



Cinque anni di Erasmus per giovani imprenditori



IT
Un trampolino per la creazione
di imprese e la crescita

Mercato interno,
industria,
imprenditoria e PMI

Preparato da
EUROCHAMBRES



Erasmus per giovani imprenditori

Sostegno all'imprenditorialità

Erasmus per giovani imprenditori è un programma di scambio transfrontaliero che ha lo scopo di aiutare i neoimprenditori e gli aspiranti imprenditori ad acquisire le competenze per gestire e far crescere una piccola impresa lavorando in un altro paese con un imprenditore già affermato per un periodo da uno a sei mesi. Ciò rafforza le loro competenze professionali e incoraggia il trasferimento transfrontaliero di conoscenze ed esperienze tra imprenditori.

Il programma ha dimostrato di avere un impatto positivo sulla promozione di pratiche imprenditoriali innovative, lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi e l'ingresso in nuovi mercati nazionali.

Erasmus per giovani imprenditori è stato avviato nel 2009 dalla Commissione europea a seguito di un'iniziativa del Parlamento europeo.

Questo programma è una delle iniziative chiave del piano di azione Imprenditorialità 2020 che mira ad accendere lo spirito imprenditoriale in Europa, sostenere le nuove aziende nelle fasi cruciali del loro ciclo di vita e aiutarle a crescere.

PAGINA	CONTENUTO
04	Prefazioni
06	Presentazione del programma
07	Bilancio a 5 anni dall'avvio
18	Punti locali di contatto

Erasmus per giovani imprenditori

Prefazione di Elżbieta Bieńkowska



Le piccole e medie imprese costituiscono il 99,8 % delle imprese in Europa e contribuiscono al 60 % dell'occupazione nel settore privato. Esse meritano tutto il sostegno che possiamo dare loro. Sono perciò lieta di raccomandarvi un programma finanziato dall'Unione europea (UE) che, cosa ancora più importante, è estremamente apprezzato dagli imprenditori stessi.

Cinque anni dopo la sua istituzione nel 2009 siamo orgogliosi di celebrare il programma Erasmus per giovani imprenditori che contribuisce in modo tangibile a incoraggiare l'imprenditoria. Il concetto è semplice ma efficace: gli imprenditori in erba fanno un'esperienza pratica di immersione nel contesto imprenditoriale di un altro paese dell'UE.

Gli imprenditori che hanno partecipato a questi scambi riferiscono che le loro imprese sono più **resilienti, crescono di più e creano un maggior numero di posti di lavoro**. Come illustrato nell'opuscolo, circa l'87 % delle start-up fondate da ex partecipanti a Erasmus per giovani imprenditori sono ancora attive, mentre in Europa il tasso medio di sopravvivenza delle start-up dopo tre anni è soltanto del 57 %. Grazie al fatto di aver cooperato con un imprenditore di un altro paese europeo, essi sono inoltre più **attivi sui mercati esteri**. Il 65 % degli imprenditori esperti che ha partecipato al programma ha esteso le proprie operazioni all'interno o all'esterno dell'UE e il 53 % ha effettivamente realizzato nuove idee per sviluppare nuovi prodotti o servizi successivamente alla partecipazione al programma.

Sono già avvenuti 3 000 scambi e il nuovo programma COSME dispone delle risorse per sostenere almeno 10 000 scambi fino al 2020.

Raccomando questo programma a tutti gli imprenditori, ai fondatori o agli acquirenti di imprese nuovi o potenziali, poiché esso darà loro un sostegno e una consulenza individualizzati sul modo migliore per gestire ed espandere le loro imprese.

Raccomando questo programma anche a tutti gli imprenditori già esperti, poiché offre loro un'opportunità eccellente per sviluppare ed espandere le loro attività e realizzare appieno le loro potenzialità.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Elżbieta Bieńkowska".

Elżbieta Bieńkowska
Commissaria europea
responsabile per il Mercato interno,
l'industria, l'imprenditoria e le PMI

Prefazione di Richard Weber

Erasmus per giovani imprenditori è stato lanciato all'indomani della crisi finanziaria ed economica globale come risposta concreta alla carenza di imprenditorialità in Europa e alla necessità di potenziare il commercio transfrontaliero e la cooperazione all'interno dell'UE. Cinque anni dopo, la valutazione è positiva. Il programma sta crescendo sia nelle dimensioni, con 1 000 scambi organizzati ogni anno e un numero crescente di paesi partecipanti, che nella reputazione, in particolare grazie all'alto tasso di soddisfazione tra i partecipanti.

