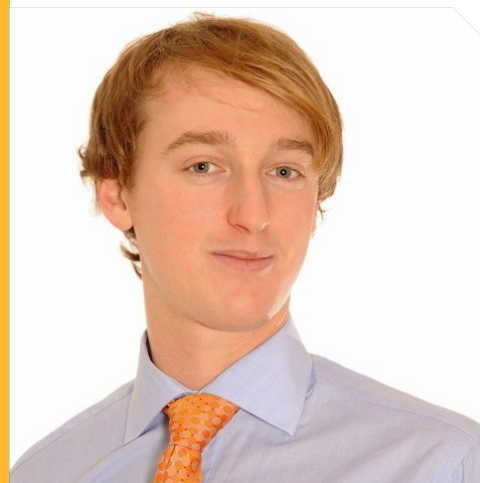
Nodarbināto skaits: **2**

Galvenie tirgi: **Portugāle un Spānija**

stefan@indiecampers.com

www.indiecampers.com

Lisabona un Porto, Portugāle

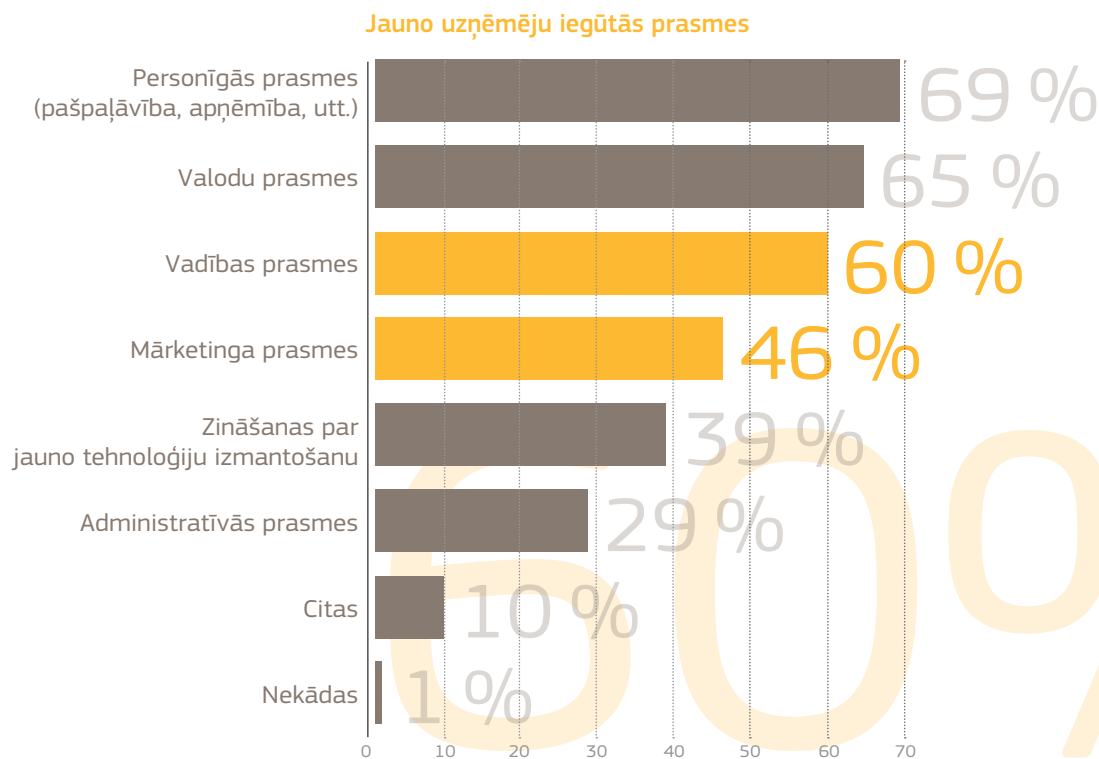


“Erasmus jaunajiem uzņēmējiem” palīdz gūt uzņēmējdarbības iemaņas

Lai veicinātu uzņēmējdarbības dzinuli, mazu firmu vadītājiem ir vajadzīgas noteiktas prasmes, lai kompleksā pasaulē sekmīgi vadītu un attīstītu savu uzņēmumu.

