



Europos
Komisija

Penkeri programos „*Erasmus jauniešiams* **verslininkams**“ metai



Parama verslui kurti ir augti

Vidaus rinka,
pramonė,
verslumas ir MVĮ



Parengė
EUROCHAMBRES

A photograph of three young people, two women and one man, smiling and looking down at a document they are holding together. The woman on the left has dark hair and is wearing a green shirt. The woman in the middle has blonde hair and is also wearing a green shirt. The man on the right has short brown hair and is wearing a blue shirt. The background is bright and out of focus.

„Erasmus jauniešiams verslininkams“

Parama verslumui

„Erasmus jauniešiams verslininkams“ – tai tarptautinė mainų programa, kurios tikslas suteikti naujiems ir veržliems verslininkams galimybę nuo vieno iki šešių mėnesių dirbti su patyrusiais verslininkais kitoje šalyje ir įgyti mažai įmonei valdyti ir plėsti reikalingų įgūdžių. Programoje dalyvaujantys jaunieji verslininkai įgyja praktinės patirties, o skirtingų šalių verslininkai skatinami tarpusavyje keistis savo žiniomis ir patirtimi.

Programos poveikis buvo teigiamas – ji padėjo skatinti naujoviškas verslo praktikas, kurti naujus gaminius ir paslaugas ir plėstis į naujas nacionalines rinkas.

Pagal Europos Parlamento iniciatyvą Europos Komisija pradėjo programą „Erasmus jauniešiams verslininkams“ 2009 m.

„Erasmus jauniešiams verslininkams“ – tai viena iš pagrindinių Komisijos veiksmų plano „Verslumas 2020“ iniciatyvų, kurios tikslas skatinti verslumą Europoje, remti naujas įmones pagrindiniais jų veikimo etapais ir padėti joms augti.



PUSLAPIS

TURINYS

4	Pratarmė
6	Programos apžvalga
7	Penkerių metų rezultatai
18	Vietos kontaktiniai punktai

„*Erasmus* jauniesiems
verslininkams“

Elzbieta Bienkowska pratarmė

Mažosios ir vidutinės įmonės sudaro 99,8 proc. visų Europos įmonių ir jose sukurta 60 proc. visų Europos privataus sektoriaus darbo vietų, todėl turėtume jas kiek galėdami remti. Taigi, džiaugiuosi galėdama jums rekomenduoti Europos Sąjungos finansuojamą programą, kurią, ir tai svarbiausia, itin gerai vertina patys verslininkai.

Programa „Erasmus jauniems verslininkams“ pradėta vykdyti 2009-aisiais ir praėjus penkeriems metams galime didžiuotis tuo, kad ji akivaizdžiai padeda skatinti verslumą. Programos koncepcija paprasta, tačiau efektyvi: pradedantieji verslininkai patekę į kitos ES šalies verslo aplinką semiasi praktinės patirties.

Mainų programoje dalyvavę verslininkai nurodo, kad jų įmonės **tapo atsparesnės, greičiau auga ir sukuria daugiau darbo vietų**. Kaip nurodyta brošiūroje, 87 proc. naujų įmonių, kurias įsteigė buvę „Erasmus jauniems verslininkams“ programos dalyviai, tęsia savo veiklą, nors vidutiniškai Europoje per trejus metus išsilaiko tik 57 proc. įmonių. Be to, turėdamos bendradarbiavimo su kitos Europos šalies verslininku patirties, **šios įmonės aktyviau veikia užsienio rinkose**. 65 proc. šioje programoje dalyvavusių patyrusių verslininkų išplėtė savo veiklą Europos Sąjungoje ar už jos ribų, o 53 proc. – iš tiesų įgyvendino naujų gaminių ar paslaugų idėjas.

Pagal šią programą jau įvyko 3 000 mainų, o iki 2020 m. pagal naują COSME programą jų finansuoti numatoma bent 10 000.

Šią programą rekomenduoju visiems potencialiems ar naujiems verslininkams, įmones steigiantiems ar įsigyjantiems asmenims, nes pagal ją jie gaus individualią pagalbą ir patarimų, kaip geriau valdyti ir plėsti savo įmones. Lygiai taip pat ją rekomenduoju patyrusiems įmonių savininkams, nes tai puiki galimybė vystyti ir plėsti savo verslą ir išnaudoti visą jo potencialą.