I risultati dello studio presentato in questo opuscolo mostrano che Erasmus per giovani imprenditori contribuisce direttamente a rivitalizzare l'economia europea stimolando lo spirito imprenditoriale e rendendo gli imprenditori sia nuovi che già affermati più attenti alle opportunità del mercato interno. I dati sono incoraggianti: più di un terzo degli aspiranti imprenditori ha creato una propria attività dopo lo scambio e la maggior parte degli imprenditori ha trovato un partner commerciale con cui collaborare.



Erasmus per giovani imprenditori sta dando risultati e si sta dimostrando uno strumento utile per incoraggiare nuovi e migliori imprenditori ad entrare nel mercato — contribuendo così alla riduzione della disoccupazione in Europa, in particolare tra i giovani. L'imprenditorialità è un ingrediente cruciale, ma spesso sottovalutato, della creazione di posti di lavoro e di crescita.

Eurochambres, che aveva chiesto ai decisori politici dell'UE un programma di questo tipo, ha accolto con entusiasmo l'istituzione di Erasmus per giovani imprenditori nel 2009. Continuiamo a mostrare il nostro impegno nei confronti del programma facendo da ufficio di supporto e siamo convinti che Erasmus per giovani imprenditori si dimostrerà un veicolo efficace per il lancio di start-up promettenti e incoraggerà lo sviluppo di aziende ad alto tasso di crescita in Europa ancora per molti anni.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Richard Weber".

Richard Weber
Presidente di Eurochambres,
l'Associazione delle Camere di commercio
e dell'industria europee

PRESENTAZIONE DEL PROGRAMMA

Fin dal suo avvio nel 2009 Erasmus per giovani imprenditori ha dato a oltre quattromila imprenditori l'opportunità di incontrare un imprenditore di un altro paese e sviluppare la loro attività.

In programma in sintesi

- Sono già stati realizzati 2 500 scambi coinvolgendo 5 000 imprenditori nuovi o esperti.
- L'Italia e la Spagna hanno registrato il più alto numero di neoimprenditori, seguite da Romania, Grecia e Polonia.
- Spagna, Italia, Regno Unito, Germania e Belgio sono le destinazioni più popolari.
- La durata media del soggiorno all'estero è di 3,5 mesi.
- La maggioranza dei neoimprenditori ha meno di 40 anni (89 %), mentre gli imprenditori esperti sono per la maggior parte al di sotto dei 50 (74 %).
- Un terzo dei partecipanti sono donne.
- Il programma è aperto a tutti gli aspiranti imprenditori, che siano disoccupati, occupati o studenti, e agli imprenditori agli inizi.
- Quasi un quarto dei neoimprenditori era già titolare di un'impresa (che aveva da uno a tre anni) quando ha partecipato al programma.
- La collaborazione riguarda tutti i settori, ma i tre più popolari finora sono istruzione e formazione, pubblicità e promozione, servizi di architettura e di costruzione.

Fonte: le informazioni contenute in questo opuscolo sono ricavate dal database del programma e da un'indagine realizzata nel 2013 tra i partecipanti. Per ulteriori informazioni consultare:

http://ec.europa.eu/growth/smes/promoting-entrepreneurship/support/erasmus-young-entrepreneurs/index_en.htm

IL CAMMINO DIFFICILE CHE PORTA FINO ALLE STELLE

La carriera di Sébastien Aubert ha avuto inizio nel 2008 con la creazione di Ad Astra Films, una casa di produzione e distribuzione con sede a Cannes. La sua prima produzione, *The Danaides' Barrel*, girato nel deserto marocchino, è stato proiettato in oltre 50 festival del cinema internazionali.

Sébastien ha imparato molto da solo, ma senza esperienza nel settore né formazione sul campo ha fatto molti errori che avrebbe potuto evitare con la guida e il sostegno di un produttore di successo. Sébastien ricorda anche come è stato difficile stabilire contatti con le persone che contano nel settore.

«Mi sono costruito lentamente una rete di contatti, ma ero ancora ben lontano dal far parte dell'esclusivo mondo del cinema. Lavorare con un produttore di successo mi ha aperto molte porte e ha creato contatti che avrei impiegato anni a sviluppare», ha detto Sébastien.