“Erasmus jaunajiem uzņēmējiem” palīdz iegūt un nostiprināt daudzas uzņēmējdarbībai nepieciešamās speciālās un sociālās prasmes un attieksmes, sākot no pašapziņas, pārvaldības un administratīvām prasmēm un beidzot ar galvenokārt tehniskām prasmēm.

60 % no jaunajiem uzņēmējiem, kas piedalījās programmā, uzlaboja savas pārvaldības prasmes, un gandrīz puse no viņiem apguva jaunas zināšanas mārketingā (46 %).



PROGRAMMA DOD IESPĒJU GŪT LIELĀKUS IENĀKUMUS

Rimvids ir viens no "Veloblic" īpašniekiem — tas ir uzņēmums, kas piedāvā velokurjeru pakalpojumus Klaipēdā, Lietuvā.

Viņš saprata, ka viņa bizness ir pārāk sezonāls, un apzinājās, ka vajadzīga pakalpojumu dažādība. Viņš nolēma uzsākt velokurjeru un kurjeru pakalpojumus un devās uz Austriju, lai pārbaudītu savu jauno uzņēmējdarbības ideju un apgūtu jaunas finanšu, mārketinga un klientu apkalpošanas prasmes.

Pateicoties dalībai programmā, Rimvids pielāgoja savu biznesa plānu jaunajam tirgum.

Labāk izprotot pakalpojumu cenu noteikšanu, izmantojot jaunu pieeju finanšu pārvaldībai un pievēršot papildu uzmanību pakalpojumu sadalīšanas stratēģijai, uzņēmējs varēja palielināt "Veloblic" ieņēmumus par 10 % un pieņēma darbā divus jaunus velokurjerus/darbiniekus. Šis joprojām ir vienīgais uzņēmums Klaipēdā, kurš piedāvā šādus pakalpojumus.

"Es domāju, ka manu panākumu atslēga bija domāt globāli un rīkoties uz vietas, uzsākt biznesu ar aizrautību un izmantot pieredzi, ko ieguvu Austrijā. Tur es apgūvu noderīgu pieredzi un prasmes šāda veida uzņēmuma vadīšanai, un tas man palīdzēja arī uzzināt vairāk par velokultūru Rietumeiropā," saka Rimvids.

Jaunais uzņēmējs:

Rimvydas Butkus

Uzņēmuma nosaukums: **Veloblic**
Produkti/pakalpojumi: **transports un loģistika**
Darbības uzsākšanas gads: **2006**
Nodarbināto skaits: **9**
Galvenie tirgi: **Lietuva**

info@veloblic.lt
www.veloblic.lt

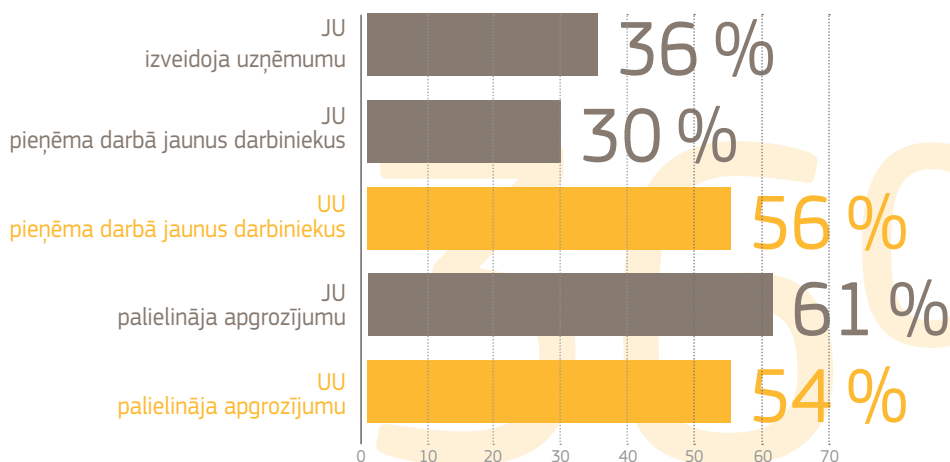
Klaipēda, Lietuva



Programma “*Erasmus* jaunajiem uzņēmējiem” palīdz radīt jaunus uzņēmumus un darbavietas!