Elzbieta Bienkowska

Už vidaus rinką, pramonę,
verslumą ir MVĮ atsakinga
Europos Komisijos narė

Richardo Weberio pratarmė

Programa „*Erasmus* jauniems verslininkams“ pradėta po visuotinės finansų ir ekonomikos krizės kaip konkretus atsakas į verslumo trūkumą Europoje ir poreikį paskatinti tarpvalstybinę prekybą ir bendradarbiavimą ES. Po penkerių metų programa vertinama teigiamai. Didėja ne tik jos mastas – kasmet surengiama apie 1 000 mainų, daugėja dalyvaujančių šalių, bet ir gerėja jos reputacija, visų pirma dėl aukšto dalyvių pasitenkinimo lygio.

Iš šioje brošiūroje pateiktų tyrimo rezultatų matoma, kad „*Erasmus* jauniems verslininkams“ tiesiogiai padeda atgaivinti Europos ekonomiką – skatina verslumą ir padeda naujiems ir esamiems verslininkams tapti atviresniems vidaus rinkos teikiamoms galimybėms. Skaičiai teikia vilties – daugiau nei trečdalis programoje dalyvavusių karjeros siekiančių verslininkų po mainų sukūrė savo verslą ir daugumą jų rado verslo partnerį.

„*Erasmus* jauniems verslininkams“ duoda rezultatų ir yra svarbi priemonė verslininkų skaičiui padidinti ir verslo įgūdžiams patobulinti, ir taip padeda mažinti nedarbą Europoje, ypač jaunų žmonių nedarbą. Kuriant darbo vietas ir skatinant ekonomikos augimą verslumas yra labai svarbus, bet dažnai nepastebimas aspektas.

EUROCHAMBRES, raginusi ES politikus sukurti tokią programą, džiaugėsi, kai 2009 m. buvo sukurta programa „*Erasmus* jauniems verslininkams“. Kaip programos paramos tarnyba esame toliau įsipareigoję padėti ją įgyvendinti. Esame tikri, kad „*Erasmus* jauniems verslininkams“ pasitvirtins kaip veiksminga priemonė, dar daug metų padėsianti kurti perspektyvias pradedančiąsias įmones ir skatinti didelį įmonių augimą Europoje.

Richard Weber
EUROCHAMBRES pirmininkas,
Europos prekybos ir pramonės
rūmų asociacija

APŽVALGA

Nuo 2009 m. programa „Erasmus jaunieji verslininkai“ daugiau nei keturiems tūkstančiams verslininkų suteikė galimybę susitikti su kitos šalies verslininkais ir vystyti savo verslą.

Apie programą trumpai

- Surengta 2 500 mainų, juose dalyvavo 5 000 naujų ir patyrusių verslininkų;
- Italijoje ir Ispanijoje užregistruotas didžiausias naujų verslininkų skaičius, po jų – Rumunija, Graikija ir Lenkija;
- populiariausios mainų šalys – Ispanija, Italija, Jungtinė Karalystė, Vokietija ir Belgija;
- vidutinė mainų užsienyje trukmė – 3,5 mėn.;
- dauguma naujų verslininkų yra jaunesni nei 40 metų (89 proc.), o dauguma patyrusių verslininkų – jaunesni nei 50 metų (74 proc.);
- trečdalis dalyvių – moterys;
- programoje gali dalyvauti visi verslininkais tapti siekiantys asmenys – bedarbiai ir dirbantys asmenys, studentai ir ką tik veiklą pradėję verslininkai;
- beveik ketvirtadalis naujų verslininkų, prisijungdami prie programos, jau turėjo įmonę (1–3 metus);
- nors bendradarbiaujama visuose sektoriuose, tačiau iki šiol populiariausi yra švietimo ir mokymo, reklamos ir architektūros bei statybos paslaugų sektoriai.

Šaltinis: šioje brošiūroje pateikta informacija yra iš programos duomenų bazės ir 2013 m. atliktos dalyvių apklausos. Daugiau informacijos:

http://ec.europa.eu/growth/smes/promoting-entrepreneurship/support/erasmus-young-entrepreneurs/index_en.htm

PER KANČIAS Į ŽVAIGŽDES

Sébastieno Auberto karjera prasidėjo 2008 m., kai jis Kanuose įsteigė filmų gamybos ir platinimo įmonę „Ad Astra Films“. Jo pirmas darbas „The Danaides' Barrel“ buvo nufilmuotas Maroko dykumoje ir parodytas daugiau nei 50-yje tarptautinių kino festivalių.

Sébastienas daug išmoko pats, tačiau neturėdamas patirties sektoriuje ar praktinio mokymo, jis padarė klaidų, kurių būtų galėjęs išvengti, jeigu jam būtų pataręs ir padėjęs sėkmingas prodiuseris. Sébastienas taip pat atsimena, kaip buvo sunku užmegzti ryšius su svarbiais žmonėmis sektoriuje.