Lo scambio a Berlino ha aiutato Sébastien a capire meglio i meccanismi di finanziamento, a incontrare persone chiave nel mondo del cinema e a migliorare le sue capacità di comunicazione, che hanno contribuito significativamente al marketing della sua impresa.

Da quando ha partecipato al programma, Sébastien ha realizzato vari lungometraggi, compreso il documentario sulla scena musicale di Versailles *Lost in Versailles*, ha aumentato il fatturato annuo della sua attività del 20 % e ha assunto nuovi dipendenti. Cosa ancor più importante, ha iniziato un'intensa collaborazione con l'imprenditore che lo ha ospitato, che sta espandendo la sua attività a Cannes.

«Il cinema è un settore competitivo. Senza la partecipazione al programma e il sostegno dell'imprenditore che mi ha ospitato non avrei mai avuto la possibilità di incontrare le persone che contano nel mondo del cinema. Questi contatti sono stati fondamentali per lo sviluppo della mia impresa».

Neoimprenditore:

Sébastien Aubert

Nome dell'impresa: **Ad Astra Films**

Prodotto/servizio: **produzione**

cinematografica

Anno di avviamento: **2008**

Dipendenti: **2**

Mercati chiave: **dimensione internazionale**

s.aubert@adastra-films.com

www.adastrafilms.com

Cannes, Francia

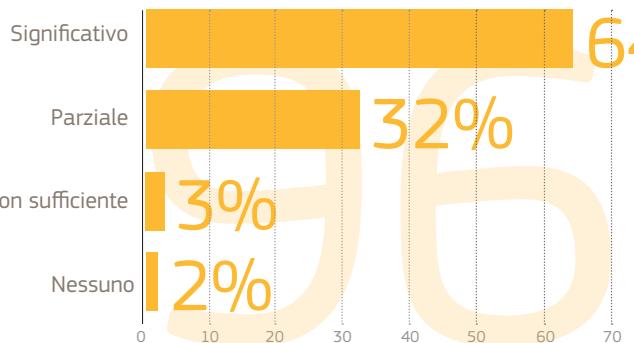


Erasmus per giovani imprenditori rafforza lo spirito imprenditoriale!

Erasmus per giovani imprenditori promuove lo spirito imprenditoriale sostenendo chi vuole avviare un'attività in proprio e aiutando gli imprenditori già affermati a realizzare appieno il loro potenziale nell'economia globale dei nostri giorni.

Quasi la metà dei neoimprenditori (44 %) che hanno partecipato al programma «ha sempre sognato di diventare un imprenditore» e il 96 % ritiene che il programma abbia contribuito a concretizzare il desiderio di diventare imprenditori.

**Contributo alle ambizioni imprenditoriali
dei neoimprenditori che hanno partecipato**



I risultati a lungo termine dimostrano che lo scambio è un vero e proprio punto di svolta per gli imprenditori che avviano un'attività. Il 78 % dei neoimprenditori che ha creato la propria impresa dopo lo scambio ritiene che il programma abbia contribuito significativamente a concretizzare il desiderio di avviare un'attività commerciale.

Gli imprenditori ospitanti confermano che il programma rafforza lo spirito imprenditoriale aiutandoli a sviluppare nuove idee ed espandere la loro attività (64 %). Molti di loro sono inoltre spinti dalla motivazione di condividere conoscenze ed esperienza con un neoimprenditore e fare da mentore (62 %).

COGLIERE AL VOLO L'OPPORTUNITÀ QUANDO SI PRESENTA

Stefan aveva sempre sognato di diventare un imprenditore. Rendendosi conto che il suo lavoro in Austria non era più stimolante, aveva deciso di dare una svolta alla sua vita concentrandosi sulle sue passioni.

Inizialmente, aveva pensato a un'impresa di consulenza online che avrebbe offerto servizi ai neoimprenditori in Portogallo e in Austria.

Durante il suo scambio a Lisbona, si è subito reso conto che in Portogallo ci sono splendide località turistiche spesso inaccessibili ai viaggiatori. Da qui l'idea di un'impresa di noleggio camper per esplorare queste regioni.

Stefan ha deciso di restare in Portogallo e, insieme all'imprenditore ospitante, ha sviluppato il suo progetto imprenditoriale e fondato l'impresa Indiecampers, coinvolgendo nell'avventura anche un amico.

Il programma ha contribuito significativamente a concretizzare il desiderio di Stefan di avviare la sua impresa, gli ha offerto molte opportunità e, cosa ancora più importante, l'ha aiutato a posizionarsi nella giusta nicchia di mercato.