Trešā daļa no topošajiem uzņēmējiem, kas piedalījušies programmā, (36,5 %) ir izveidojuši savu uzņēmumu, un vairāk nekā puse no jaunajiem uzņēmējiem (58,3 %) uzskata, ka apmaiņa ir lielā mērā pozitīvi ietekmējusi viņu uzņēmuma izveidi. Ņemot vērā to, ka no 2009. līdz 2011. gadam Eiropā uzņēmumu izveidošanas skaits samazinājās par 5 %, tas ir pozitīvs un uzmundrinošs rezultāts.

Ietekme uz uzņēmuma izveidošanu un attīstību



JU = jaunais uzņēmējs
UU = uzņēmuma īpašnieks

Uzņēmumu izaugsme tiem uzņēmējiem, kas piedalījušies programmā, ir bijusi straujāka, nekā vidēji Eiropas mikrouzņēmumiem un mazajiem uzņēmumiem ekonomikas krīzes laikā. 61 % no jaunajiem uzņēmējiem un 54 % no uzņēmuma īpašniekiem, kuri piedalījās aptaujā, pēc piedalīšanās programmā ir palielinājuši savu apgrozījumu. Turklāt 56 % no uzņēmuma īpašniekiem un 30 % no jaunajiem uzņēmējiem pēc apmaiņas ir pieņēmuši darbā jaunu personālu.

Tiem jauno uzņēmēju uzņēmumiem, kuri piedalījušies programmā “*Erasmus* jaunajiem uzņēmējiem”, ir lielākas iespējas izdzīvot nekā vidēji Eiropas MVU. 87 % no jaunajiem uzņēmējiem, kas piedalījušies programmā, joprojām turpina darboties kā uzņēmēji, turpretim vidējais Eiropas uzņēmumu dzīves ilguma rādītājs pēc trim gadiem ir 57 %.

NEKAD NEATSAKIETIES NO SAVIEM SAPNIEM UN VIENMĒR RAUGIETIES UZ PRIEKŠU!

Pēc tam, kad beidzās Dimitras darba līgums, viņa saprata, ka pienācis īstais brīdis sākt sava uzņēmuma veidošanu. Tā kā viņai bija psihologa diploms, viņa gribēja piedāvāt terapijas pakalpojumus bezdarbniekiem.

Trīs mēneši, kurus viņa pavadīja ražošanas uzņēmumā Nikosijā (Kipra), viņai pavēra jaunas iespējas. Dimitra ieguva zināšanas pasākumu organizēšanā un videomateriāla izgatavošanā, uzlaboja savas prasmes jaunajās tehnoloģijās un izveidoja profesionālu kontaktu tīklu.

“Finansiālās situācijas dēļ Grieķijas tirgus uzņēmējiem ir ļoti mazs. Ar šo pieredzi es atklāju, ka ārzemēs ir liels tirgus, kuru es varu sasniegt ar jauno tehnoloģiju palīdzību.”

Atgriezusies Grieķijā pašpaļāvības pilna un ar jaunām idejām savam biznesam, Dimitra 2013. gadā atvēra uzņēmumu *PSY-CHE*. Tīmekļa žurnālos, tiešsaistes darbsemināros un pasākumos, ko Dimitra organizē Atēnās, uzņēmums piedāvā virtuālus psiholoģijas pakalpojumus. Viņa ir pieņēmusi darbā vienu darbinieku un tagad nolēmusi piedāvāt savus pakalpojumus Kiprā.

No labas idejas līdz konkrēta uzņēmums izveidei — Dimitrai ir izdevies realizēt savus plānus. Viņas uzņēmums attīstās labi, ir paredzēti vairāki projekti — sākot no pasākumu organizēšanas savā reģionā, videomateriāla izgatavošanas un beidzot ar grāmatas publicēšanu!