„Pamažu susikūriau savo tinklą, tačiau toli gražu dar nebuvo aukštojo kino pasaulio dalis. Darbas su sėkmingu prodiuseriu padėjo man atverti duris ir užmegzti ryšius. Priešingu atveju tai pasiekti man būtų pririekę daug metų“, – sakė Sébastienas.

Dalyvaudamas mainų programoje Berlyne Sébastienas daugiau sužinojo apie finansavimo priemones, susipažino su pagrindiniais kino žmonėmis ir pagerino bendravimo įgūdžius – visa tai jam labai padėjo reklamuojant savo verslą.

Nuo dalyvavimo programoje Sébastienas sukūrė įvairių vaidybinių filmų, įskaitant dokumentinį filmą apie Versalio muzikos pasaulį „Lost in Versailles“, 20 proc. padidino savo verslo metinę apyvartą ir nusamdė naujų darbuotojų. Svarbiausia tai, kad jis užmezgė tvirtą partnerystę su jį priėmusiu verslininku, kuris plečia savo verslą Kanuose.

„Filmų gamyba – konkurencingas verslas. Jeigu nebūčiau dalyvavęs programoje ir negavęs mane priėmusio verslininko paramos, niekada nebūčiau turėjęs galimybės susipažinti su pagrindiniais kino pramonės žmonėmis, kurie padėjo išaugti mano verslui.“

Naujas verslininkas:

Sébastien Aubert

Įmonės pavadinimas: „**Ad Astra Films**“

Gaminiai / paslaugos: **filmų gamyba**

Įmonės veiklos pradžios metai: **2008 m.**

Darbuotojų skaičius: **2**

Pagrindinės rinkos: tarptautinė

s.aubert@adastra-films.com

www.adastra-films.com

Kanai, Prancūzija

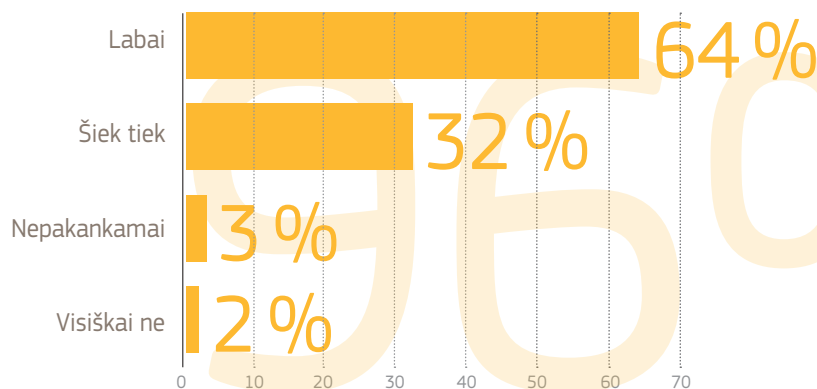


„Erasmus jauniesiems verslininkams“ stiprina verslią mąstyseną!

„Erasmus jauniesiems verslininkams“ skatina verslią mąstyseną remdama žmones, norinčius pradėti savo verslą, ir padėdama esamiems verslininkams išnaudoti visas savo galimybes šiuolaikinėje pasaulio ekonomikoje.

Beveik pusė (44 proc.) programoje dalyvavusių naujų verslininkų visada svajojo tapti verslininkais, o 96 proc. mano, kad programa padėjo įgyvendinti jų norą tapti verslininkais.

Programa padėjo naujiems verslininkams įgyvendinti jų siekį sukurti verslą



Iš ilgalaikių rezultatų matoma, kad mainai yra esminis posūkis pradedantiesiems verslininkams. 78 proc. naujų verslininkų, kurie po mainų sukūrė savo įmonę, mano, kad programa labai padėjo įgyvendinti siekį sukurti verslą.

Programoje dalyvaujantys priimantieji verslininkai patvirtina, kad sistema sustiprina verslumą ir padeda jiems išvystyti naujų idėjų ir išplėsti savo verslą (64 proc.). Daugumą jų taip pat skatina motyvacija pasidalyti žiniomis ir patirtimi su naujais verslininkais ir būti mentorais (62 proc.).

NEPRALEISTI GALIMYBĖS!

Stefanas visada svajojo tapti verslininku. Nusprendęs, kad jo darbas Austrijoje nebūvo pakankamai įdomus, jis nusprendė pakeisti savo gyvenimo kryptį ir užsiimti tuo, kas jam patinka.

Iš pradžių jo verslo idėja buvo internetinė konsultavimo bendrovė, kuri siūlytų paslaugas naujiems verslininkams Portugalijoje ir Austrijoje.

Per mainų programą Lisabonoje jis greitai suprato, kad Portugalijoje yra daug puikių turistinių vietų, tačiau jos dažnai nėra pasiekiamos keliautojams. Jam staiga kilo mintis, sukurti namelių ant ratų nuomos įmonę, kad būtų galima aplankyti tuos regionus.