«Erasmus per giovani imprenditori ha cambiato la mia vita! La mia idea imprenditoriale è cambiata completamente e, quando si è presentata l'opportunità, l'ho colta al volo!», ha raccontato Stefan.

Neoimprenditore:
Stefan Köppl

Nome dell'impresa: **Indiecampers**
Prodotto/servizio: **servizi turistici**
Anno di avviamento: **2012**
Dipendenti: **2**
Mercati chiave: **Portogallo e Spagna**

stefan@indiecampers.com
www.indiecampers.com

Lisbona e Porto, Portogallo

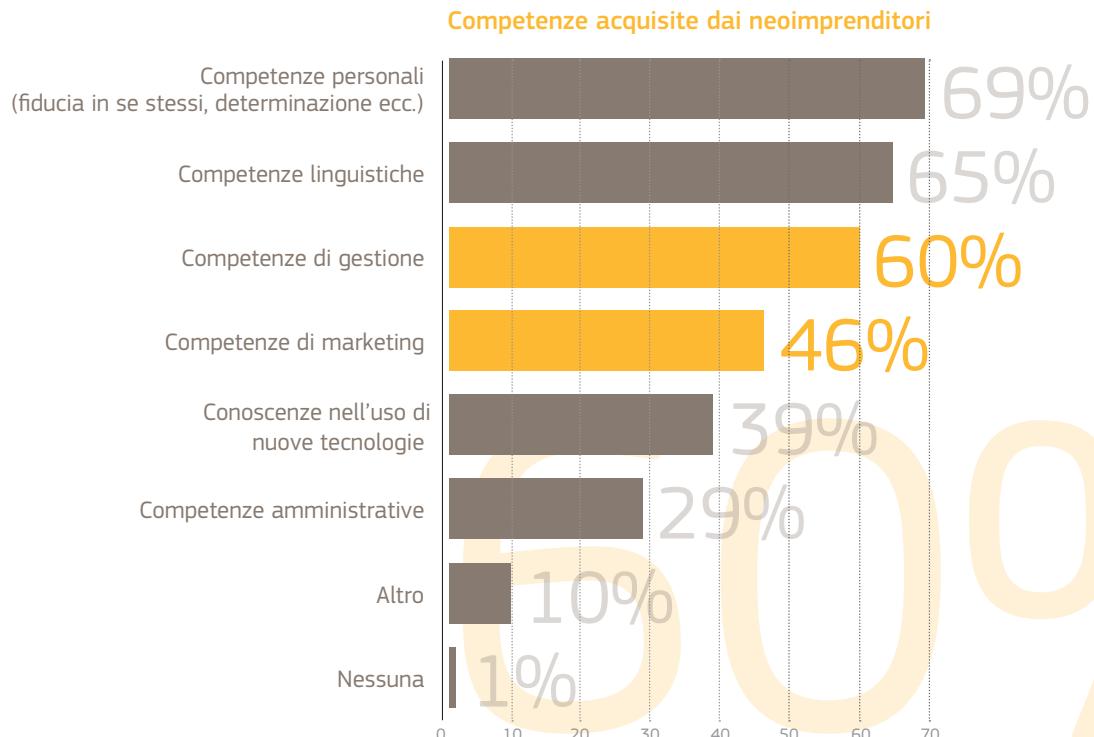


Grazie a Erasmus per giovani imprenditori i neoimprenditori acquisiscono competenze imprenditoriali!

Per potenziare lo spirito imprenditoriale, i manager delle piccole imprese devono acquisire le competenze necessarie per gestire e sviluppare la propria impresa in un mondo complesso.

Erasmus per giovani imprenditori sostiene l'acquisizione e il consolidamento di un'ampia gamma di competenze e attitudini imprenditoriali, sia trasversali che tecnico-professionali, che vanno dalla fiducia in sé alle competenze di gestione e amministrazione a quelle più tecniche.

Il 60 % dei neoimprenditori che hanno partecipato al programma ha raffinato le proprie competenze di gestione e circa la metà (46 %) ha acquisito nuove competenze di marketing.



AUMENTARE IL FATTURATO GRAZIE AL PROGRAMMA

Rimvydas è uno dei proprietari di Veloblic, un negozio che offre servizi di corriere via bici nella città di Klaipéda in Lituania.