Jaunais uzņēmējs:

Dimitra Didangelou

Uzņēmuma nosaukums: **PSY-CHE**
Produkti/pakalpojumi: **psiholoģija**
Darbības uzsākšanas gads: **2013**
Nodarbināto skaits: **1**
Galvenie tirgi: **Grieķija un Kipra**

didaggelou@yahoo.gr
www.psy-che.gr

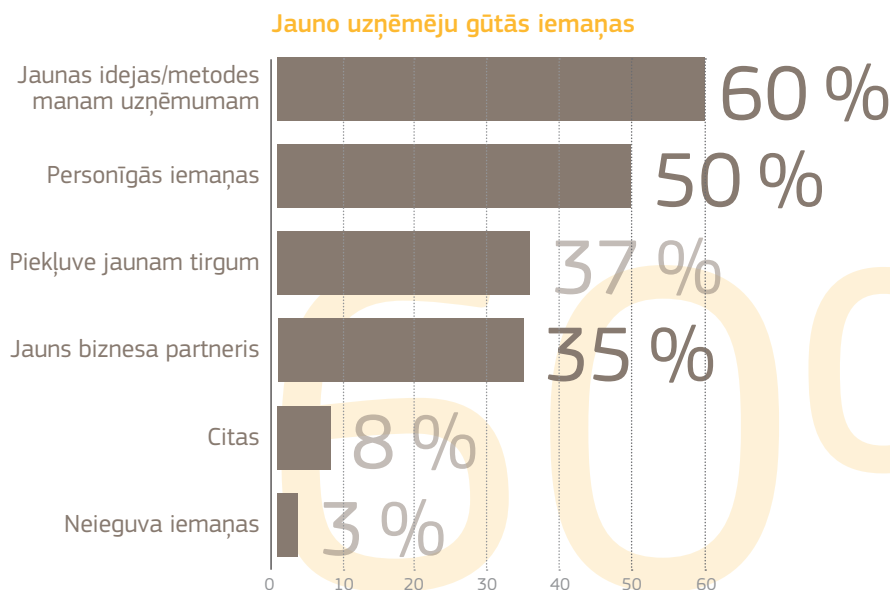
Pelion, Grieķija



Programma “Erasmus jaunajiem uzņēmējiem” stiprina jau esošus uzņēmumus, bagātinot tos ar jaunām idejām!

Pierādījies, ka uzņēmumi, kas piedalās programmā, ir salīdzinoši aktīvāki jaunu produktu un pakalpojumu izstrādē nekā vidēji ES. Laikposmā no 2007. līdz 2010. gadam 53 % no uzņemošajiem uzņēmējiem un 73 % no jaunajiem uzņēmējiem ir izstrādājuši jaunus produktus vai pakalpojumus, salīdzinot ar 35 % MVU ES līmenī.

Lielākā daļa no jaunajiem uzņēmējiem (81 %) atklāja jaunas potenciālas uzņēmējdarbības iespējas, un puse no viņiem apmaiņas programmas laikā atrada partneri, kam pārdot savus produktus vai pakalpojumus vai no kura tos pirkt.



Uzņemošie uzņēmēji izmanto programmu kā platformu, lai, daudz neriskējot, izmēģinātu potenciālu uzņēmējdarbības paplašināšanu. 60 % no tiem radās jaunas idejas vai tie iepazinās ar jauniem tehniskiem risinājumiem, kas dažos gadījumos deva iespēju izstrādāt jaunus produktus vai pakalpojumus. Viens no tūlītējiem pozitīviem efektiem bija tas, ka vairāk nekā puse no šiem uzņēmējiem palielināja savu apgrozījumu.

DOMĀT LOKĀLI, DARBOTIES GLOBĀLI!

Timam Lagerpušam ir svarīgi dalīties ar citiem savā uzņēmējdarbības pieredzē, ko viņš uzkrājis, būdams uzņēmuma īpašnieks kopš 2006. gada. Viņš kopā ar partneriem 2012. gadā izveidojis “SugarTrends” — interneta tirdzniecības vietni, kurā tiek piedāvāti produkti, kas iepirkti no vietējiem veikaliem visā pasaulē.

Pateicoties “Erasmus jaunajiem uzņēmējiem” apmaiņas programmai, “SugarTrends” varēja mainīt savu biznesa plānu un ieviest jaunu interneta mārketinga stratēģiju. Būtiski tika palielināta uzņēmuma redzamība, un tas varēja uzņemt savā tirdzniecības vietā apmēram 35 jaunus vietējos veikalus, tādējādi sākumstadijā palielinot pārdevumu apjomu par 300 %.