Jis nusprendė likti Portugalijoje ir kartu su priimančiuoju verslininku išvystė verslo idėją ir į šį projektą dar įtraukęs draugą sukūrė įmonę „Indiecampers“.

Programa labai padėjo Stefanui įgyvendinti jo siekį pradėti nuosavą verslą. Ji jam suteikė daugybę galimybių, o svarbiausia padėjo jam įsitvirtinti tinkamoje rinkos nišoje.

„Erasmus jauniesiems verslininkams“ pakeitė mano gyvenimą! Mano verslo idėja visiškai pasikeitė ir, kai pasitaikė galimybė, aš ją pasinaudojau!“ – sakė Stefanas.

Naujas verslininkas:

Stefan Köppl

Įmonės pavadinimas: **„Indiecampers“**

Gaminiai / paslaugos: **turizmo**

paslaugos

Įmonės veiklos pradžios metai: **2012 m.**

Darbuotojų skaičius: **2**

Pagrindinės rinkos: **Portugalija ir Ispanija**

stefan@indiecampers.com
www.indiecampers.com

Lisabona ir Portas, Portugalija



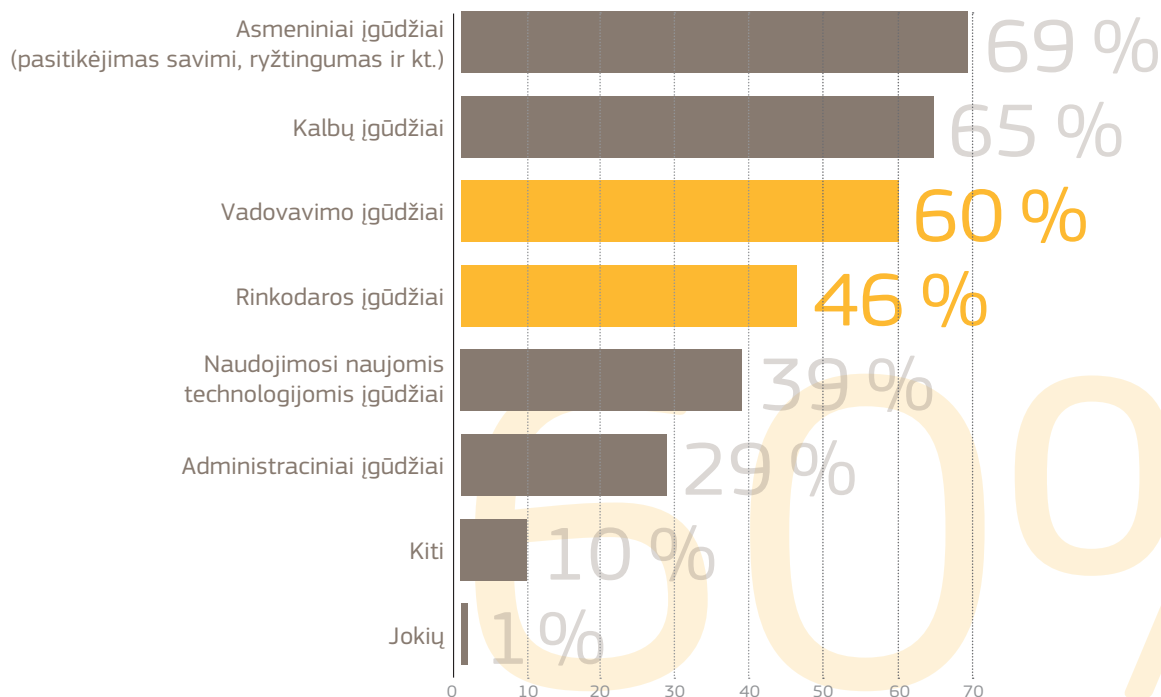
„Erasmus jauniems verslininkams“ suteikia naujiems verslininkams verslo įgūdžių

Kad paskatintų verslumą, mažų įmonių vadovai turi turėti reikalingų įgūdžių sėkmingai valdyti ir plėsti įmonę sudėtingame pasaulyje.

„Erasmus jauniems verslininkams“ padeda ugdyti ir stiprinti įvairiausius verslo įgūdžius ir nuostatas (socialinius ir emocinius bei techninius), pavyzdžiui, pasitikėjimo savimi, vadybos ir administracinius ar labiau techninius įgūdžius.

60 proc. programoje dalyvavusių naujų verslininkų patobulino savo vadovavimo įgūdžius ir beveik pusė jų įgijo naujų su rinkodara susijusių kompetencijų (46 proc.).