Quando si è reso conto che la sua attività aveva un carattere troppo stagionale, ha deciso di diversificare. Deciso a investire nei servizi di corriere e messaggeria via bici, è andato in Austria per mettere alla prova la sua idea imprenditoriale e acquisire nuove competenze in ambito finanziario, di marketing e di assistenza ai clienti.

Grazie al programma, Rimvydas ha modificato il suo piano aziendale in funzione del nuovo mercato in cui voleva operare.

Con una maggiore consapevolezza dei meccanismi di tariffazione dei servizi, un nuovo approccio alla gestione finanziaria e una nuova attenzione alle strategie di distribuzione del servizio Veloblic ha aumentato il suo fatturato del 10 % e ha assunto due nuovi ciclisti/impiegati. Veloblic è tuttora l'unica impresa che offre questo servizio nella città lituana di Klaipéda.

«Per me, la chiave del successo è stata pensare globale e agire locale, per avviare l'attività con entusiasmo e utilizzare l'esperienza acquisita durante il mio soggiorno in Austria. Ne ho ricavato conoscenze pratiche utili e competenze di gestione di questo tipo di attività, e questo scambio mi ha aiutato a scoprire molte cose sulla cultura del ciclismo nell'Europa occidentale» ha detto Rimvydas.

Neoimprenditore:

Rimvydas Butkus

Nome dell'impresa: **Veloblic**

Prodotto/servizio: **trasporti e logistica**

Anno di avviamento: **2006**

Dipendenti: **9**

Mercati chiave: **Lituania**

info@veloblic.lt

www.veloblic.lt

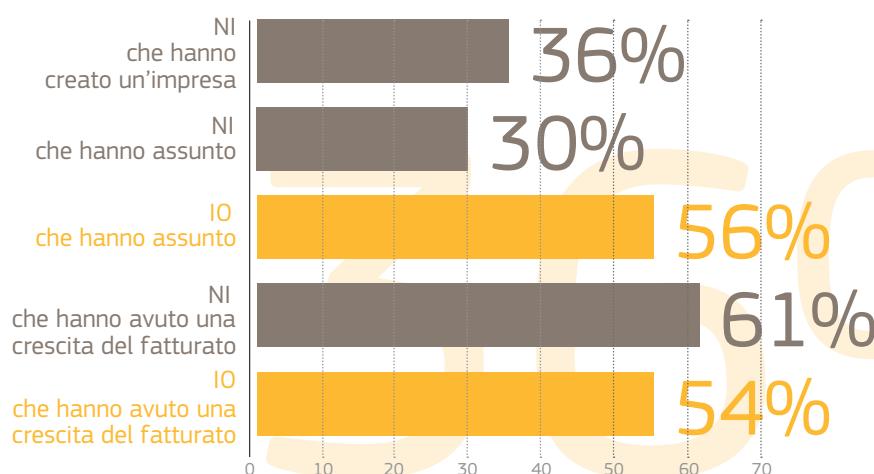
Klaipéda, Lituania



Erasmus per giovani imprenditori contribuisce alla creazione di nuove imprese e nuovi posti di lavoro!

Un terzo degli aspiranti imprenditori che hanno partecipato al programma (36,5 %) ha avviato un'attività in proprio e oltre la metà dei neoimprenditori (58,3 %) ritiene che lo scambio abbia dato un contributo positivo all'avviamento della loro impresa. È un risultato positivo e incoraggiante se si considera il calo del 5 % nella creazione globale di impresa in Europa tra il 2009 e il 2011.

Impatto sulla creazione e lo sviluppo di imprese



NI = neoimprenditori

IO = imprenditori ospitanti

La crescita delle imprese degli imprenditori che hanno partecipato al programma ha superato la crescita media delle micro e piccole imprese europee durante la crisi economica. Tra gli imprenditori che hanno partecipato al programma intervistati, il 61 % dei neoimprenditori e il 54 % degli imprenditori ospitanti ha visto aumentare il proprio fatturato. Inoltre, il 56 % degli imprenditori ospitanti e il 30 % dei neoimprenditori hanno assunto nuovo personale dopo lo scambio.

Le aziende dei neoimprenditori che hanno partecipato a Erasmus per giovani imprenditori hanno un tasso di sopravvivenza considerevolmente più alto della media delle PMI europee. L'87 % dei neoimprenditori che hanno partecipato al programma è tuttora in attività dopo lo scambio, a fronte di un tasso di sopravvivenza sui tre anni delle imprese europee al 57 %.