“Jaunajam uzņēmējam Diogo Kruzam no Lisabonas Portugālē bija tieši tās uzņēmējdarbības spējas un prasmes, kas mums bija vajadzīgas, lai tālāk attīstītu mūsu uzņēmumu. Turklāt ar saviem ekonomikas un inženiera diplomiem viņš bija vislabākais kandidāts šim uzdevumam,” stāsta Tims.

Jaunā partnera svaigās idejas lielā mērā palīdzēja sekmēt Tima uzņēmuma darbību, jo viņš palīdzēja izveidot stabilus darba procesus un izstrādāt jaunas IT sistēmas ikdienas darbībā. Apmaiņai beidzoties, auglīgā sadarbība netika pārtraukta, un abi uzņēmēji turpina strādāt, lai izveidotu “SugarTrends” par globālu uzņēmumu.

Uzņemošais uzņēmējs:

Tim Lagerpusch

Uzņēmuma nosaukums: **SugarTrends**

Produkti/pakalpojumi: **interneta tirgus**

Darbības uzsākšanas gads: **2012**

Nodarbināto skaits: **9**

Galvenie tirgi: **starptautiskā mazumtirdzniecība**

tim.lagerpusch@sugartrends.com

www.sugartrends.com

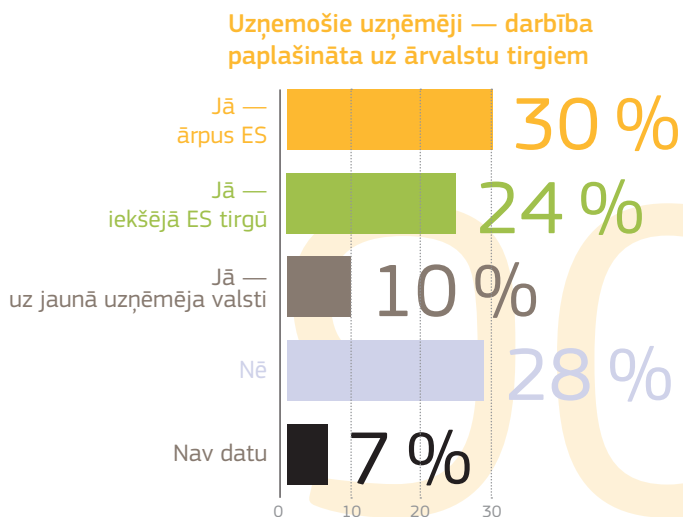
Ķelne, Vācija



Erasmus jaunajiem uzņēmējiem paver jaunus tirgus!

Apmaiņas laikā 90 % no programmas jaunajiem uzņēmējiem ieguva zināšanas par jauniem tirgiem. Turklāt 80 % no jaunajiem uzņēmējiem nodibināja plašus starptautiskus kontaktus un palielināja sava uzņēmuma sadarbības tīklus. Daži paplašināja savu uzņēmējdarbību uz citām valstīm.

Tā kā komandas veidoja, iesaistot dažādu valstu partnerus, gandrīz divas trešdaļas (65 %) no uzņemošajiem uzņēmējiem — daudz vairāk nekā vidēji Eiropā, beidzoties apmaiņas programmai, paplašināja darbību uz citu valstu tirgiem, un ceturtdaļa no viņiem turpināja darbību tieši uzņemtā uzņēmēja valstī.



STABILAS UZNĒMĒJDARBĪBAS PARTNERĪBAS IZVEIDĒ, LAI IEKĻŪTU ENERĢIJAS TIRGOS

Uzņēmums *Elettrofaenza* (Itālija) ir dibināts 1992. gadā, un tas sākotnēji piedāvāja operatīvos un tehniskos pakalpojumus būvniecības nozarē. Gadu gaitā uzņēmums attīstījās, un kopš 2010. gada tas ir specializējies atjaunojamās enerģijas jomā.

2011. gadā Itālijas ekonomikas lejupslīde samazināja iekšzemes uzņēmējdarbības iespējas, tādēļ uzņēmuma īpašnieks Pjērs Džordžo Fontana nolēma izvērst starptautisku darbību, meklējot jaunus tirgus.