Naujų verslininkų įgyti įgūdžiai



DIDESNĖS PAJAMOS PROGRAMOS DĖKA

Rimvydas yra vienas iš įmonės „Veloblic“, teikiančios kurjerių paslaugas dviračiais Lietuvos mieste Klaipėdoje, savininkų.

Jis suprato, kad verslas buvo per daug sezoninis ir nusprendė pajvairinti teikiamas paslaugas. Jis nusprendė įsitraukti į kurjerių ir pasiuntinių dviračiais verslą ir išvyko į Austriją, kad išbandytų savo naują verslo idėją ir įgytų naujų finansų, rinkodaros ir santykių su klientais įgūdžių.

Programos dėka Rimvydas pritaikė savo verslo planą naujai tikslinei rinkai.

Geriau suprasdamas paslaugų kainų nustatymo principus, naujus finansų valdymo metodus ir suformavęs naują požiūrį į paslaugų teikimo strategijas, Rimvydas padidino „Veloblic“ pajamas 10 proc. ir nusamdė du naujus darbuotojus dviratininkus. Jie yra vienintelė įmonė, teikianti tokias paslaugas Klaipėdos mieste.

„Man raktas į sėkmę buvo mąstyti globaliai ir veikti lokaliai, pradėti verslą su entuziazmu ir pasinaudoti Austrijoje įgyta patirtimi. Įgijau praktinės patirties ir įgūdžių, kaip valdyti tokį verslą, taip pat galėjau išmokti daugiau apie dviračių kultūrą Vakarų Europoje“, – sakė Rimvydas.

Naujas verslininkas:

Rimvydas Butkus

Įmonės pavadinimas: **„Veloblic“**

Gaminiai / paslaugos: **transportas
ir logistika**

Įmonės veiklos pradžios metai: **2006 m.**

Darbuotojų skaičius: **9**

Pagrindinės rinkos: **Lietuva**

info@veloblic.lt

www.veloblic.lt

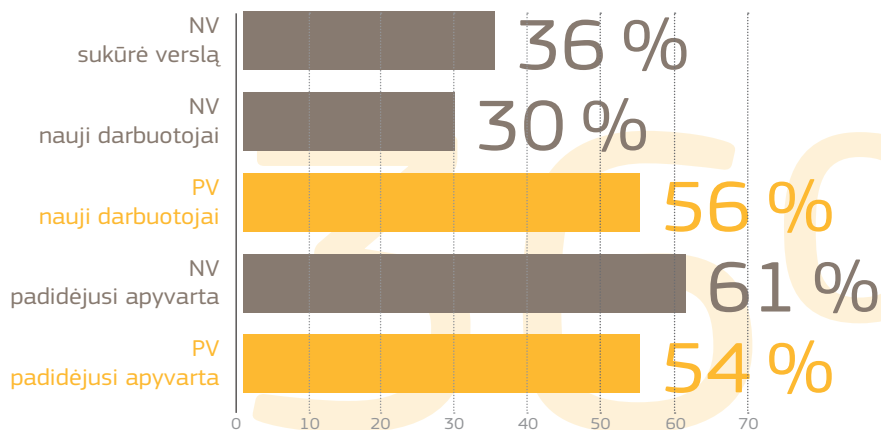
Klaipėda, Lietuva



„Erasmus jauniesiems verslininkams“ padeda kurti naujas įmones ir darbo vietas

Trečdalis programoje dalyvavusių verslininkais tapti siekiančių asmenų (36,5 proc.) sukūrė savo verslą, o daugiau nei pusė naujų verslininkų (58,3 proc.) mano, kad mainai turėjo labai didelį teigiamą poveikį jų įmonės pradžiai. Tai teigiamas ir vilčių teikiantis rezultatas, turint omenyje tai, kad 2009–2011 m. bendras verslo kūrimo mastas Europoje sumažėjo 5 proc.

Poveikis verslo kūrimui ir plėtrai



NV = naujas verslininkas
PV = priimančysis verslininkas

Programoje dalyvavusių verslininkų verslas augo daug labiau, palyginti su vidutiniais Europos labai mažų ir mažųjų įmonių rezultatais per ekonomikos krizę. 61 proc. naujų verslininkų ir 54 proc. priimančiųjų verslininkų pastebėjo, kad po dalyvavimo programoje jų apyvarta padidėjo. Be to, 56 proc. priimančiųjų verslininkų ir 30 proc. naujų verslininkų po mainų nusamdė naujų darbuotojų.