NON RINUNCIARE MAI AI TUOI SOGNI E GUARDA SEMPRE AL FUTURO!

Per Dimitra la scadenza del suo contratto di lavoro ha segnato il momento giusto per creare la sua impresa. Specialista in psicologia, desiderava offrire servizi di terapia ai disoccupati.

Il suo scambio di tre mesi in una società di produzione a Nicosia (Cipro) le ha aperto nuovi orizzonti, facendole acquisire competenze nell'organizzazione di eventi e nella realizzazione di video, sviluppando la sua capacità di utilizzare le nuove tecnologie e aiutandola a costruire una rete di contatti professionali.

«Il mercato greco è molto limitato per gli imprenditori a causa della situazione finanziaria del paese. Con questa esperienza, ho scoperto che all'estero c'è un ampio mercato accessibile grazie alle nuove tecnologie».

Tornata in Grecia con una grande fiducia in se stessa e con idee innovative per la sua attività, Dimitra ha aperto nel 2013 PSY-CHE. L'impresa offre servizi di assistenza psicologica virtuali mediante pubblicazioni e seminari online ed eventi che Dimitra organizza ad Atene. L'impresa ha assunto un dipendente e ha in programma di offrire i suoi servizi anche a Cipro.

Partendo semplicemente da una buona idea Dimitra è riuscita a mettere in pratica i suoi piani trasformandoli in un'attività commerciale concreta. La sua attività sta andando avanti bene, con vari progetti previsti che vanno dall'organizzazione di eventi nella regione alla realizzazione di video e alla pubblicazione di un libro!

Neoimprenditore:

Dimitra Didangelou

Nome dell'impresa: **PSY-CHE**

Prodotto/servizio: **psicologia**

Anno di avviamento **2013**

Dipendenti: **1**

Mercati chiave: **Grecia e Cipro**

didaggelou@yahoo.gr

www.psy-che.gr

Pelion, Grecia

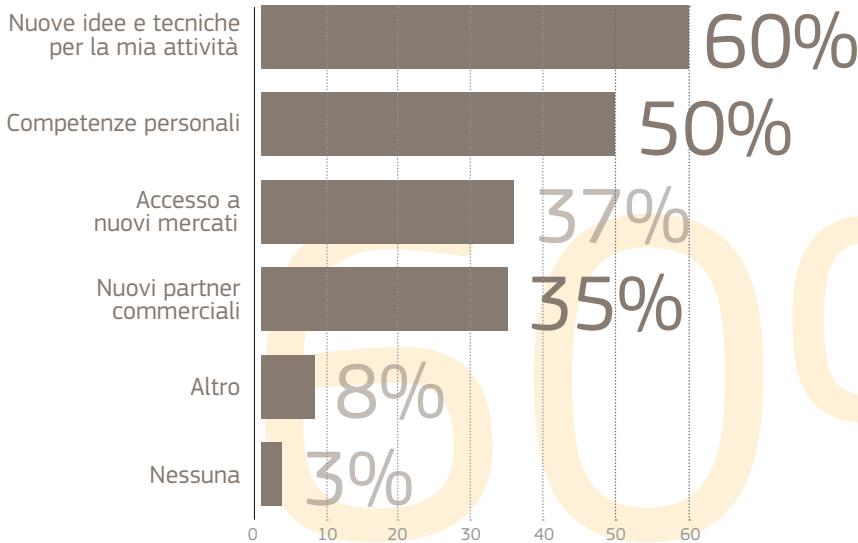


Erasmus per giovani imprenditori rafforza le imprese esistenti con nuove idee!

Le imprese partecipanti hanno dimostrato di essere relativamente più attive della media dell'UE nello sviluppo di nuovi prodotti e servizi. Il 53 % degli imprenditori ospitanti e il 73 % dei neoimprenditori hanno sviluppato nuovi prodotti e servizi, a fronte del 35 % delle PMI dell'UE nel periodo dal 2007 al 2010.

La maggioranza dei neoimprenditori (81 %) ha identificato potenziali opportunità di nuove attività commerciali e la metà di loro ha trovato durante lo scambio un partner cui vendere o da cui acquistare prodotti e servizi.

Competenze acquisite dai neoimprenditori



Gli imprenditori ospitanti usano il programma come piattaforma per sperimentare a basso rischio potenziali ampliamenti dell'attività. Il 60 % di loro ne ha ricavato idee o tecniche nuove, alcune delle quali si sono concretizzate in nuovi prodotti o servizi. Una conseguenza positiva immediata è che oltre la metà di questi imprenditori ha aumentato il fatturato!