Zinot, ka programma “*Erasmus* jaunajiem uzņēmējiem” piedāvā platformu starptautiskas uzņēmējdarbības iespēju izzināšanai, Pjērs Džordžo pieteicās atbalsta shēmai un sastapa Alīnu Danielu Popu, trīsdesmitgadīgu Rumānijas uzņēmēju.

Sadarbība ar Alīnu deva lielisku iespēju piekļūt augošajam atjaunojamās enerģijas tirgum Rumānijā. Ņemot vērā kopīgās intereses, abi uzņēmēji nolēma strādāt kopā, lai attīstītu uzņēmumu darbību Rumānijā.

“Tādiem maziem uzņēmumiem kā mans uzņēmums ir ļoti grūti piekļūt jauniem ārvalstu tirgiem, jo īpaši, ja mēs neprotam vietējo valodu, mums nav sakaru un ierobežotie finanšu resursi neļauj mums veikt ieguldījumus. Šajā gadījumā jauna uzņēmēja palīdzība bija ļoti būtiska,” sacīja Pjērs Džordžo.

Pēc apmaiņas brauciena Pjērs Džordžo un Alīna izveidoja kopuzņēmumu fotoelementu enerģijas spēkstaciju jomā: *Elettrofaenza* piegādā materiālus un sniedz tehnoloģisko zinātību Rumānijā, un Alīnas jaunais uzņēmums piedāvā tehnisko konsultāciju pakalpojumus energoefektivitātes jomā un nodrošina tehniski kvalificētus darbiniekus, ja nepieciešams uzstādīt īpašas iekārtas. Tādējādi klientam var nodrošināt pilnīgu produktu.

Piedalīšanās programmā palīdzēja Pjēram Džordžo piekļūt jaunam tirgum citā ES valstī un saņemt atbalstu jauna uzņēmuma un arī jaunu darbvietu izveidei Rumānijā.

Uzņemošais uzņēmējs:

Pier Giorgio Fontana

Uzņēmuma nosaukums: *Elettrofaenza*

Produkti/pakalpojumi: **enerģija**

Darbības uzsākšanas gads: **1992**

Nodarbināto skaits: **4**

Galvenie tirgi: **Itālija, Rumānija**

elettrofaenza@elettrofaenza.it

www.elettrofaenza.it

Faenza (RA), Itālija



Erasmus jaunajiem uzņēmējiem: jūsu rīcībā ir kontaktpunktu tīkls

“*Erasmus* jaunajiem uzņēmējiem” vada vietējās atbalsta organizācijas (piemēram, Tirdzniecības un rūpniecības palātas, jaundibināto uzņēmumu centri, inkubatori utt.). Šos vietējos kontaktpunktus izvēlas Eiropas Komisija, un tie vada uzņēmējus apmaiņas programmas laikā.

Lai iegūtu plašāku informāciju par programmu un sazinātos ar savu vietējo kontaktpunktu, apmeklējiet tīmekļa vietni www.erasmus-entrepreneurs.eu

Vietējo kontaktpunktu darbību Eiropas līmenī koordinē programmas atbalsta birojs.





Šo dokumentu ir sagatavojusi Eiropas Komisija. Tomēr tajā atspoguļoti tikai autoru uzskati, un Komisija neatbild par tajā sniegtās informācijas izmantojumu.

ISBN 978-92-79-44462-3
doi:10.2769/75226

© Eiropas Savienība, 2015. gads
Reproducēšana ir atļauta, norādot avotu, ja nav norādīts citādi.
Lai izmantotu/pārpublicētu materiālu, par kuru norādīts, ka autortiesības pieder trešajai pusei, jāsaņem atļauja no autortiesību subjekta(-iem).

Šo publikāciju finansē Konkurētspējas un inovāciju pamatprogramma, kuras mērķis ir Eiropas uzņēmumu konkurētspējas veicināšana.

Brošūra tika sagatavota sadarbībā ar *EUROCHAMBRES*, Eiropas Tirdzniecības un rūpniecības kameru apvienību.

 **EUROCHAMBRES**
www.eurochambres.eu

Printed in Belgium

Programmai “*Erasmus* jaunajiem uzņēmējiem” 5 gadi



Publikāciju birojs

ISBN 978-92-79-44482-1
doi:10.2769/9679