Naujai įsisteigusių verslininkų, kurie dalyvavo „Erasmus jauniesiems verslininkams“ programoje, išlikimo lygis buvo daug didesnis nei vidutiniškai Europos MVĮ. 87 proc. programoje dalyvavusių naujų verslininkų tebeturi savo verslą po mainų programos, o vidutiniškai Europoje per trejus metus išsilaiko 57 proc. įmonių.

NIEKADA NENUSTOK SVAJOTI IR VISADA ŽVELK Į PRIEKĮ!

Darbo sutarties pabaiga buvo tinkamas metas Dimitrai pradėti kurti savo verslą. Ji turėjo psichologijos išsilavinimą ir norėjo teikti terapijos paslaugas bedarbiams.

Trijų mėnesių mainai gamybos įmonėje Nikosijoje (Kipre) Dimitrai atvėrė naujus horizontus. Ji įgijo renginių organizavimo ir vaizdo įrašų kūrimo gebėjimų bei naudojimosi naujomis technologijomis įgūdžių ir sukūrė profesinių ryšių tinklą.

„Dėl Graikijos finansinės padėties šalies rinka yra labai ribota verslininkams. Per šiuos mainus supratau, kad naudodamasi naujomis technologijomis aš galiu pasiekti didelę užsienio rinką.“

Su dideliu pasitikėjimu savimi ir novatoriškomis verslo idėjomis Dimitra grįžusi į Graikiją 2013 m. atidarė PSY-CHE. Ši įmonė teikia virtualias psichologines paslaugas per internetinius žurnalus, internetinius praktinius seminarus ir renginius, kuriuos Dimitra rengia Atėnuose. Ji nusamdė vieną darbuotoją ir šiuo metu ketina išplėsti savo paslaugas į Kiprą.

Nuo vienos geros idėjos iki konkretaus verslo – Dimitra sugebėjo savo planus paversti veiksmais. Jos verslas vystosi gerai, planuose yra įvairių projektų nuo renginių organizavimo regione, vaizdo įrašų kūrimo iki knygos išleidimo.

Nauja verslininkė:

Dimitra Didangelou

Įmonės pavadinimas: **PSY-CHE**

Gaminiai / paslaugos: **psichologija**

Įmonės veiklos pradžios metai: **2013 m.**

Darbuotojų skaičius: **1**

Pagrindinės rinkos: **Graikija ir Kipras**

didaggelou@yahoo.gr

www.psy-che.gr

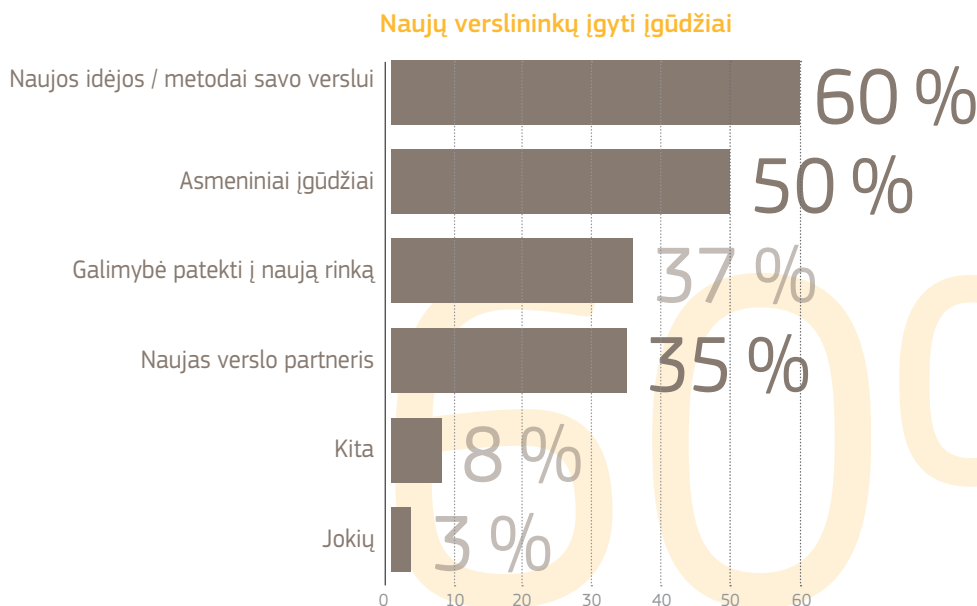
Pelionas, Graikija



„Erasmus jauniešiams verslininkams“ sustiprina esamą verslą naujomis idėjomis

Pasirodo, kad programoje dalyvaujančios įmonės, palyginti su ES vidurkiu, aktyviau kuria naujus gaminius ir paslaugas. 53 proc. priimančiųjų verslininkų ir 73 proc. naujų verslininkų sukūrė naujus produktus ar paslaugas, palyginti su 35 proc. MVĮ ES lygmeniu 2007–2010 m.