0 %

PENSARE LOCALE, AGIRE GLOBALE!

Condividere la conoscenza imprenditoriale tramite esperienze di vita vissuta è essenziale per Tim Lagerpusch, imprenditore dal 2006 e cofondatore nel 2012 di SugarTrends, un mercato online che offre prodotti di negozi locali di tutto il mondo.

Grazie allo scambio Erasmus per giovani imprenditori, SugarTrend ha beneficiato di una ridefinizione del piano aziendale e di una nuova strategia di marketing online. Questo ha ampliato notevolmente la visibilità dell'impresa e ha attratto 35 nuovi negozi locali sulla piattaforma, con un incremento del fatturato del 300 % nella fase iniziale.

«Il neoimprenditore Diogo Cruz di Lisbona, Portogallo, aveva le abilità e competenze imprenditoriali che stavamo cercando per sviluppare ulteriormente la nostra attività. Inoltre, con la sua laurea in ingegneria gestionale, era il candidato migliore per questa sfida», ha dichiarato Tim.

Le idee innovative del nuovo partner hanno dato un notevole contributo alla crescita dell'attività di Tim, grazie alla creazione di solidi processi aziendali e allo sviluppo di nuovi sistemi informatici a sostegno delle attività quotidiane. Questa collaborazione efficace non si è arrestata alla fine dello scambio, e i due imprenditori continuano a lavorare allo sviluppo di SugarTrends per renderla un'impresa di livello internazionale.

Imprenditore ospitante:

Tim Lagerpusch

Nome dell'impresa: **SugarTrends**

Prodotto/servizio: **mercato online**

Anno di avviamento: **2012**

Dipendenti: **9**

Mercati chiave: **vendita al dettaglio internazionale**

tim.lagerpusch@sugartrends.com

www.sugartrends.com

Colonia, Germania

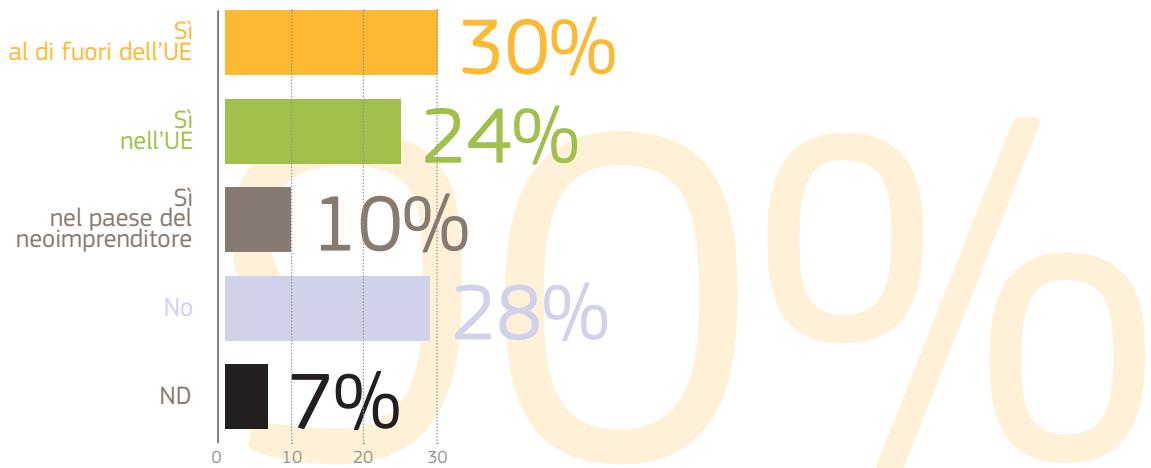


Erasmus per giovani imprenditori apre nuovi mercati!

Il 90 % dei neoimprenditori che hanno partecipato al programma ha acquisito conoscenze su nuovi mercati durante lo scambio. Inoltre, l'80 % dei neoimprenditori ha stabilito una grande varietà di contatti internazionali e arricchito la propria rete imprenditoriale. Alcuni hanno anche esteso le loro attività ad altri paesi.

Alleandosi con partner di altri paesi, il 65 % degli imprenditori ospitanti — quasi un terzo, una percentuale molto più alta della media europea — dopo lo scambio estende la sua attività ad altri mercati nazionali, con un quarto di essi che sceglie proprio il paese dell'imprenditore ospitato.