Dauguma naujų verslininkų (81 proc.) mainų laikotarpiu nustatė potencialias naujas verslo galimybes, o pusė jų rado partnerį savo gaminiams ar paslaugoms parduoti ar pirkti.



Priimantieji verslininkai naudoja programą kaip pagrindą mažai rizika eksperimentuoti galimybėmis išplėsti verslą. 60 proc. jų įgijo naujų idėjų ar metodų ir kai kuriuos jų pavertė nauju gaminiu ar paslauga. Vienas iš tiesioginių teigiamų poveikių yra tai, kad daugiau nei pusė šių verslininkų padidino savo apyvartą.

MĄSTYTI LOKALIAI – VEIKTI GLOBALIAI!

Dalytis verslo žiniomis realiose situacijose yra labai svarbu Timui Lagerpuschui, kuris turi savo verslą nuo 2006 m. ir yra vienas iš internetinės prekyb vietės „SugarTrends“, kurioje galima įsigyti produktų iš vietos parduotuvių visame pasaulyje, steigėjų 2012 m.

Pagal mainų programą „Erasmus jauniejiems verslininkams“ „SugarTrends“ pasinaudojo galimybe perdaryti savo verslo planą ir sukurti naują internetinės rinkodaros strategiją. Dėl to labai padidėjo įmonės matomumas, į jos veiklą įsitraukė maždaug 35 naujos vietos parduotuvės ir pradiniam etape pardavimo apimtis padidėjo 300 proc.

„Naujas verslininkas Diogo Cruzas iš Portugalijos, Lisabonos, turėjo verslumo gebėjimų ir įgūdžių, kurių mes ieškojome, kad toliau išplėstume savo verslą. Be to, jis turėjo verslo ir inžinerijos diplomą ir buvo geriausias kandidatas šiam uždaviniui“, – sakė Timas.

Šviežios naujo partnerio idėjos labai padėjo išplėsti Timo verslą – buvo sukurti tvirti verslo procesai ir naujos kasdieniam darbui reikalingos IT sistemos. Šis naudingas bendradarbiavimas nenutrūko pasibaigus mainams ir abu verslininkai toliau kartu vysto „SugarTrends“, kad ji taptų pasaulinio masto įmone.

Priimančysis verslininkas:

Timas Lagerpuschas

Įmonės pavadinimas: „**SugarTrends**“

Gaminiai / paslaugos: **internetinė prekyb vietė**

Įmonės veiklos pradžios metai: **2012 m.**

Darbuotojų skaičius: **9**

Pagrindinės rinkos: **tarptautinė mažmeninė rinka**

tim.lagerpusch@sugartrends.com
www.sugartrends.com

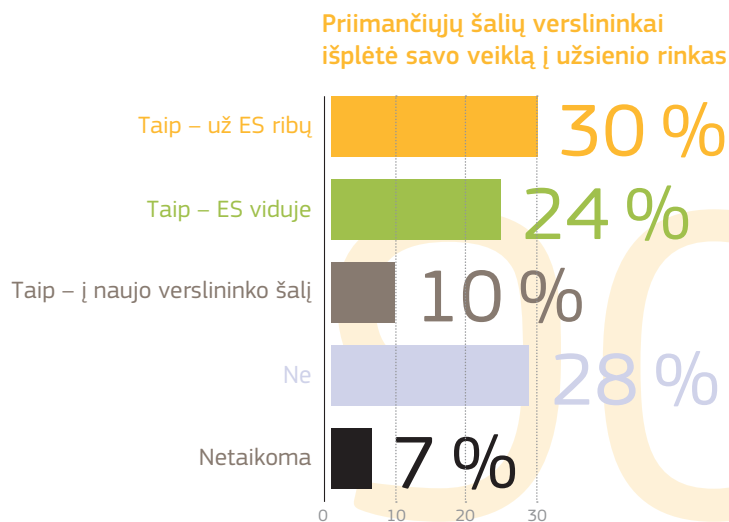
Kelnas, Vokietija



„Erasmus jaunesiems verslininkams“ atveria naujas rinkas!

90 proc. programoje dalyvavusių naujų verslininkų įgijo žinių apie naujas programas. Be to, 80 proc. naujų verslininkų užmezgė įvairių tarptautinių ryšių ir išplėtė savo verslo tinklus. Kai kurie taip pat išplėtė savo verslo veiklą į kitas šalis.

Susijungę su kitų šalių partneriais beveik du trečdaliai priimančiųjų verslininkų (65 proc.) (tai gerokai viršija Europos vidurkį) pasibaigus mainams išplečia savo veiklą į kitas nacionalines rinkas, o ketvirtadalis jų pradeda veiklą būtent lankančiojo verslininko šalyje.



TVIRTŲ VERSLO PARTNERYSČIŲ SUDARYMAS – VARTAI Į ENERGETIKOS RINKAS

1992 m. įsteigta Italijos įmonė „Elettrofaenza“ iš pradžių siūlė technines ir operatyvines statybų sektoriaus paslaugas. Bėgant metams verslas plėtėsi ir nuo 2010 m. įmonė specializuojasi atsinaujinančiosios energijos srityje.

2011 m., sulėtėjus Italijos ekonomikai, šalies viduje verslo galimybių buvo mažiau, todėl minėtos įmonės savininkas Pier Giorgio Fontana nusprendė veiklą vykdyti tarptautiniu mastu ir ieškoti naujų rinkų.

Žinodamas, kad pagal programą „Erasmus jauniejiems verslininkams“ taip pat galima ieškoti tarptautinio verslo galimybių, Pier Giorgio užpildė dalyvio paraišką ir aptiko trisdešimtmetės Rumunijos verslininkės Alinos Danielos Pop paraišką.

Verslo partnerystė su Alina tapo puikia galimybe patekti į augančią atsinaujinančiųjų energijos išteklių rinką Rumunijoje. Suvienyti bendrų interesų, verslininkai nusprendė savo įmonių veiklą plėsti šioje šalyje.

„Tokiems smulkiojo verslo atstovams kaip aš labai sunku patekti į užsienio rinkas, ypač jei gerai nemoki vietos kalbos, neturi ryšių ir dėl ribotų finansinių išteklių negali investuoti. Mano atveju kito verslininko pagalba buvo būtina“, – sakė Pier Giorgio.

Pasibaigus mainų programai, Pier Giorgio ir Alina įkūrė bendrąją įmonę, veikiančią fotovoltinės saulės energijos jėgainių srityje. „Elettrofaenza“ tiekia medžiagas ir dalijasi technologine patirtimi, o nauja Alinos įmonė siūlo technines konsultacijas efektyvaus energijos vartojimo klausimais ir siūlo techninę kvalifikaciją turinčius darbuotojus, kurie rūpinasi specialių jėgainių įrengimu. Tokiu būdu verslininkai klientui gali pasiūlyti išbaigtą produktą.

Mainų programa padėjo Pier Giorgio patekti į naują kitos ES šalies rinką ir prisidėti prie verslo ir naujų darbo vietų sukūrimo Rumunijoje.

Priimantysis verslininkas:

Pier Giorgio Fontana

Įmonės pavadinimas: **„Elettrofaenza“**

Gaminiai / paslaugos: **energetika**

Įmonės veiklos pradžios metai: **1992 m.**

Darbuotojų skaičius: **4**

Pagrindinės rinkos: **Italija, Rumunija**

elettrofaenza@elettrofaenza.it

www.elettrofaenza.it

Faenza (Ravenos provincija), Italija



„Erasmus jauniešiams verslininkams“ Kontaktinių punktų tinklas

Programą „Erasmus jauniešiams verslininkams“ įgyvendina vietinės organizacijos (pvz., prekybos ir pramonės rūmai, pradedančiųjų įmonių centrai, inkubatoriai ir kt.) Šiuos kontaktinius punktus parenka Europos Komisija, jie konsultuoja verslininkus per visą mainų laikotarpį.

Norėdami daugiau sužinoti apie programą ir susisiekti su savo vietos kontaktiniu punktu, apsilankykite svetainėje www.erasmus-entrepreneurs.eu

Vietos kontaktinių punktų veiklą Europos lygmeniu koordinuoja programos paramos biuras.





Šis dokumentas parengtas Europos Komisijos užsakymu. Tačiau jame pateikiama tik autorių nuomonė ir Komisija už pateiktos informacijos naudojimą neatsako.

ISBN 978-92-79-44460-9
doi:10.2769/081253

© Europos Sąjunga, 2015

Jei nenurodyta kitaip, leidžiama atgaminti nurodžius šaltinį. Naudoti ar atgaminti trečiosios šalies medžiagą, kurios autorių teisės saugomos, galima gavus autorių teisių turėtojo (-ų) leidimą.

Šis leidinys finansuojamas pagal Konkurencingumo ir inovacijų bendrąją programą, kurios tikslas skatinti Europos įmonių konkurencingumą.

Brošiūra parengta bendradarbiaujant su Europos prekybos ir pramonės rūmų asociacija EUROCHAMBRES.



EUROCHAMBRES

www.eurochambres.eu

Printed in Belgium

Penkeri programos „*Erasmus* jauniesiems verslininkams“ metai



Leidinių biuras

ISBN 978-92-79-44456-2
doi:10.2769/303734