Imprenditori ospitanti che hanno esteso le loro attività a mercati esteri



COSTITUIRE PARTENARIATI IMPRENDITORIALI SOLIDI PER ATTINGERE AI MERCATI DELL'ENERGIA

Fondata nel 1992, Elettrofaenza (Italia) offriva inizialmente servizi operativi e tecnici nel settore edile. Col passare degli anni l'impresa è cresciuta e si è specializzata, a partire dal 2010, nelle energie rinnovabili.

Nel 2011 il rallentamento dell'economia italiana ha determinato la contrazione delle opportunità imprenditoriali interne, ragion per cui Pier Giorgio Fontana, il proprietario, ha deciso per un'apertura internazionale alla ricerca di nuovi mercati.

Sapendo che il programma Erasmus per giovani imprenditori offre una piattaforma per esplorare le opportunità imprenditoriali su scala internazionale, Pier Giorgio si è iscritto al programma ed è capitato sul profilo di Alina Daniela Pop, un'imprenditrice romena trentenne.

Il partenariato d'affari con Alina si è rivelato una preziosa opportunità per accedere al mercato romeno delle energie rinnovabili in piena espansione. Condividendo gli stessi interessi, entrambi gli imprenditori hanno deciso di collaborare allo sviluppo delle loro attività imprenditoriali in Romania.

«È estremamente difficile per una piccola impresa come la mia accedere a nuovi mercati esteri, soprattutto se non ha padronanza della lingua locale, non ha relazioni e se le risorse finanziarie limitate non consentono di investire. In questo caso l'aiuto di un nuovo imprenditore è stato fondamentale», ha affermato Pier Giorgio.

Dopo lo scambio, Pier Giorgio e Alina hanno costituito una joint-venture nel campo degli impianti fotovoltaici: Elettrofaenza fornisce i materiali e il know-how tecnologico in Romania e la nuova impresa di Alina offre servizi di consulenza tecnica sull'efficienza energetica e mette a disposizione tecnici specializzati per l'installazione di impianti speciali; in tal modo, entrambi sono in grado di offrire ai clienti un prodotto completo.

Lo scambio ha consentito a Pier Giorgio di accedere a un nuovo mercato in un altro paese dell'UE e di contribuire alla creazione di una nuova impresa e quindi di nuovi posti di lavoro in Romania.

Imprenditore ospitante:

Pier Giorgio Fontana

Nome dell'impresa: **Elettrofaenza**

Prodotto/servizio: **Energia**

Anno di avviamento: **1992**

Dipendenti: **4**

Mercati chiave: **Italia, Romania**

elettrofaenza@elettrofaenza.it

www.elettrofaenza.it

Faenza, Italia



Erasmus per giovani imprenditori

Una rete di punti di contatto a tua disposizione

Erasmus per giovani imprenditori è gestito localmente da organizzazioni di sostegno (ad esempio Camere di commercio e industria, centri che aiutano le imprese in fase di avviamento, incubatori ecc.). Questi punti di contatto locali sono selezionati dalla Commissione europea e guidano gli imprenditori durante lo scambio.

Per ottenere ulteriori informazioni sul programma e contattare il tuo punto di contatto locale visita il sito web www.erasmus-entrepreneurs.eu

Le attività dei punti di contatto locale sono coordinate a livello europeo dagli uffici di sostegno del programma.



Questo documento è stato elaborato per la Commissione europea. Esso rispecchia tuttavia unicamente le opinioni degli autori e la Commissione non può essere ritenuta responsabile dell'uso delle informazioni qui contenute.

ISBN 978-92-79-44479-1
doi:10.2769/663394

© Unione europea, 2015

Salvo indicazione contraria, la riproduzione è autorizzata purché ne sia citata la fonte.

Per l'uso/la riproduzione di materiale di terzi protetto da copyright e indicato come tale è necessario il consenso dei detentori dei diritti.

Questa pubblicazione è finanziata nell'ambito del Programma quadro per la competitività e l'innovazione, che mira a promuovere la competitività delle imprese europee.

L'opuscolo è stato realizzato in collaborazione con Eurochambres, l'Associazione delle Camere di commercio e dell'industria europee.



www.eurochambres.eu

Printed in Belgium

Cinque anni di Erasmus per giovani imprenditori



Ufficio delle pubblicazioni

ISBN 978-92-79-44488-3
doi:10.2769/74576